

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WARMIŃSKO-MAZURSKIM – luty 2025 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

27.02.2025 r.

**-5,3**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się handlem detalicznym. Największe pogorszenie opinii zanotowano w sekcji budownictwo – spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 7,1 w skali miesiąca. W porównaniu ze styczniem br. bardziej negatywne opinie formułują także

podmioty prowadzące działalność w zakresie transportu i gospodarki magazynowej. Przedsiębiorcy zajmujący się handlem hurtowym oceniają koniunkturę niekorzystnie, ale podobnie jak w ubiegłym miesiącu. Natomiast mniej pesymistyczne opinie sygnalizowano w przetwórstwie przemysłowym, a także w zakwaterowaniu i gastronomii. Największy wzrost wartości wskaźnika zarejestrowano w sekcji zakwaterowanie i gastronomia, o 5,6 w odniesieniu do stycznia br. Jedynie w sekcji informacja i komunikacja oceny koniunktury są na poziomie neutralnym.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

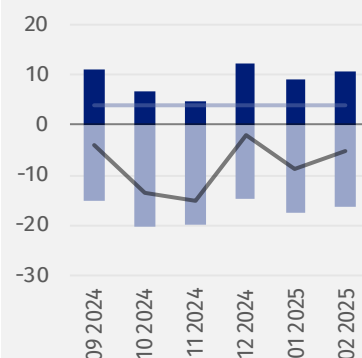
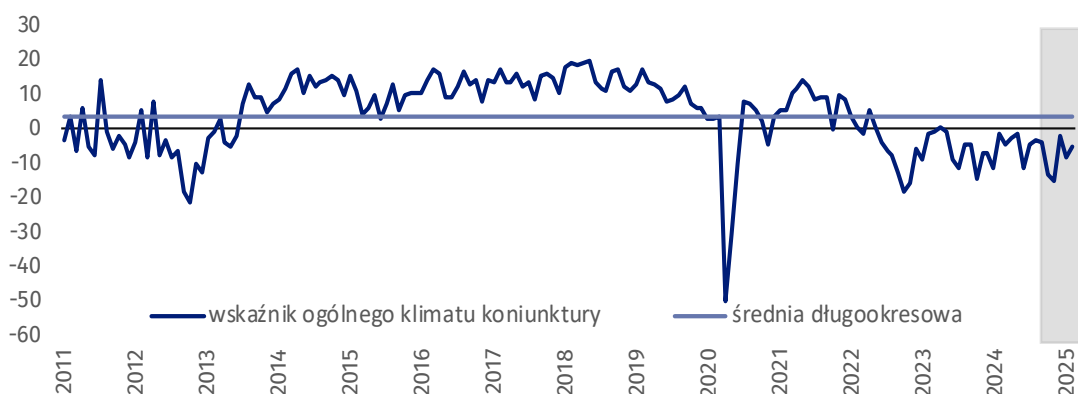
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

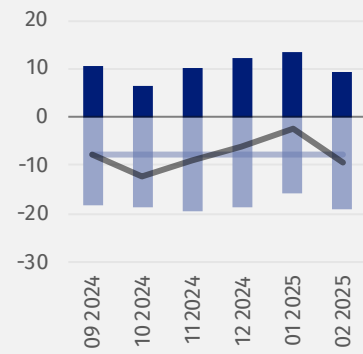
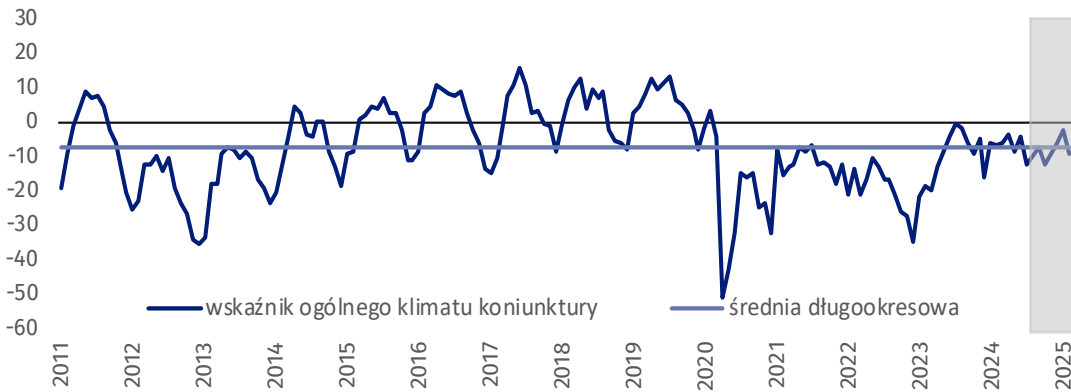
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 8,6).





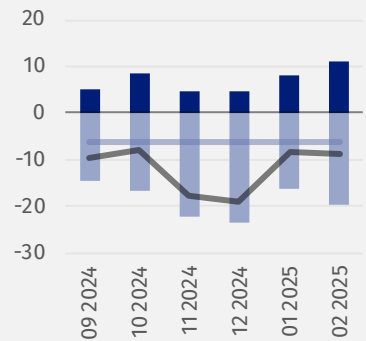
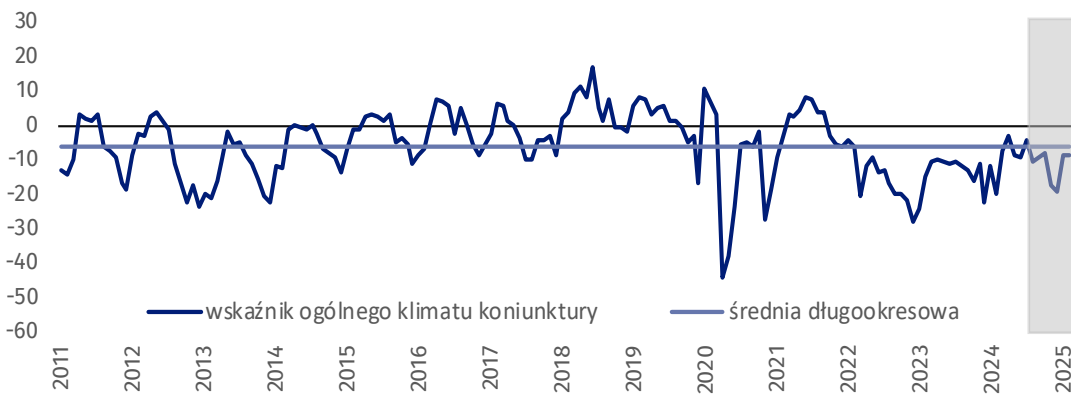
### Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,4, tj. niższym niż w styczniu (minus 2,3).



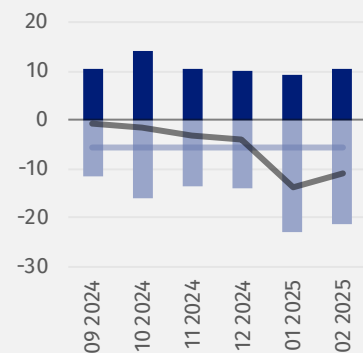
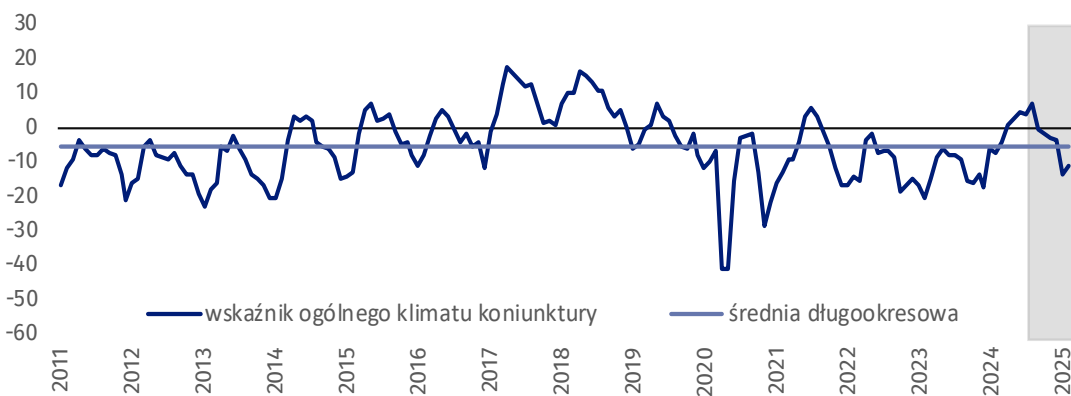
### Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,7, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 8,4).



### Handel detaliczny (wykres 4)

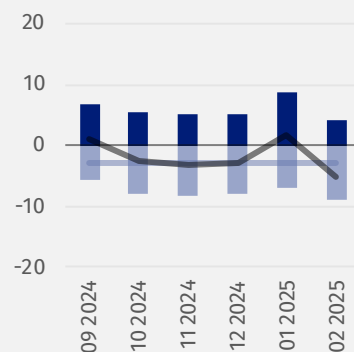
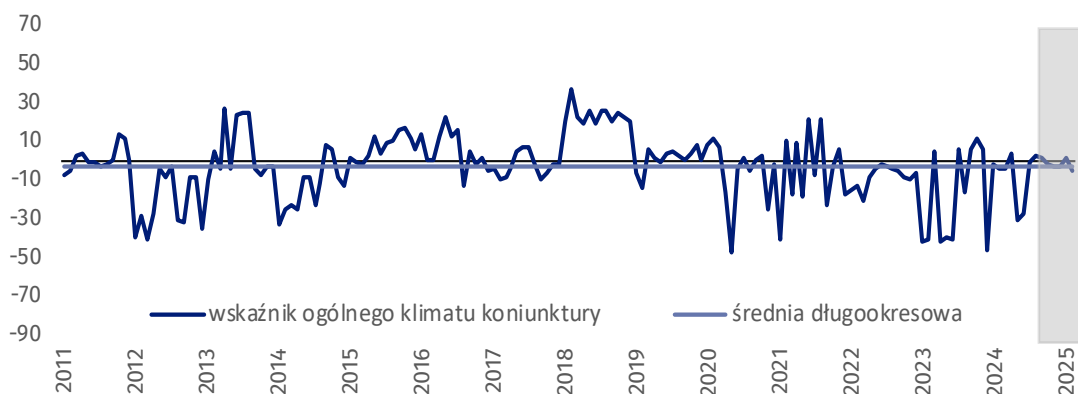
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,9, tj. wyższym niż w styczniu (minus 13,7).





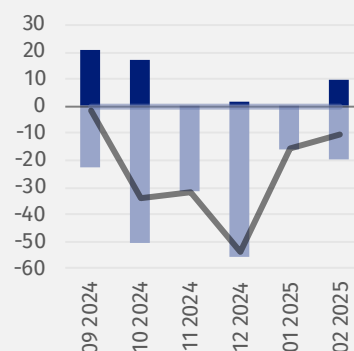
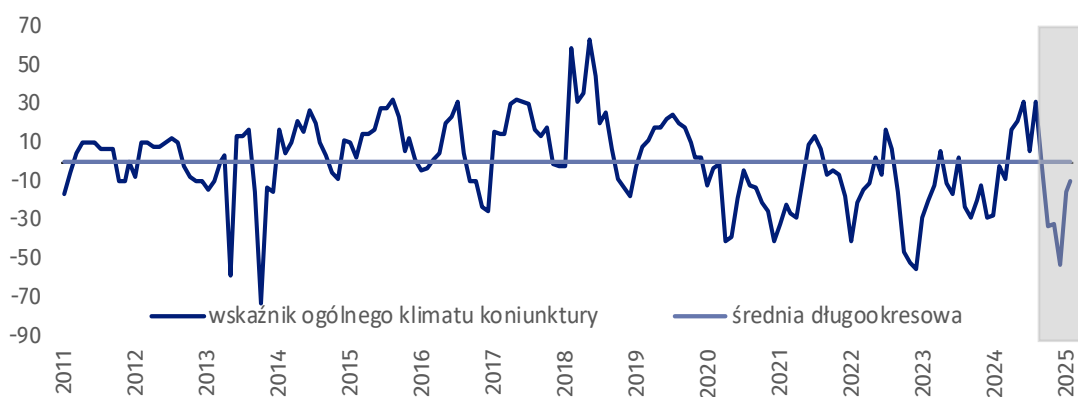
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,1, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 1,6).



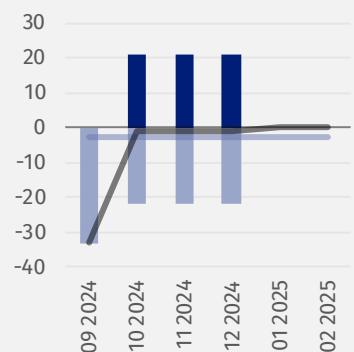
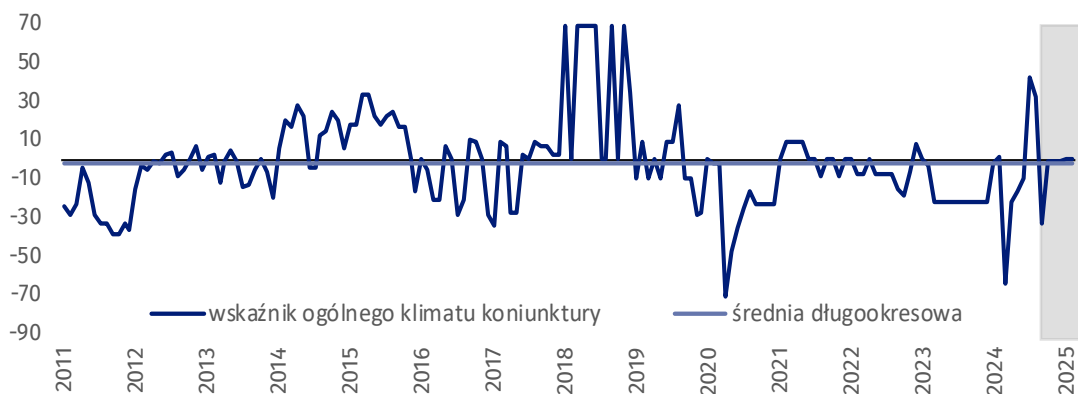
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,3, tj. wyższym niż w styczniu (minus 15,9).




### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie 0,0, tj. takim samym jak w styczniu (0,0).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,6	-8,6	<b>-5,3</b>	3,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,4	-9,9	<b>-10,2</b>	5,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,7	-7,3	<b>-0,3</b>	2,1
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,0	-2,3	<b>-9,4</b>	-7,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,1	16,3	<b>-5,7</b>	-8,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,9	-20,8	<b>-13,1</b>	-7,3
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-19,8	-8,4	<b>-8,7</b>	-6,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-18,5	3,6	<b>-9,0</b>	-1,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,0	-20,4	<b>-8,4</b>	-10,6
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,6	-13,7	<b>-10,9</b>	-5,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	3,1	-3,0	<b>0,6</b>	-0,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,3	-24,3	<b>-22,3</b>	-10,8
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,7	1,6	<b>-5,1</b>	-3,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,9	10,2	<b>-7,0</b>	0,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,4	-7,0	<b>-3,1</b>	-6,8
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,0	-15,9	<b>-10,3</b>	-0,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-4,0	-15,9	<b>-17,8</b>	2,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	-15,9	<b>-2,8</b>	-2,6
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,8	0,0	<b>0,0</b>	-2,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	21,8	0,0	<b>0,0</b>	-0,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-20,3	0,0	<b>0,0</b>	-4,7

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	    				
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2025 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2024 r.:</b>					
spadek poziomu inwestycji	31,2	31,5	15,7	37,2	34,5
znaczący	22,8	15,6	9,5	26,0	5,1
nieznaczny	8,4	15,9	6,2	11,2	29,4
utrzymanie poziomu inwestycji	49,7	64,7	76,7	45,6	46,4
wzrost poziomu inwestycji	19,1	3,8	7,6	17,2	19,1
nieznaczny	14,4	3,8	5,8	15,3	19,1
znaczący	4,7	0,0	1,8	1,9	0,0
<b>2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne/biznesowe	8,9	10,9	14,2	11,4	2,5
szkolenie pracowników	19,5	14,7	8,7	6,7	19,2
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	1,5	0,0	0,0	0,7	0,0
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	13,3	3,6	1,1	14,1	11,5
B+R (badania + rozwój)	8,3	0,8	2,9	0,0	0,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	70,0	30,9	12,7	24,5	3,4
grunty, budynki i budowle	20,5	6,3	5,8	14,8	5,1
środki transportu	15,3	32,6	9,3	9,9	6,8
brak planów inwestycyjnych	17,9	52,8	58,2	57,0	62,5
<b>3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	56,1	28,9	35,0	45,7	32,5
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	8,5	21,1	8,7	10,9	18,0
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	8,2	5,4	10,2	3,6	0,9
problemy z zatrudnieniem pracowników	6,8	33,2	6,4	12,5	9,9
zerwane łańcuchy dostaw	3,5	0,4	1,1	1,5	0,0
wysoka inflacja	22,2	14,6	20,8	27,9	7,9
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	32,1	19,2	38,1	29,3	18,9
niepewna sytuacja makroekonomiczna	38,7	24,5	22,8	35,4	17,1
niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę	32,8	35,3	18,6	23,5	5,2
brak barier	9,0	28,6	8,7	7,3	36,7
<b>4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	4,4	1,7	7,3	1,4	0,0
neutralny	58,8	76,1	57,7	53,0	61,4
negatywny	36,8	22,2	35,0	45,6	38,6

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**p.o. Dyrektora Robert Wróbel**

Tel: 68 322 31 12


Rzeczoznawstwo:  
**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel. komórkowy: +48 695 255 032


Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,  
+48 22 608 30 09


**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**


 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 @GUS\_STAT

 @GlownyUrzadStatystyczny

 gus\_stat

 glownyurządstatystycznygus

 glownyurządstatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)