

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WARMIŃSKO-MAZURSKIM – listopad 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.11.2024 r.

↓ -15,2

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. we wszystkich obszarach gospodarki objętych badaniem oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się zakwaterowaniem i gastronomią. Największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury odnotowano w handlu hurtowym, o 9,6 w skali miesiąca. Pogorszenie opinii w

porównaniu z październikiem br. zarejestrowano również w przetwórstwie przemysłowym. Niekorzystnie, ale na zbliżonym poziomie do tego z ubiegłego miesiąca, oceniają koniunkturę podmioty zajmujące się handlem detalicznym, a także transportem i gospodarką magazynową. Mimo utrzymanych negatywnych opinii, największy wzrost wartości wskaźnika zaobserwowano w budownictwie, o 3,2 wobec października br. Jedynie przedsiębiorcy zajmujący się informacją i komunikacją formułują opinie na niezmiennym poziomie wobec poprzedniego miesiąca.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

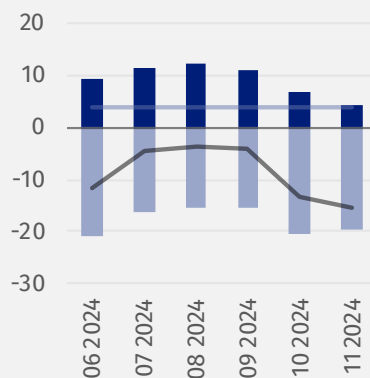
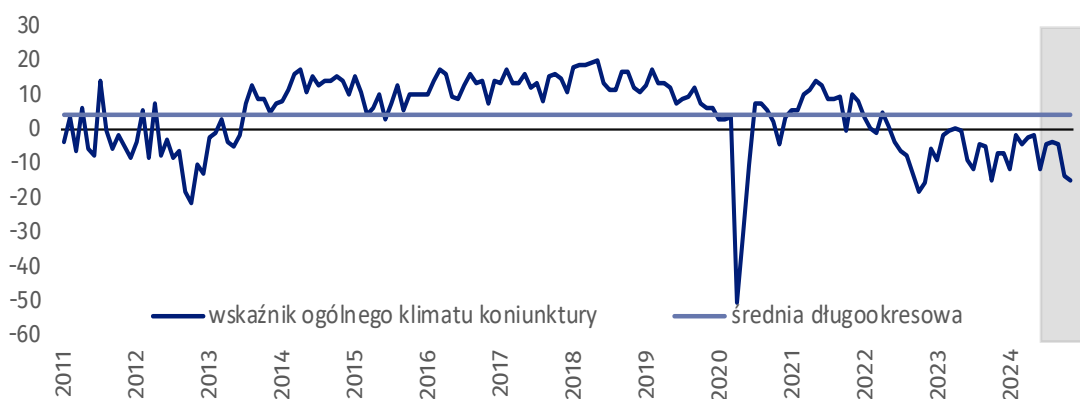
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

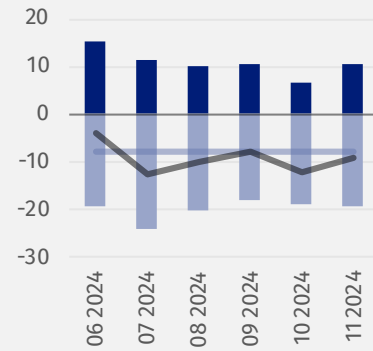
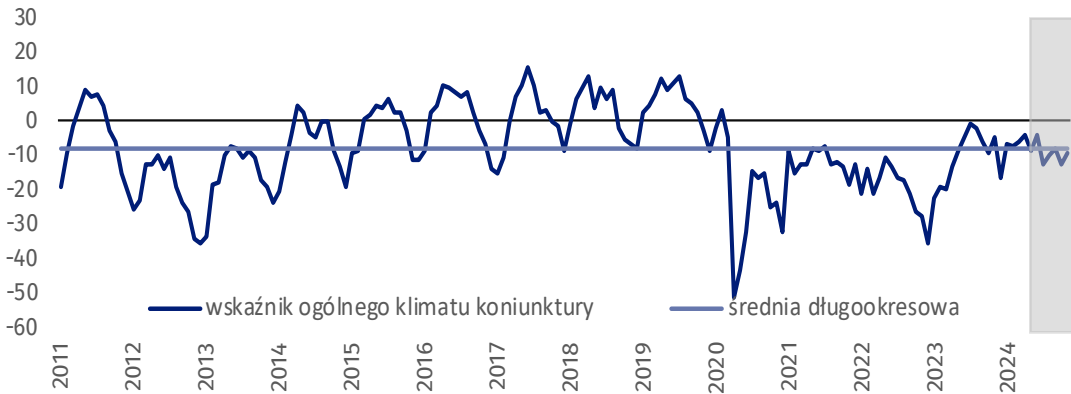
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,2, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 13,4).





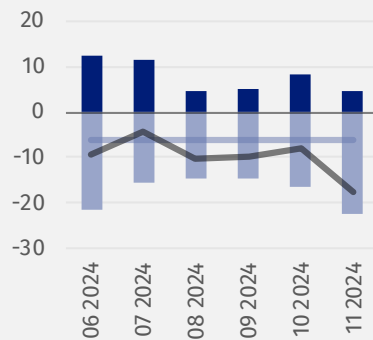
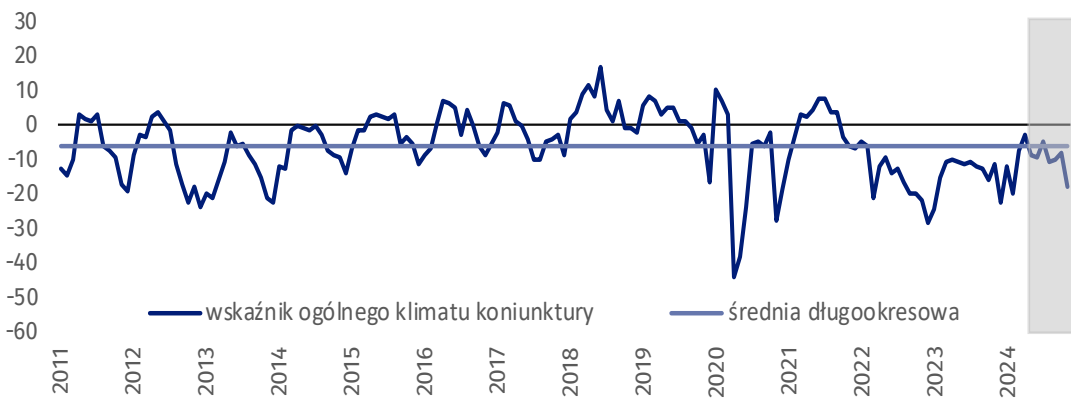
Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,2, tj. wyższym niż w październiku (minus 12,4).



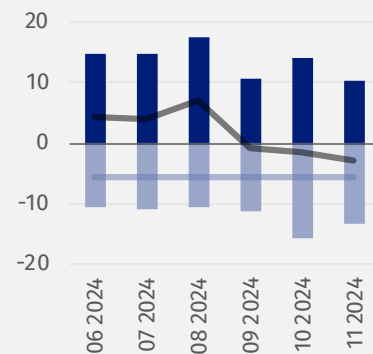
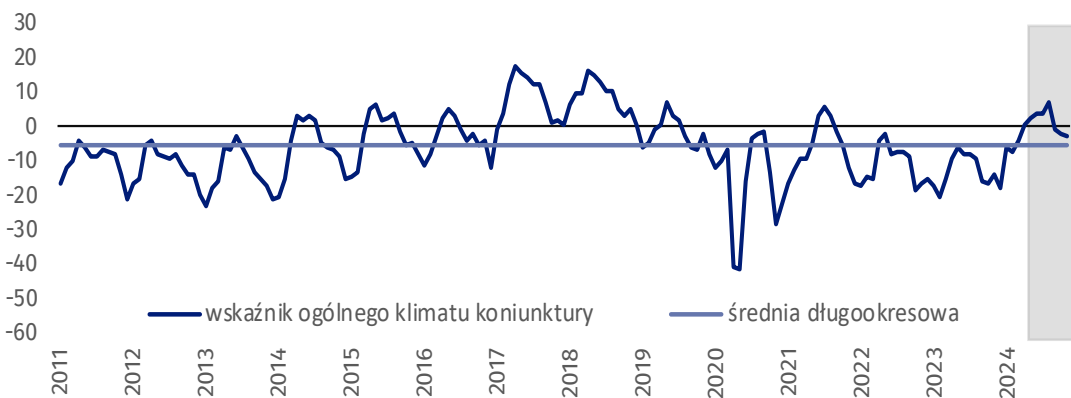
Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 17,7, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 8,1).



Handel detaliczny (wykres 4)

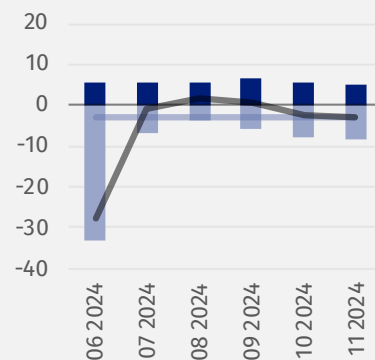
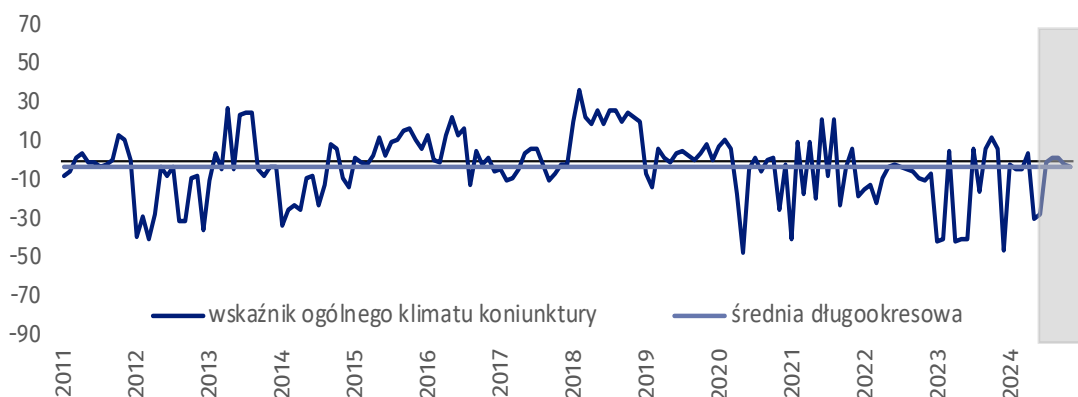
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,0, tj. podobnym jak w październiku (minus 1,7).





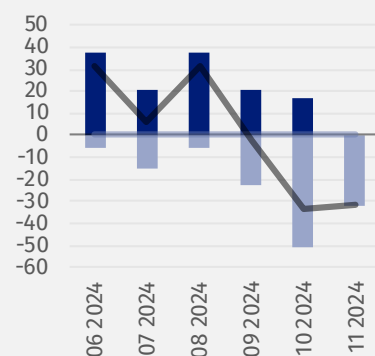
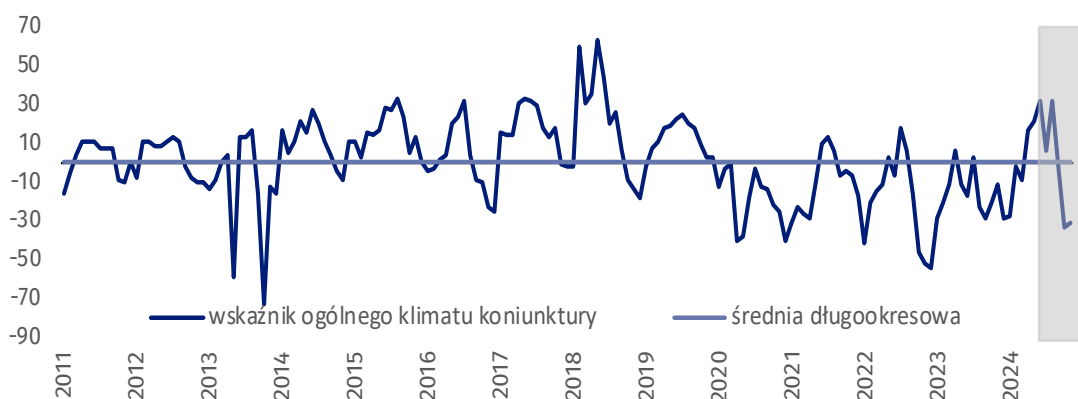
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,2, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 2,6).



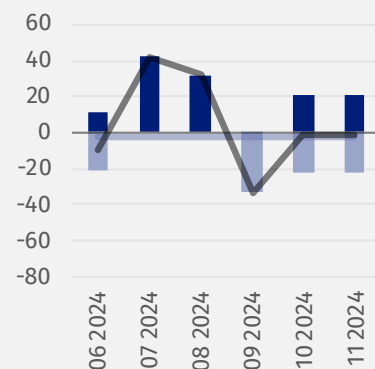
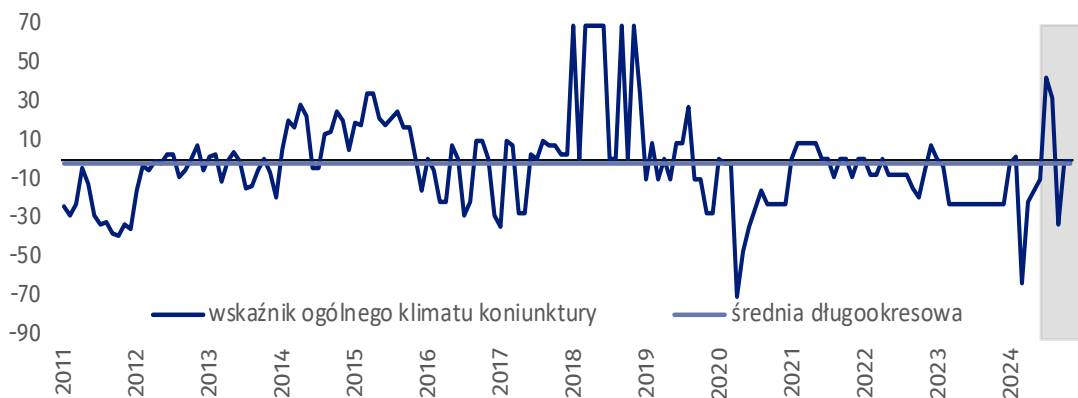
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 31,8, tj. wyższym niż w październiku (minus 33,8).






Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,8, tj. takim samym jak w październiku (minus 0,8).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,1	-13,4	-15,2	4,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,8	-13,7	-14,3	5,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,4	-13,1	-16,0	2,2
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,8	-12,4	-9,2	-7,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,4	-15,2	-2,6	-8,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,1	-9,5	-15,8	-7,1
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,1	-8,1	-17,7	-6,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,4	-7,4	-11,9	-1,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-19,7	-8,8	-23,5	-10,5
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,9	-1,7	-3,0	-5,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,0	4,5	6,2	-0,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,8	-7,8	-12,2	-10,6
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	5,7	-2,6	-3,2	-3,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	13,9	1,7	2,4	0,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-2,6	-6,8	-8,7	-6,8
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,9	-33,8	-31,8	0,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,9	25,6	-8,0	2,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,8	-93,2	-55,6	-2,2
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-22,7	-0,8	-0,8	-2,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-22,7	20,3	20,3	-0,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,7	-21,8	-21,8	-4,7






Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:					
spadek poziomu inwestycji	45,0	29,0	16,1	29,3	37,4
znaczący	23,6	19,2	5,8	17,0	23,0
nieznaczący	21,4	9,8	10,3	12,3	14,4
utrzymanie poziomu inwestycji	40,7	63,7	69,7	59,6	59,2
wzrost poziomu inwestycji	14,3	7,3	14,2	11,1	3,4
nieznaczący	7,8	6,1	14,2	10,3	0,8
znaczący	6,5	1,2	0,0	0,8	2,6
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	10,0	1,0	22,7	2,8	4,8
szkolenie pracowników	14,5	6,4	7,9	9,8	18,8
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	9,4	0,0	0,0	0,0	10,0
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	14,5	6,1	5,4	12,2	14,6
B+R (badania + rozwój)	4,8	4,6	12,6	0,4	0,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	74,7	30,6	15,3	26,2	20,3
grunty, budynki i budowle	19,4	5,9	5,8	13,5	6,7
środki transportu	18,0	22,6	9,1	13,9	7,5
brak planów inwestycyjnych	14,6	54,8	52,5	57,9	59,0

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	53,7	54,8	21,9	47,8	54,7
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	4,1	17,9	7,4	23,0	13,2
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	8,4	3,5	7,4	2,4	5,6
problemy z zatrudnieniem pracowników	7,2	10,0	3,7	9,5	16,9
zerwane łańcuchy dostaw	4,9	0,5	10,5	0,0	0,0
wysoka inflacja	15,1	35,7	38,8	25,5	19,0
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	29,4	26,0	38,0	25,1	26,7
niepewna sytuacja makroekonomiczna	28,0	26,5	59,2	20,1	31,6
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	26,4	14,8	18,0	12,8	17,9
brak barier	5,8	13,6	21,7	17,9	21,0
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	2,9	1,0	0,0	0,4	0,8
neutralny	59,8	76,1	61,2	62,4	68,6
negatywny	37,3	22,9	38,8	37,2	30,6

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)