

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WARMIŃSKO-MAZURSKIM – marzec 2018 r.

28 marca 2018 r.

# 69,4

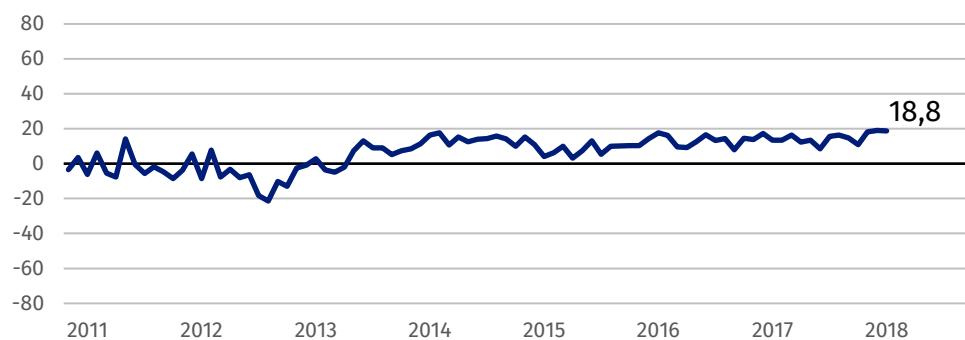
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji informacja i komunikacja

Ogólny klimat koniunktury we wszystkich prezentowanych obszarach działalności w województwie warmińsko-mazurskim oceniany jest korzystnie. Najbardziej optymistyczne opinie formułują jednostki z sekcji informacja i komunikacja.

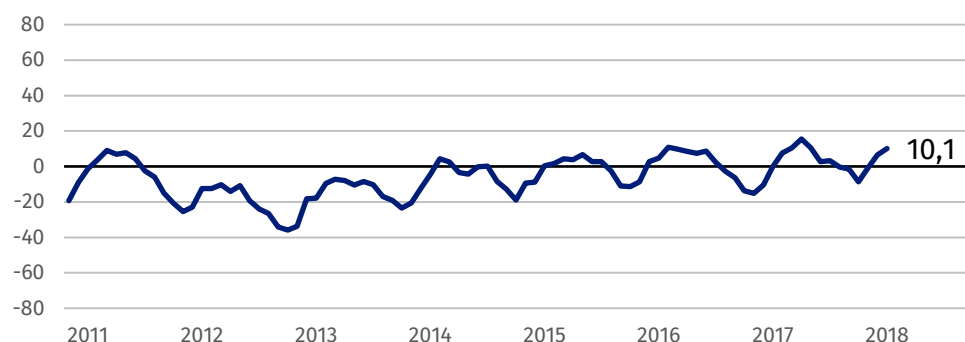
Jednostki z sekcji informacja i komunikacja oceniają w marcu koniunkturę najlepiej spośród podmiotów z siedzibą w województwie warmińsko-mazurskim.

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

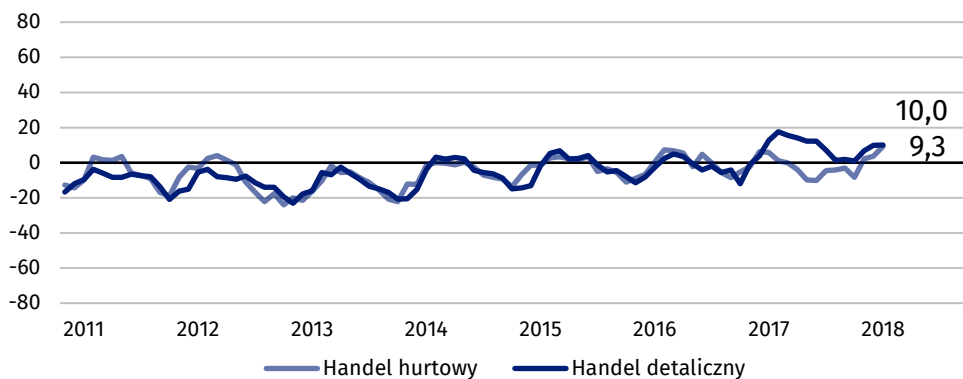
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



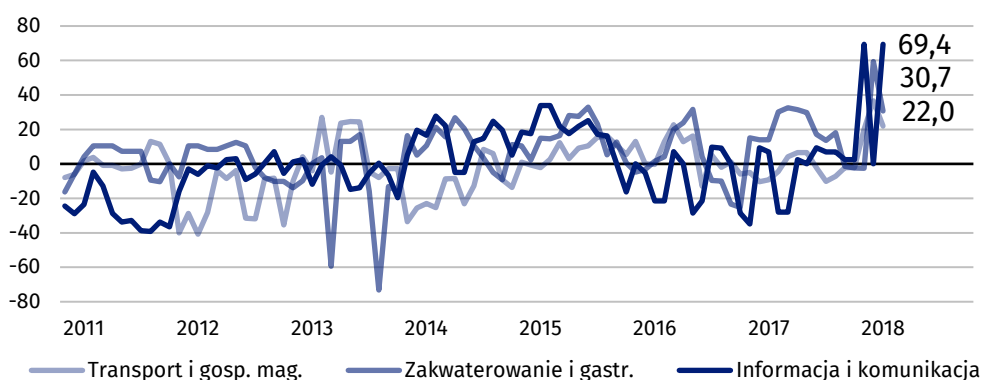
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



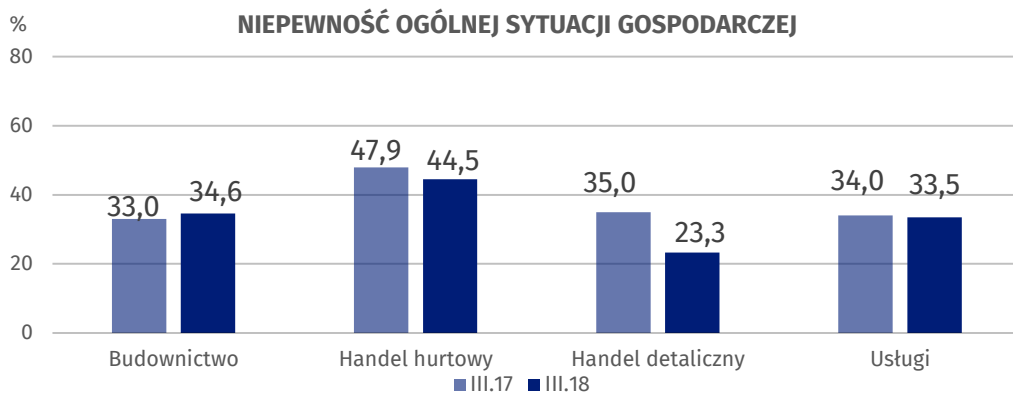
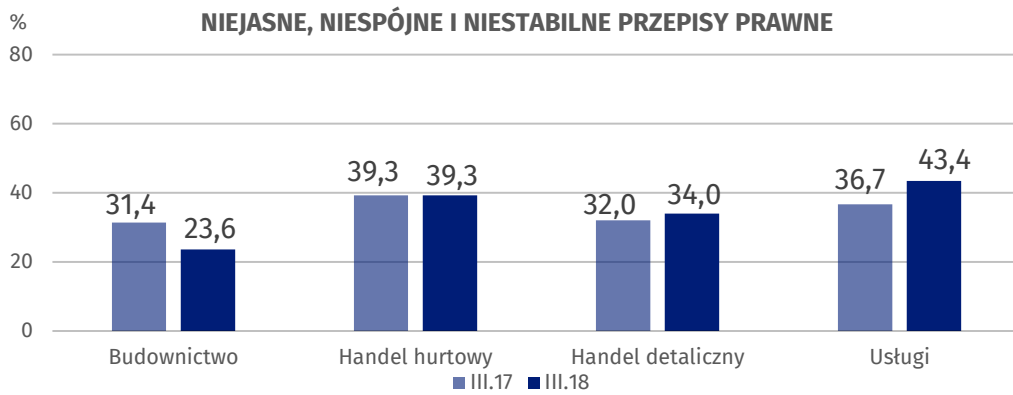
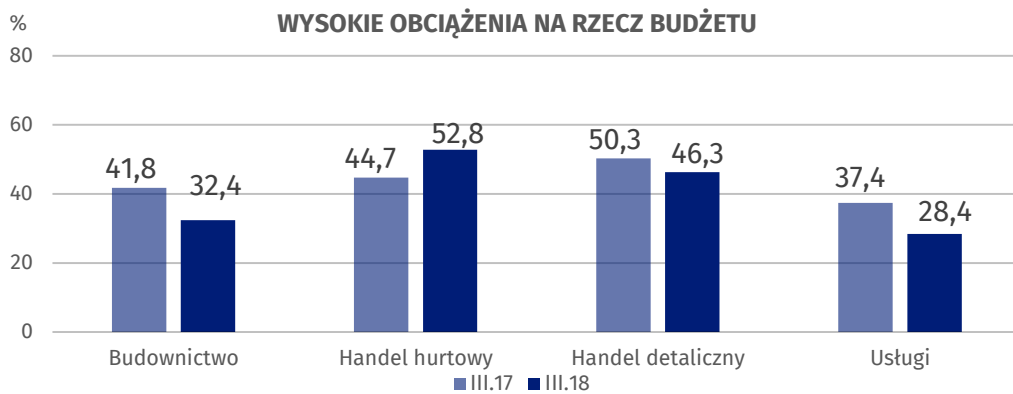
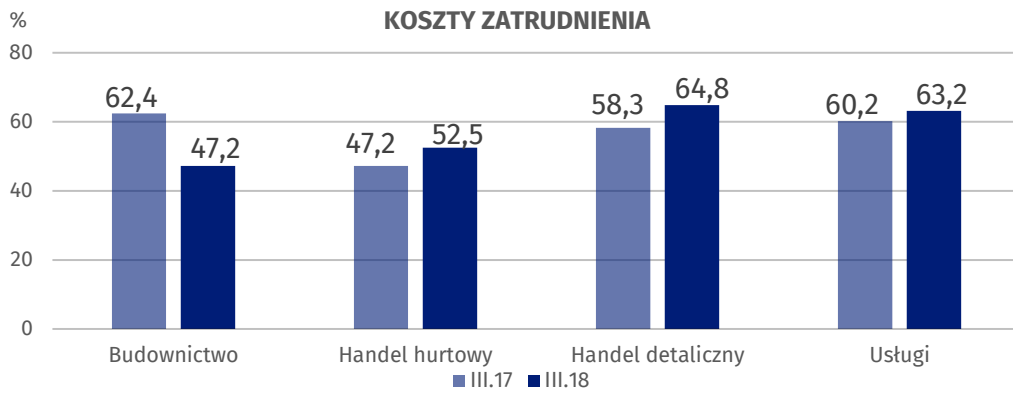
### Bariery działalności przedsiębiorstw

Koszty zatrudnienia są barierą działalności należącą do najczęściej zgłaszanych przez jednostki handlu detalicznego, usługowe i budowlane (choć znaczenie tej bariery w budownictwie spadło w skali roku w największym stopniu) oraz w firmach handlu hurtowego.

W skali roku w największym stopniu wzrosły problemy związane z niedoborem pracowników w handlu. W handlu detalicznym i budownictwie istotnie zmniejszyły się trudności wynikające ze zbyt dużej konkurencji na rynku. W handlu detalicznym rzadziej zgłaszane są również bariery związane z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej oraz trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami.

W porównaniu z marcem 2017 r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery niedoboru pracowników w handlu.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Przedsiębiorstw**  
**Magdalena Święcka**  
Tel: 22 608 3550  
e-mail: [m.swiecka@stat.gov.pl](mailto:m.swiecka@stat.gov.pl)

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Dawidziuk**  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

**tel.:** (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04

**faks:** (+48 22) 608 38 86

**e-mail:** [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2018](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)