

Ceny w województwie warmińsko-mazurskim w 2017 r.

31.07.2018 r.

↑1,6%

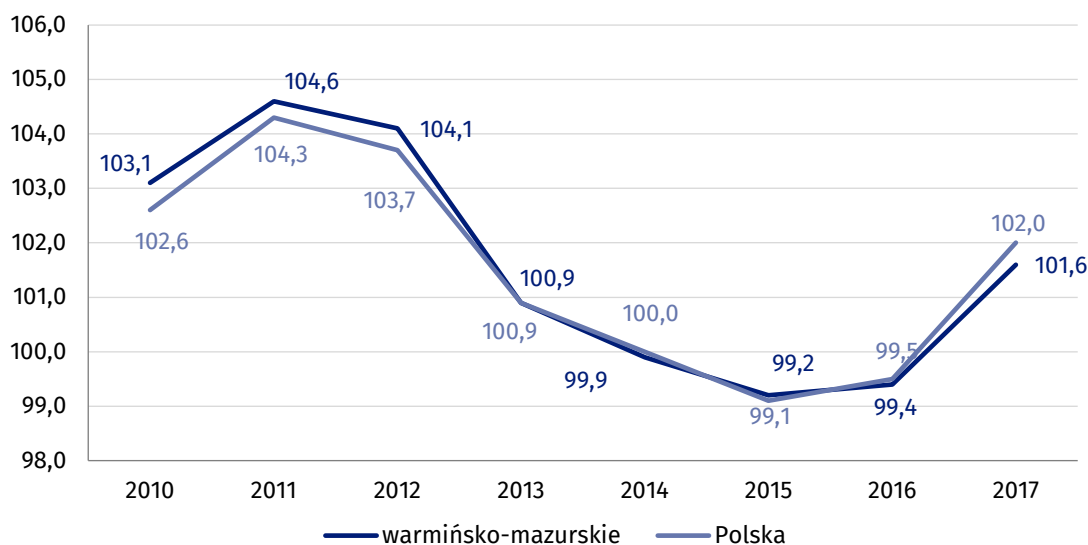
Ceny w województwie
wzrosły

We wszystkich województwach w 2017 r. ceny towarów i usług konsumpcyjnych w porównaniu do poprzedniego roku wzrosły. W województwie warmińsko-mazurskim wzrost ten był wolniejszy niż średnio w kraju.

W 2017 r. w województwie warmińsko-mazurskim ceny towarów i usług konsumpcyjnych były o 1,6% wyższe niż rok wcześniej. Podobnie jak w kraju, wzrosty ceny we wszystkich grupach artykułów, z wyjątkiem odzieży i obuwia.

Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2017 r. w porównaniu z 2016 r. w województwie był niższy niż w kraju

Wykres 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych
(rok poprzedni = 100)



W 2017 r. największy wzrost cen objął żywność i napoje bezalkoholowe. Ceny tych artykułów w porównaniu z poprzednim rokiem wzrosły o 4,2% (wobec wzrostu o 1,0% w 2016 r.). Konsumenci płacili więcej za artykuły w grupie pieczywo i produkty zbożowe, w tym za chleb pszenno-żytni (o 6,1%), bułkę pszenną (o 5,6%), mąkę pszenną (o 5,2%) i kaszę jęczmienną (o 4,8%), mniej natomiast za ryż (o 4,1%). W grupie mięso i wędliny więcej płacono za kielbasę suchą i wędzoną (odpowiednio o 9,1% i 8,0%), szynkę wieprzową gotowaną (o 8,5%), mięso wołowe z kością (o 5,4%) i kurczęta patroszone (o 2,2%). W przypadku napojów bezalkoholowych podrożała herbata (o 9,0%), kawa naturalna (o 3,9%) i kakao (o 3,3%), natomiast stanął sok jabłkowy (o 0,6%). Wyższe były także ceny artykułów w grupie mleko, sery i jaja, w tym sera dojrzewającego (o 16,2%), świeżych jaj kurzych (o 11,5%), śmietany o zawartości tłuszczu 18% (o 9,3%) i półtłustego sera twarogowego (o 4,0%). Ceny mleka krowiego o zawartości tłuszczu 3–3,5% pozostały na tym samym poziomie. Znacznie podrożało masło świeże o zawartości tłuszczu 82,5% (o 43,0%).

W przypadku edukacji ceny były wyższe niż w 2016 r. (o 2,4%, wobec wzrostu o 0,7% rok wcześniej).

Podobnie wyższe (o 2,1%), niż przed rokiem (wobec spadku o 4,2% w 2016 r.) były ceny w transporcie. Więcej płacono za przejazd taksówką osobową (o 6,0%) i benzynę (o 5,2%). Natomiast obniżyły się ceny biletu normalnego autobusowego (o 2,4%).

Wzrosły ceny towarów i usług związanych z opłatami za mieszkanie (o 1,4%, wobec spadku o 0,3% w 2016 r.). Więcej niż przed rokiem płacono za ciepłą i zimną wodę (odpowiednio o 2,2% i 1,6%) oraz energię elektryczną (o 1,5%). Obniżyły się natomiast opłaty za centralne ogrzewanie (o 2,9%) i wywóz śmieci segregowanych (o 0,5%).

W 2017 roku więcej płacono za towary i usługi związane z rekreacją i kulturą o 1,2% (wobec spadku o 1,5% w 2016 r.). Wzrosły ceny gazety (o 7,4%) i biletu do kina (o 0,9%).

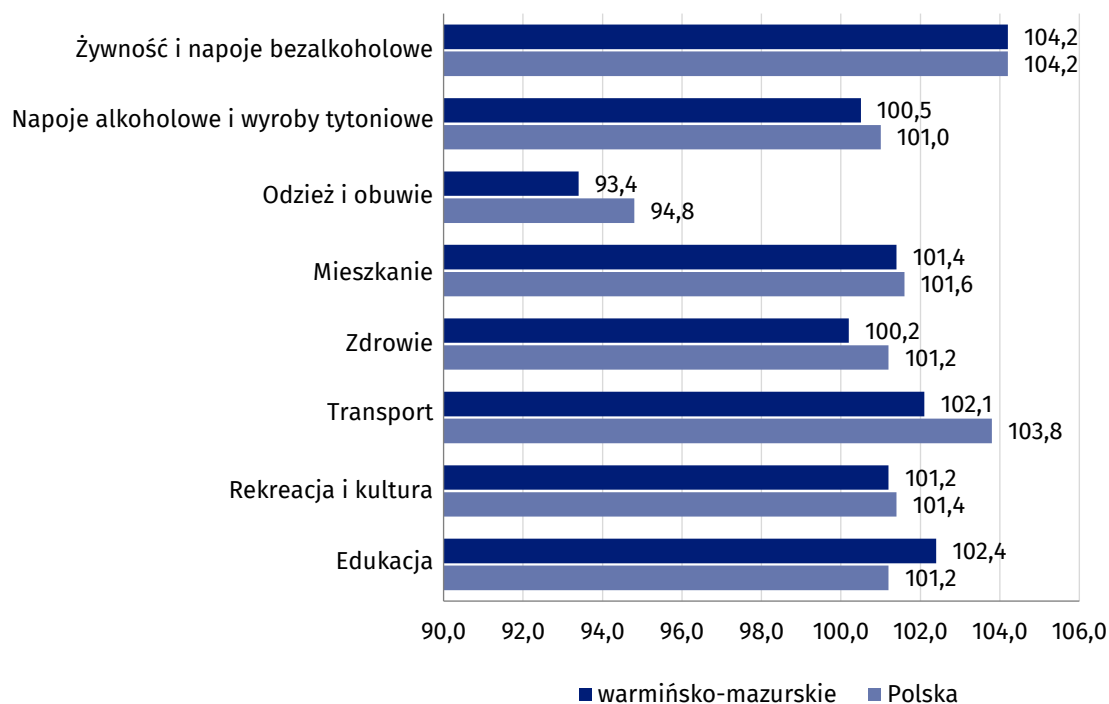
Więcej w 2017 r. płacono również za napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe. Ceny wzrosły w mniejszym stopniu niż przed rokiem (o 0,5%, wobec 1,2% w 2016 r.). Znacząco podrożało wino białe gronowe (o 141,4%). Zdrożały także papierosy (o 2,2%), wódka czysta 40% (o 0,7%) i piwo jasne pełne (o 0,4%).

Najmniej (o 0,2%) wzrosły ceny i opłaty związane ze zdrowiem (wobec spadku o 0,7% przed rokiem). Więcej (o 7,3%) płacono za wizytę u lekarza specjalisty (w 2016 roku wzrost o 4,0%).

W 2017 r. spadek objął jedynie ceny odzieży i obuwia. Za artykuły te płacono o 6,6% mniej niż w 2016 r. (wobec spadku o 4,9% przed rokiem). Niższe były ceny garnituru męskiego i spodni z tkaniny typu jeans (po 2,1%). Wzrosły ceny koszuli męskiej (o 3,3%), półbutów męskich i damskich (odpowiednio o 2,5% i 0,9%) oraz rajstap damskich (o 1,5%).

Wykres 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2017 r.

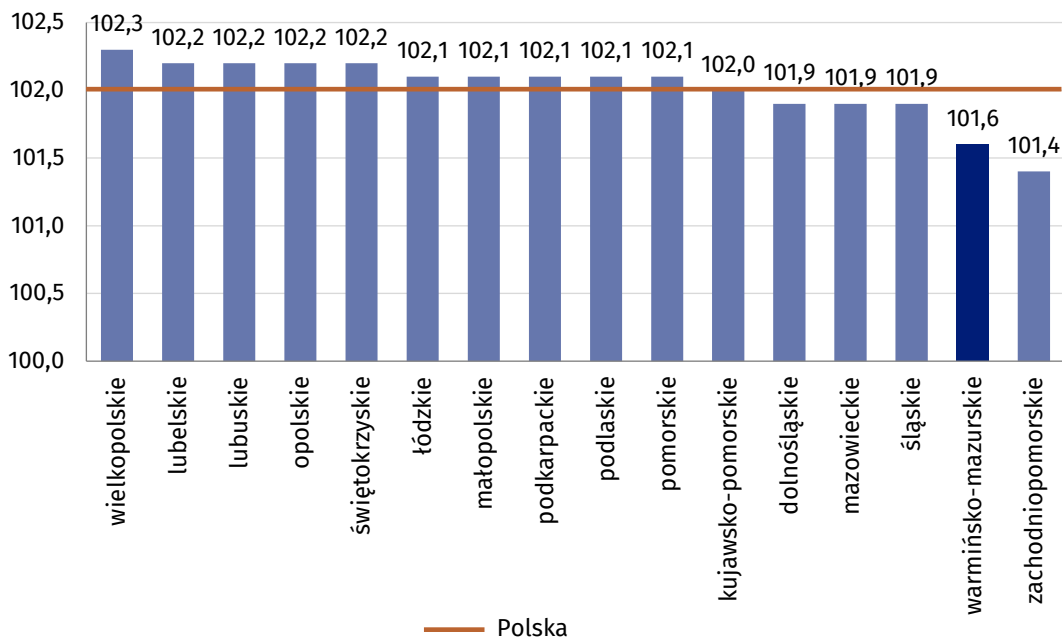
(rok poprzedni = 100)



W 2017 r. w porównaniu z 2016 r. w województwie najbardziej podrożała żywność i napoje alkoholowe (o 4,2%), natomiast staniała odzież i obuwie (o 6,6%)

Wzrosły ceny innych towarów, w tym mydła toaletowego (o 10,1%), proszku do prania (o 5,3%) i pasty do zębów (o 0,4%). Wzrosły także ceny innych usług, w tym podzelowanie obuwia męskiego (o 7,1%) i strzyżenie włosów męskich (o 1,3%).

Wykres 3. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według województw w 2017 r.
(rok poprzedni =100)



Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2017 r. w porównaniu z 2016 r. w kraju wzrósł o 2,0%, najwięcej w województwie wielkopolskim (o 2,3%), a najmniej w zachodniopomorskim (o 1,4%)

W kraju w 2017 roku ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły średnio o 2,0% (w 2016 r. spadek o 0,6%). Wzrost cen zanotowano we wszystkich województwach. Najbardziej wzrosły ceny w województwie wielkopolskim (o 2,3%), a najmniej w zachodniopomorskim (o 1,4%). Warmińsko-mazurskie było jednym z pięciu województw, w którym wzrost cen nie przekroczył średniej w kraju.

Wybrane ceny w województwie warmińsko-mazurskim

Artykuły żywnościowe

WYSZCZEGÓLNIENIE	2016	2017	
	w zł		2016=100
PIECZYWO I PRODUKTY ZBOŻOWE			
Ryż – za 1 kg	4,34	4,16	95,9
Butka pszenna – za 50 g	0,36	0,38	105,6
Chleb pszenno-żytni – za 0,5 kg	1,96	2,08	106,1
Mąka pszenna – za 1 kg	2,32	2,44	105,2
Kasza jęczmienna – za 0,5 kg	2,51	2,63	104,8
MIĘSO I WĘDLINY			
Mięso wołowe z kością (rostbef) – za 1 kg	28,53	30,08	105,4
Mięso wieprzowe bez kości (schab środkowy) – za 1 kg	.	17,15	x
Kurczęta patroszone – za 1 kg	6,71	6,86	102,2
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg	24,21	26,27	108,5
Kiełbasa sucha – za 1 kg	29,94	32,65	109,1
Kiełbasa wędzona – za 1 kg	17,62	19,03	108,0
MLEKO, SERY I JAJA			
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l	2,85	2,85	100,0
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg	12,62	13,13	104,0
Ser dojrzewający – za 1 kg	18,75	21,78	116,2
Śmietana 18% tłuszczu – za 200 g	1,61	1,76	109,3
Jaja kurze świeże – za 1 szt.	0,52	0,58	111,5
TŁUSZCZE			
Masło świeże o zawartości tłuszczu 82,5% – za 200 g	4,16	5,95	143,0
Olej rzepakowy produkcji krajowej – za 1 l	5,80	6,08	104,8
CUKIER I WYROBY CUKIERNICZE			
Cukier biały kryształ – za 1 kg	2,99	3,01	100,7
Czekolada mleczna – za 100 g	3,85	3,72	96,6
Miód pszczeli – za 400 g	11,99	12,21	101,8
NAPOJE BEZALKOHOLOWE			
Kawa naturalna mielona – za 250 g	6,69	6,95	103,9
Herbata czarna, liściasta – za 100 g	3,55	3,87	109,0
Kakao naturalne – za 100 g	4,60	4,75	103,3
Sok jabłkowy – za 1 l	3,63	3,61	99,4
NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE			
Wódka czysta 40% – za 0,5 l	24,53	24,71	100,7
Wino białe gronowe, wytrawne – za 0,75 l	9,79	23,63	241,4
Piwo jasne pełne, butelkowane – za 0,5 l	2,76	2,77	100,4
Papierosy – za 20 szt.	13,43	13,73	102,2

Artykuły nieżywnościowe

WYSZCZEGÓLNIENIE	2016	2017	
	w zł		2016=100
ODZIEŻ I OBUWIE			
Półbuty męskie skórzane na podszewie nieskórzanej – za 1 parę	189,83	194,54	102,5
Półbuty damskie skórzane na podszewie nieskórzanej – za 1 parę	183,71	185,44	100,9
Garnitur męski 2-częściowy, z tkaniny z udziałem wełny – za 1 kpl	652,27	638,63	97,9
Koszula męska z elanobawełny, długi rękaw	88,53	91,47	103,3
Rajstopy damskie gładkie, 15 den	6,55	6,65	101,5
Spodnie (6–11 lat) z tkaniny typu jeans	78,87	77,19	97,9
SPRZĘT GOSPODARSTWA DOMOWEGO			
Odkurzacz typu domowego	319,35	339,53	106,3
Chłodziarko-zamrażarka o pojemności 340 l	1 083,66	1 697,87	156,7
Pralka automatyczna na 5–7 kg suchej bielizny	1 223,92	1 281,08	104,7
Żelazko z nawilżaczem	209,30	215,28	102,9
ARTYKUŁY HIGIENY OSOBISTEJ			
Mydło toaletowe – za 100 g	1,89	2,08	110,1
Pasta do zębów – za 100 ml	7,98	8,01	100,4
Proszek do prania – za 300 g	5,50	5,79	105,3
PALIWA			
Benzyna silnikowa bezołowiowa, 95-oktanowa – za 1 l	4,42	4,65	105,2
Węgiel kamienny – za 1 t	738,25	765,03	103,6

Usługi

WYSZCZEGÓLNIENIE	2016	2017	
	w zł		2016=100
OPŁATY I USŁUGI ZWIĄZANE Z MIESZKANIEM			
Energia elektryczna dla gospodarstw domowych – za 1 kWh	0,68	0,69	101,5
Zimna woda z miejskiej sieci wodociągowej – za 1 m ³	3,20	3,25	101,6
Ciepła woda – za 1 m ³	19,35	19,78	102,2
Centralne ogrzewanie – za 1 m ²	3,47	3,37	97,1
Wywóz śmieci segregowanych – opłata od 1 osoby	10,10	10,05	99,5
USŁUGI TRANSPORTOWE			
Bilet normalny na przejazd jednorazowy autobusem miejskim	2,46	2,40	97,6
Przejazd taksówką osobową, taryfa dzienna – za 5 km	14,19	15,04	106,0
INNE USŁUGI			
Podzelowanie obuwia męskiego – za 1 parę	41,13	44,04	107,1
Bilet do kina	16,67	16,82	100,9
Strzyżenie włosów męskich	17,90	18,14	101,3
Wizyta u lekarza specjalisty	94,08	100,92	107,3

Opracowanie merytoryczne:

Beata Olszewska
Warmińsko-Mazurski Ośrodek Badań Regionalnych
tel.: 55 230 50 61
e-mail: b.olszewska@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:

Agnieszka Wobolewicz
Warmińsko-Mazurski Ośrodek Badań Regionalnych
tel.: 89 524 36 16
e-mail: a.wobolewicz@stat.gov.pl

Współpraca z mediami:

Małgorzata Wilczopolska
Warmińsko-Mazurski Ośrodek Badań Regionalnych
tel.: 89 524 36 63
e-mail: m.wilczopolska@stat.gov.pl



olsztyn.stat.gov.pl



[@Olsztyn_STAT](https://twitter.com/Olsztyn_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Komunikat o sytuacji społeczno-gospodarczej województwa warmińsko-mazurskiego w maju 2018 r.](#)

[Biuletyn Statystyczny Województwa Warmińsko-Mazurskiego – I kwartał 2018 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)