

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WARMIŃSKO-MAZURSKIM – sierpień 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

30.08.2024 r.

↑ -3,4

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W sierpniu br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są pozytywne. Największą poprawę opinii zaobserwowano w gronie podmiotów z sekcji zakwaterowanie i gastronomia – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 25,8 w porównaniu z ubiegłym miesiącem. Korzystniej niż w lipcu br. oceniają sytuację gospodarczą

przedsiębiorcy zajmujący się handlem detalicznym, a także transportem i gospodarką magazynową. Mimo utrzymanych optymistycznych opinii, największe pogorszenie zaobserwowano w informacji i komunikacji – spadek wartości wskaźnika o 10,2 w skali miesiąca. Niższe wartości tego wskaźnika zarejestrowano też w handlu hurtowym. Wśród tych jednostek oceny koniunktury są negatywne. Również opinie wyrażone przez przedsiębiorców prowadzących przetwórstwo przemysłowe są niekorzystne, choć na poziomie zbliżonym do tego notowanego w lipcu br. Natomiast w budownictwie oceny koniunktury są mniej pesymistyczne niż w poprzednim miesiącu.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

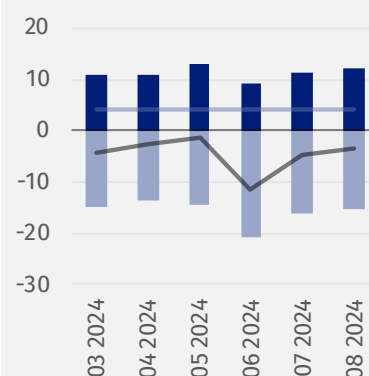
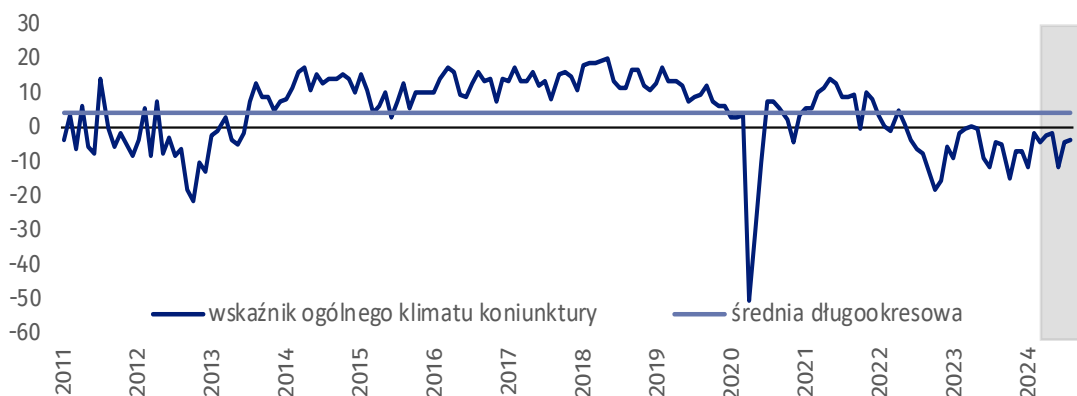
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

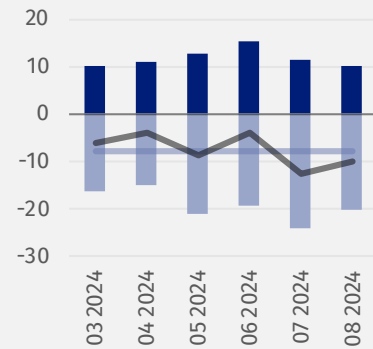
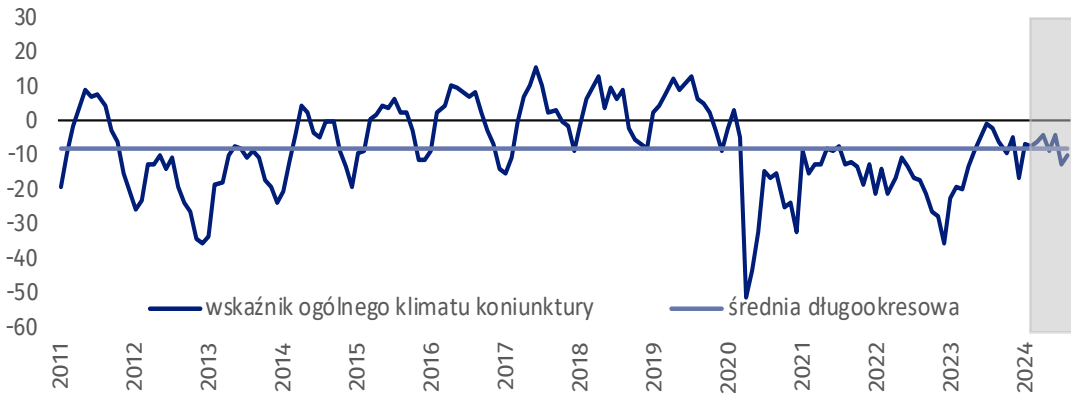
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,4, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 4,6).





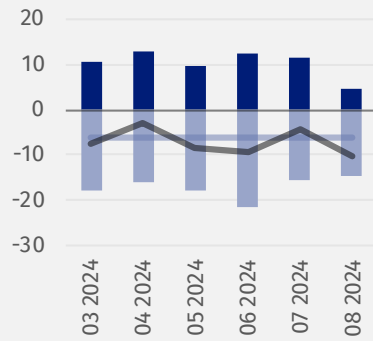
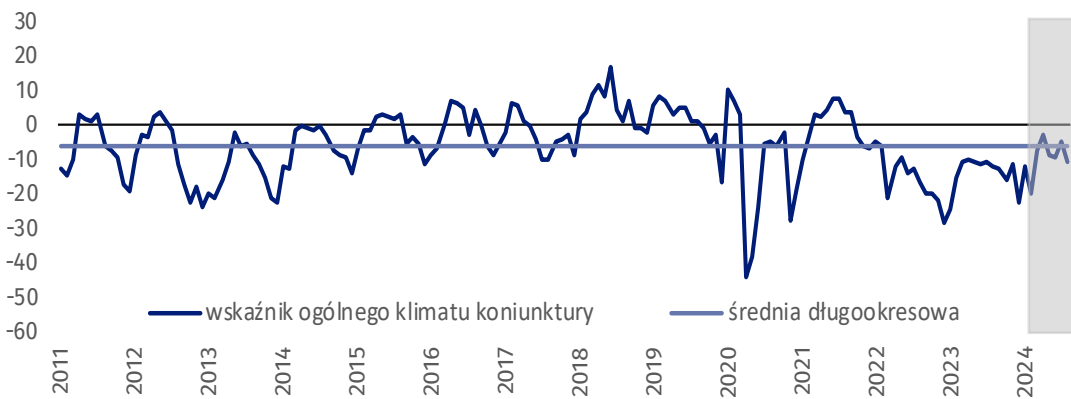
Budownictwo (wykres 2)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,9, tj. wyższym niż w lipcu (minus 12,6).



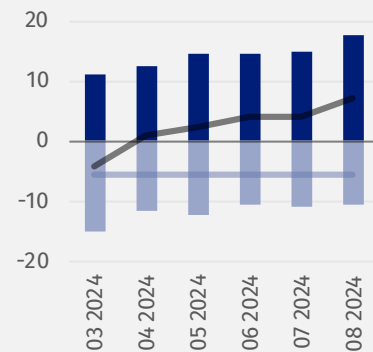
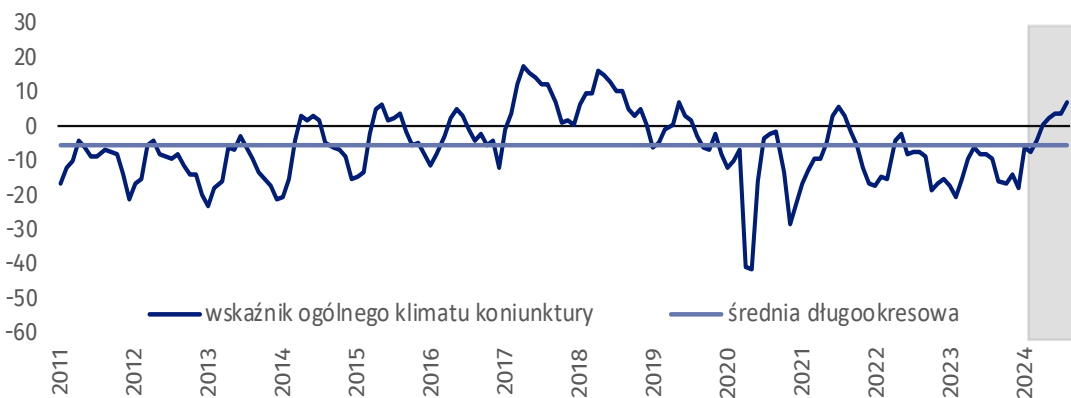
Handel hurtowy (wykres 3)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,3, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 4,4).



Handel detaliczny (wykres 4)

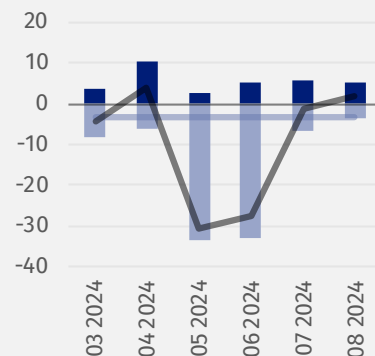
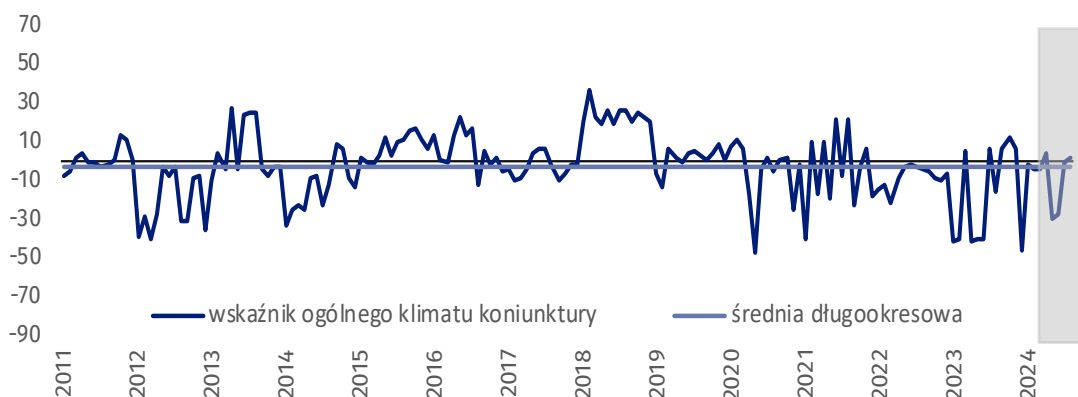
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 7,1, tj. wyższym niż w lipcu (plus 3,9).





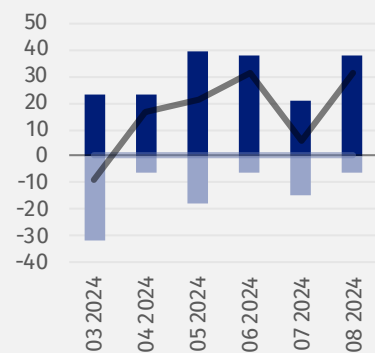
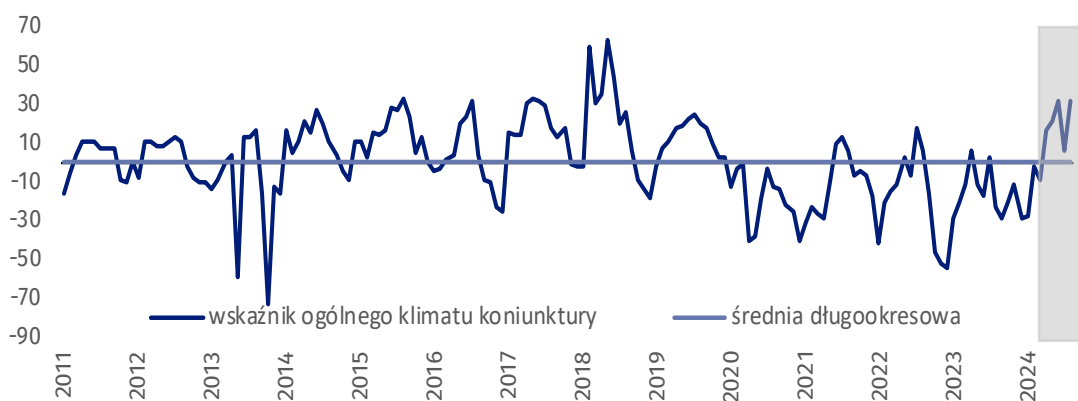
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W sierpniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 1,9, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 1,1).



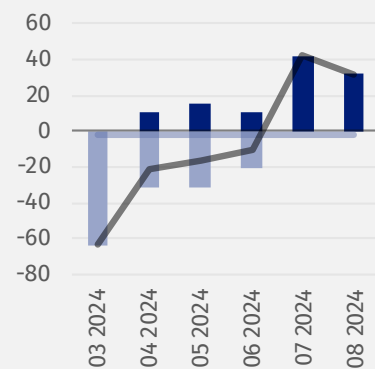
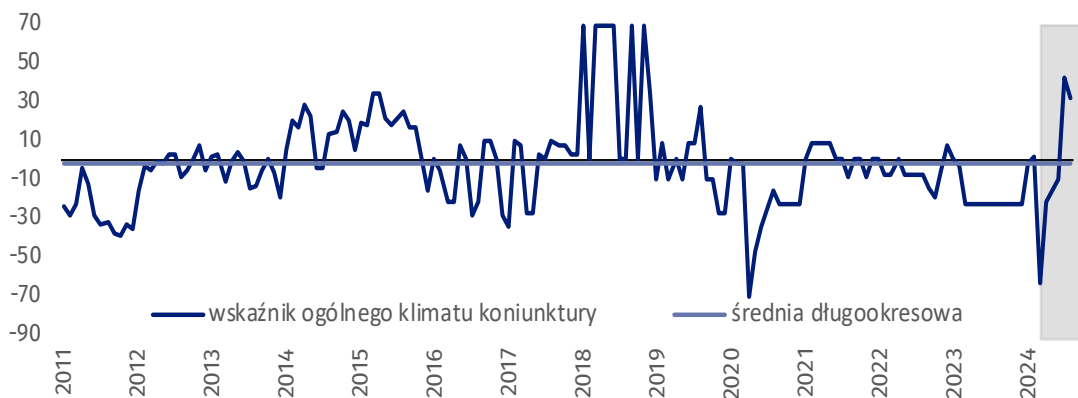
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 31,6, tj. wyższym niż w lipcu (plus 5,8).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 32,0, tj. niższym niż w lipcu (plus 42,2).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-4,4	-4,6	-3,4	4,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-7,6	-3,1	-3,0	6,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-1,1	-6,0	-3,7	2,4
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,1	-12,6	-9,9	-7,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,5	-11,5	-10,9	-8,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	1,4	-13,6	-8,9	-7,0
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-11,7	-4,4	-10,3	-5,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,2	-16,1	-13,0	-1,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-13,2	7,3	-7,5	-10,4
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,5	3,9	7,1	-5,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-0,7	9,2	12,2	-0,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,2	-1,4	1,9	-10,7
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,6	-1,1	1,9	-3,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	16,4	2,4	6,1	0,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-49,6	-4,6	-2,4	-6,8
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-22,9	5,8	31,6	0,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,9	-18,0	37,6	2,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-33,8	29,6	25,6	-1,1
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-22,7	42,2	32,0	-2,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-22,7	64,0	64,0	-0,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,7	20,3	0,0	-4,3






Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
INWESTYCJE					
1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:					
spadek poziomu inwestycji	35,9	22,4	23,3	28,3	30,2
nieznaczny	25,2	9,5	18,0	15,0	20,4
poważny	10,7	12,9	5,3	13,3	9,8
utrzymanie poziomu inwestycji	56,3	69,6	70,5	62,1	65,0
wzrost poziomu inwestycji	7,8	8,0	6,2	9,6	4,8
nieznaczny	4,3	7,1	6,2	8,8	4,8
poważny	3,5	0,9	0,0	0,8	0,0
2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne/biznesowe	3,7	3,2	12,3	4,8	0,9
szkolenie pracowników	10,6	3,6	5,3	0,8	8,9
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	6,9	3,2	0,0	0,0	3,1
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	10,6	2,5	4,7	9,3	17,6
B+R (badania + rozwój)	7,4	0,0	10,8	0,0	0,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	64,1	35,4	10,0	24,9	16,8
grunty, budynki i budowle	16,1	5,0	3,8	17,3	6,2
środki transportu	18,9	18,0	6,7	15,9	8,9
brak planów inwestycyjnych	21,6	55,7	70,1	59,7	54,9

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
INWESTYCJE					
3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	56,4	55,2	46,5	46,0	38,2
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	8,2	11,8	16,1	21,1	22,6
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	8,8	5,3	22,1	2,8	1,0
problemy z zatrudnieniem pracowników	10,5	12,1	4,7	6,0	16,3
zerwane łańcuchy dostaw	1,5	0,5	8,4	0,0	0,0
wysoka inflacja	23,4	23,6	21,9	26,2	25,0
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	24,4	19,4	34,5	19,7	20,7
niepewna sytuacja makroekonomiczna	39,1	14,7	39,2	21,4	34,0
niedostateczny popyt na produkty/usługi oferowane przez firmę	37,0	23,8	23,6	12,9	16,3
brak barier	10,7	12,5	30,7	21,9	16,0
4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	5,0	0,0	2,4	2,8	1,0
neutralny	54,6	60,8	68,7	63,0	70,2
negatywny	40,4	39,2	28,9	34,2	28,8

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011


Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl


 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)