

## METRYCZKA REKLAMY TELEWIZYJNEJ

2. Tytuł Reklamy	„GUS - Spis Rolny – Spis a RODO”	
3. Wersja, numer	(wersja 1)	
4. Tytuł muzyki	Clear Lake	
5. Kompozytor	Yan Perchuk	(podział procentowy)
6. Autor słów	nd.	(podział procentowy)
7. Scenariusz	<i>Natalia Dudek</i>	(podział procentowy 100%)
8. Autor wersji polskiej (adaptacja)	brak	
9. Producent	Propeller Film sp. z o.o./ ..... numer produkcji 184/0/2020	
10. Agencja	Fabry Clickad Interactive Sp. z o.o.	
Data ważności praw autorskich:	5.10.2020 – 30.12.2020	

## SPECYFIKACJA PLIKU CYFROWEGO

Czas reklamy: **30”**

**Oświadczenie:** Oświadczamy, że posiadamy prawa majątkowe do spotu nie obciążone prawami osób trzecich oraz, że ponosimy pełną odpowiedzialność w przypadku jeśli emisja naruszy prawa autorskie osób trzecich oraz w przypadku jeśli emisja spotu naruszy dobra osobiste osób trzecich.

/data, podpis i pieczętka zleceniodawcy/

Data wysłania pliku: .....

**PROPELLER**  
PROPELLER FILM SP. Z O.O.  
ul. Zaniemska 5, 02-939 Warszawa  
NIP:123-11-15-100  
---1---

