

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WARMIŃSKO-MAZURSKIM – kwiecień 2019 r.

30.04.2019 r.

# 13,3

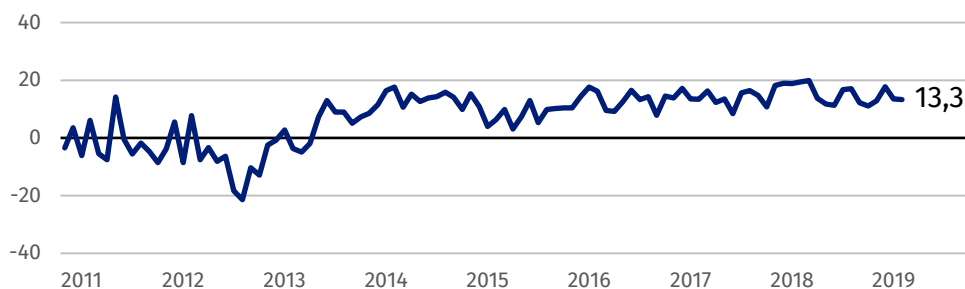
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności oceniają w kwietniu koniunkturę korzystnie. Najlepsze opinie formułują jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia, przetwórstwo przemysłowe oraz budownictwo.

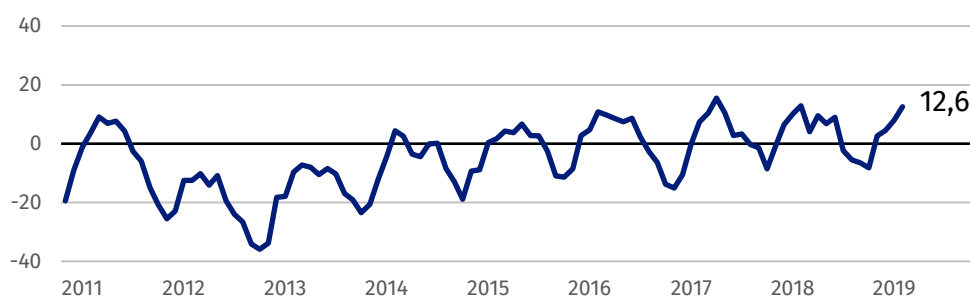
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej optymistycznie oceniają koniunkturę przedsiębiorcy z sekcji zakwaterowanie i gastronomia, przetwórstwo przemysłowe oraz budownictwo.

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

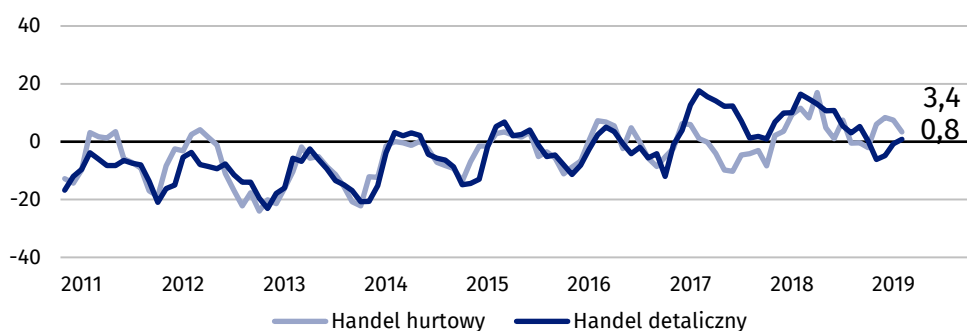
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



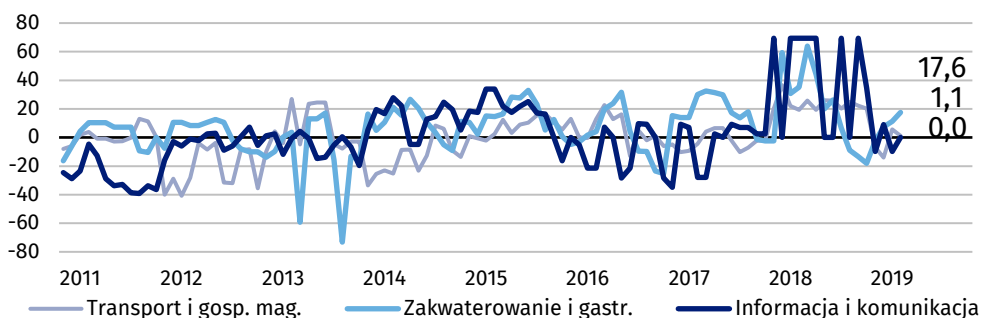
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



**Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych**



## Bariery działalności przedsiębiorstw

### PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (55,1% w kwietniu br., 57,0% przed rokiem), niedoborem wykwalifikowanych pracowników (53,5% w kwietniu br., 58,2% przed rokiem) oraz niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (53,4% w kwietniu br., 40,3% przed rokiem). Znaczenie tej bariery oraz związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 24,7% do 35,1%) wzrosło najbardziej w skali roku.

### BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (68,0% w kwietniu br., 49,7% przed rokiem), niedoborem wykwalifikowanych pracowników (56,0% w kwietniu br., 43,6% przed rokiem), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (51,8% w kwietniu br., 34,9% przed rokiem) oraz kosztami materiałów (40,8% w kwietniu br., 27,6% przed rokiem). Znaczenie tych bariery najbardziej wzrosło w skali roku. W porównaniu z kwietniem 2018 r. w największym stopniu spadła uciążliwość bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 43,4% do 23,9%).

### HANDEL HURTOWY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (56,2% w kwietniu br., 48,0% przed rokiem – znaczenie tej bariery najbardziej wzrosło w skali roku). W porównaniu z kwietniem 2018 r. w największym stopniu spadła uciążliwość barier związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 46,8% do 32,1%), trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 36,7% do 26,6%), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 52,4% do 44,7%) oraz niedostatecznym popytem (z 21,0% do 14,0%).

### HANDEL DETALICZNY

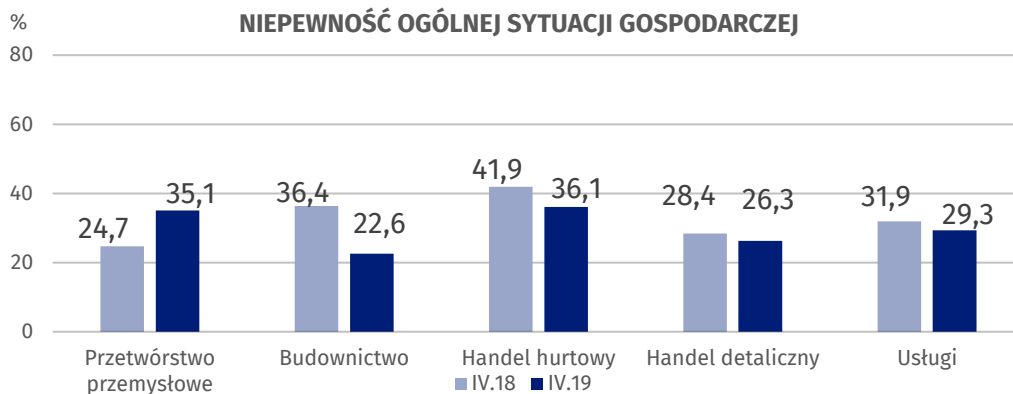
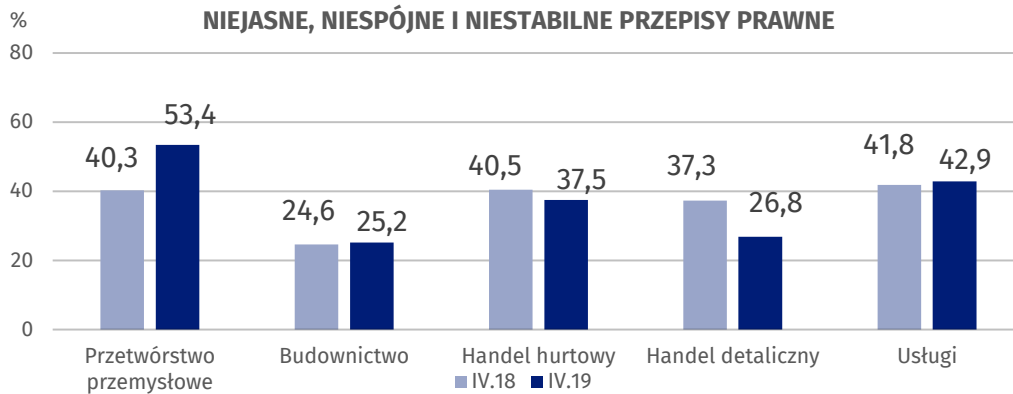
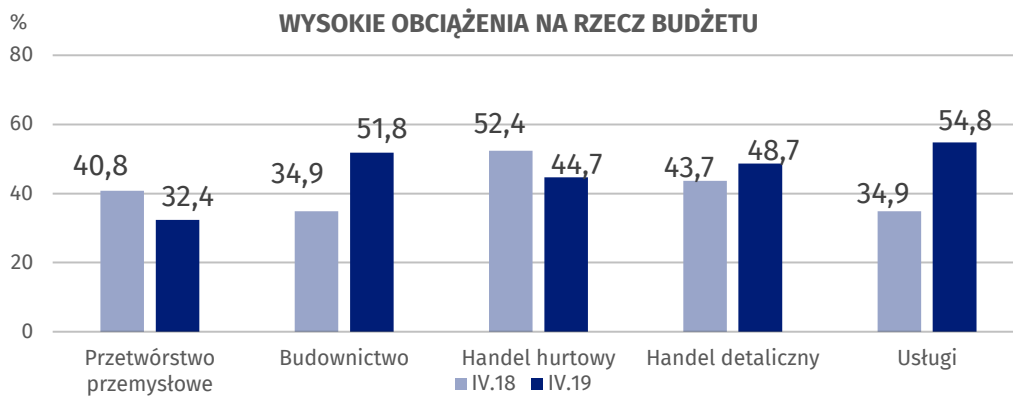
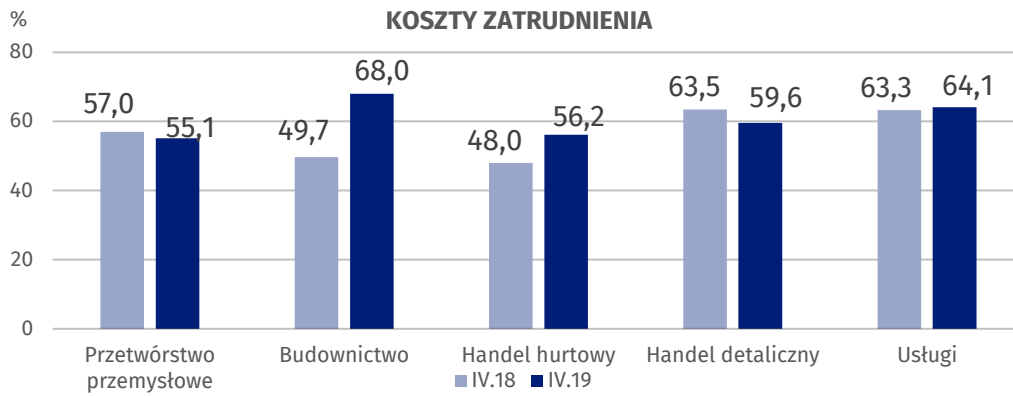
Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (59,6% w kwietniu br., 63,5% przed rokiem) oraz zbyt dużą konkurencją na rynku (51,8% w kwietniu br., 57,7% przed rokiem). W porównaniu z kwietniem 2018 r. najbardziej spadło znaczenie barier związanych z trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 23,9% do 11,2%), niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 37,3% do 26,8%) oraz powierzchnią sprzedażową (z 13,3% do 3,5%).

### USŁUGI

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (64,1% w kwietniu br., 63,3% przed rokiem). W porównaniu z kwietniem 2018 r. najbardziej wzrosła uciążliwość barier związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 19,3% do 40,5%) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 34,9% do 54,8%).

W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu w usługach oraz kosztami zatrudnienia w budownictwie.

**Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej**



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Studiów  
Makroekonomicznych i Finansów**  
**Magdalena Święcka**  
Tel: 22 608 3550  
e-mail: [m.swiecka@stat.gov.pl](mailto:m.swiecka@stat.gov.pl)

**Wydział Współpracy z Mediami**  
tel.: 22 608 3491, 22 608 3804  
e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Dawidziuk**  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)