

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WARMIŃSKO-MAZURSKIM – maj 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

31.05.2024 r.

↑ -1,5

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W maju br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najbardziej pesymistyczne nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się transportem i gospodarką magazynową. W tej sekcji odnotowano również największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 34,6 w skali miesiąca. Bardziej negatywnie niż

w kwietniu br. oceniają koniunkturę także podmioty prowadzące działalność w zakresie budownictwa oraz handlu hurtowego. Mimo utrzymanych negatywnych opinii, największy wzrost wskaźnika odnotowano w sekcji informacja i komunikacja – o 5,3 w porównaniu z poprzednim miesiącem. Najkorzystniejsze oceny koniunktury formułowały jednostki zajmujące się zakwaterowaniem i gastronomią. Również w handlu detalicznym opinie przedsiębiorców są pozytywne i na poziomie wyższym niż w kwietniu br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

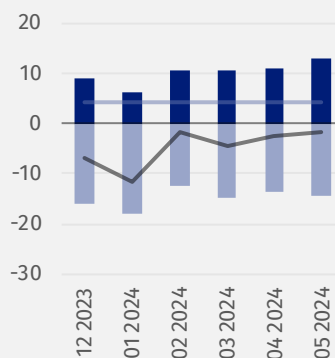
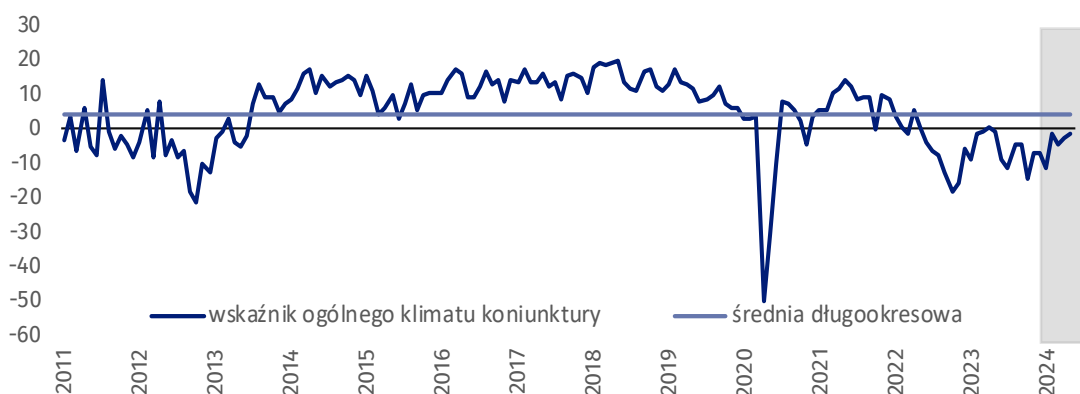
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

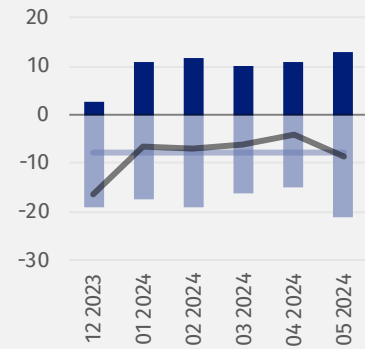
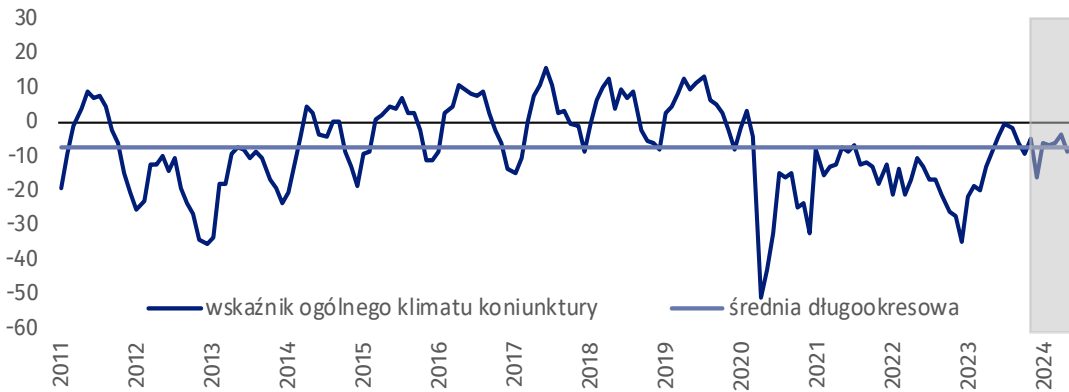
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,5, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 2,5).





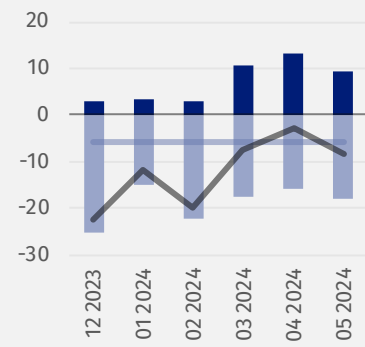
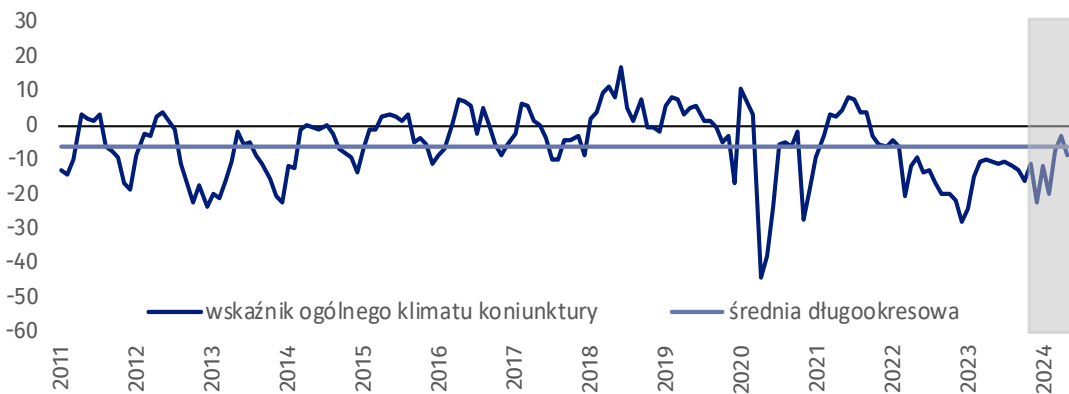
Budownictwo (wykres 2)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,5, tj. niższym niż w kwietniu (minus 4,0).



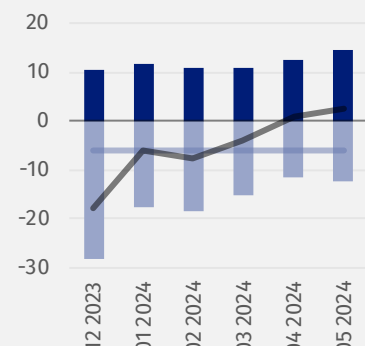
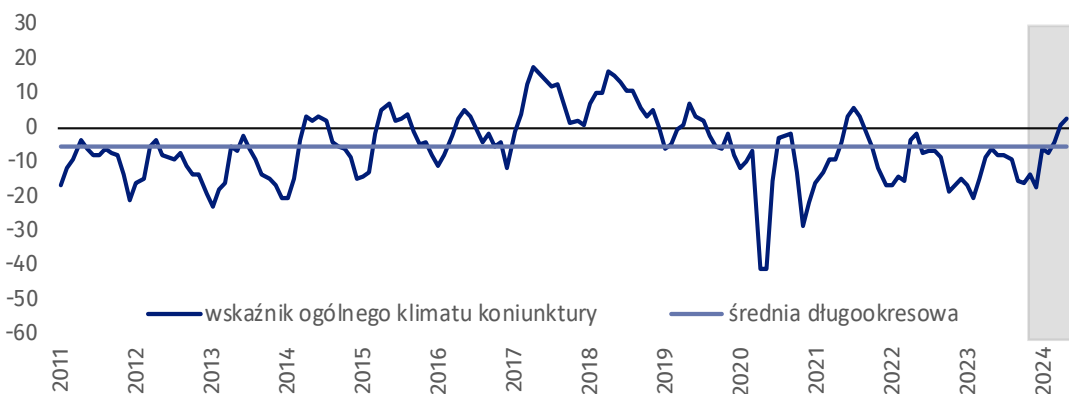
Handel hurtowy (wykres 3)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,6, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 2,9).



Handel detaliczny (wykres 4)

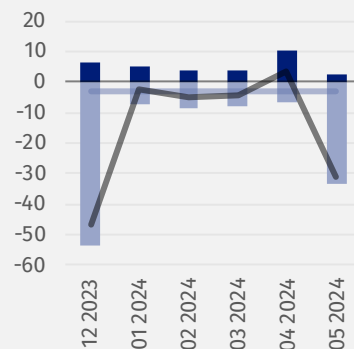
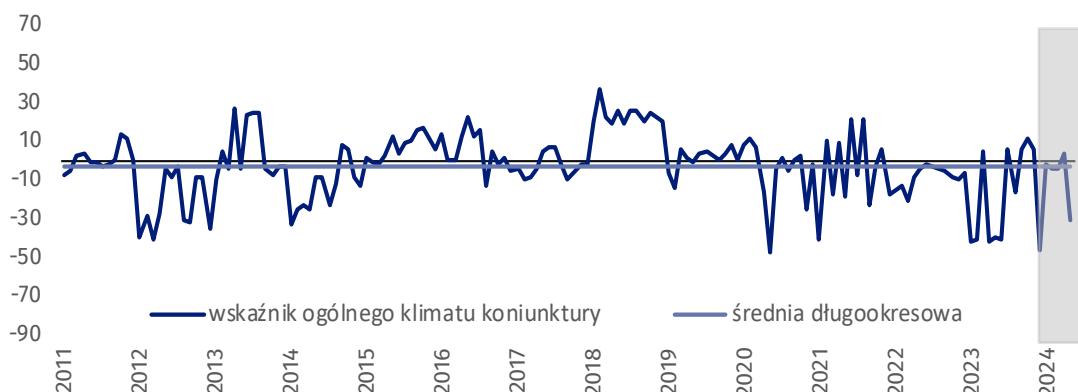
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2,4, tj. wyższym niż w kwietniu (plus 0,8).





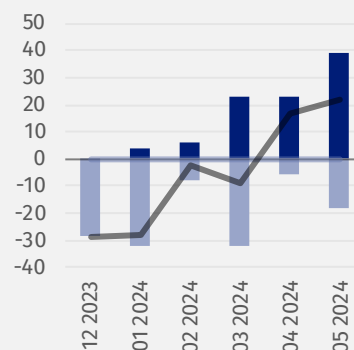
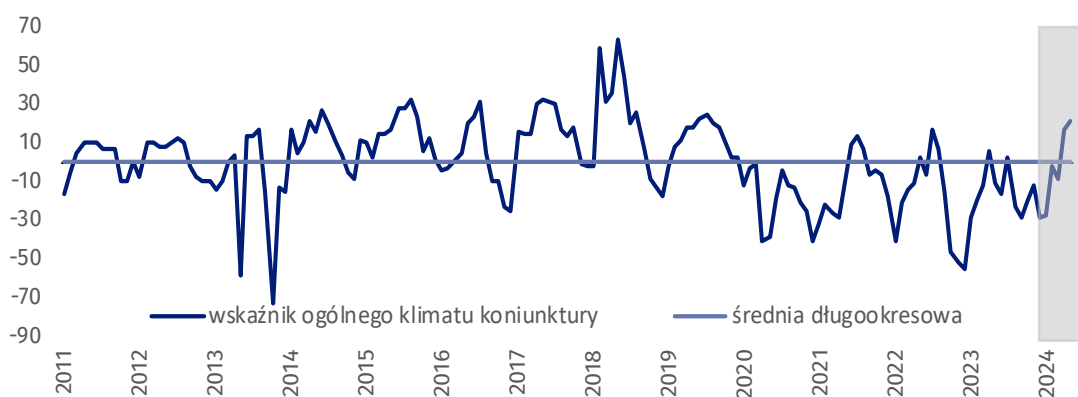
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 30,8, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 3,8).



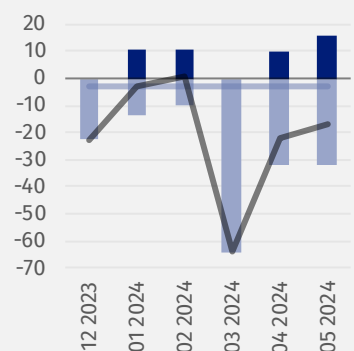
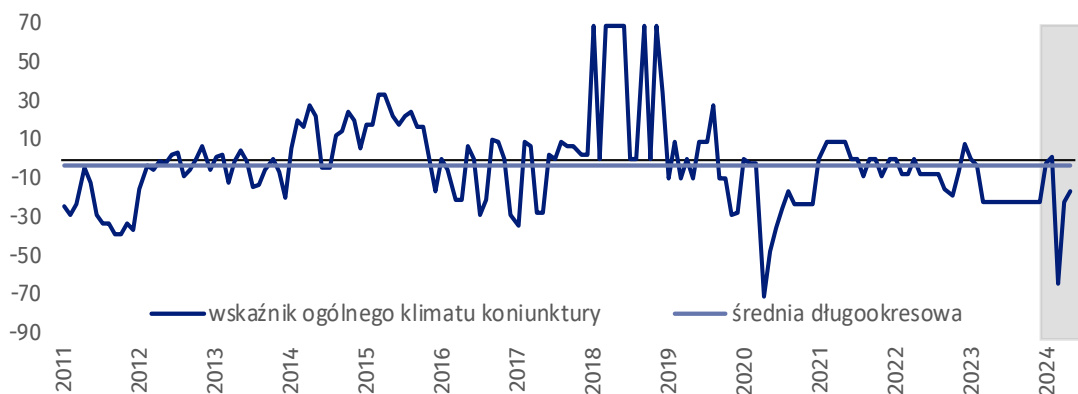
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 21,6, tj. wyższym niż w kwietniu (plus 16,8).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 16,6, tj. wyższym niż w kwietniu (minus 21,9).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

| WYSZCZEGÓLNIENIE | | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | Bieżący miesiąc | Średnia długookresowa |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| Przetwórstwo przemysłowe  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -0,6 | -2,5 | -1,5 | 4,5 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 3,1 | -4,1 | -3,6 | 6,5 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -4,3 | -0,8 | 0,6 | 2,6 |
| Budownictwo  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -8,4 | -4,0 | -8,5 | -7,7 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -10,1 | -1,8 | -11,4 | -8,3 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -6,7 | -6,1 | -5,5 | -7,0 |
| Handel hurtowy  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -10,3 | -2,9 | -8,6 | -5,9 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -11,8 | -15,1 | -13,9 | -1,2 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -8,8 | 9,3 | -3,2 | -10,6 |
| Handel detaliczny  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -6,3 | 0,8 | 2,4 | -5,8 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -5,0 | 8,1 | 5,3 | -0,8 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -7,5 | -6,5 | -0,5 | -10,8 |
| Transport i gospodarka magazynowa  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -40,3 | 3,8 | -30,8 | -3,0 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -35,8 | 6,2 | -57,0 | 0,9 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -44,7 | 1,4 | -4,6 | -6,9 |
| Zakwaterowanie i gastronomia  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -11,0 | 16,8 | 21,6 | 0,2 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -33,8 | -4,0 | -18,0 | 2,3 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 11,9 | 37,6 | 61,2 | -1,9 |
| Informacja i komunikacja  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -22,7 | -21,9 | -16,6 | -2,7 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -22,7 | -42,2 | -64,0 | -0,9 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -22,7 | -1,5 | 30,9 | -4,5 |






Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

| Pytania |  Przetwórstwo przemysłowe |  Budownictwo |  Handel hurtowy |  Handel detaliczny |  Usługi |
|---|--|---|--|--|--|
| INWESTYCJE | | | | | |
| 1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.: | | | | | |
| spadek poziomu inwestycji | 40,3 | 22,4 | 17,3 | 17,5 | 32,8 |
| nieznaczny | 20,8 | 8,6 | 5,6 | 11,1 | 28,9 |
| poważny | 19,5 | 13,8 | 11,7 | 6,4 | 3,9 |
| utrzymanie poziomu inwestycji | 55,2 | 75,8 | 76,3 | 63,4 | 66,4 |
| wzrost poziomu inwestycji | 4,5 | 1,8 | 6,4 | 19,1 | 0,8 |
| nieznaczny | 3,0 | 1,8 | 6,4 | 8,7 | 0,0 |
| poważny | 1,5 | 0,0 | 0,0 | 10,4 | 0,8 |
| 2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku? | | | | | |
| procesy organizacyjne / biznesowe | 6,3 | 5,2 | 17,7 | 7,5 | 0,8 |
| szkolenie pracowników | 14,0 | 16,4 | 14,4 | 6,4 | 5,3 |
| autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe) | 4,5 | 0,5 | 0,0 | 0,0 | 0,6 |
| sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny | 16,3 | 3,1 | 6,8 | 8,5 | 9,3 |
| B+R (badania + rozwój) | 7,2 | 4,7 | 2,6 | 0,0 | 0,0 |
| maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia | 63,7 | 29,8 | 15,1 | 26,7 | 13,2 |
| grunty, budynki i budowle | 13,5 | 6,5 | 5,8 | 15,2 | 6,9 |
| środki transportu | 14,3 | 12,1 | 10,0 | 12,7 | 8,3 |
| brak planów inwestycyjnych | 21,7 | 53,8 | 61,3 | 57,9 | 65,5 |

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

| Pytania |  |  |  |  |  |
|--|---|---|---|--|---|
| | Przetwórstwo przemysłowe | Budownictwo | Handel hurtowy | Handel detaliczny | Usługi |
| INWESTYCJE | | | | | |
| 3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku? | | | | | |
| wysokie koszty realizacji inwestycji | 54,9 | 42,9 | 30,3 | 55,5 | 58,6 |
| trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania | 5,5 | 16,7 | 5,1 | 20,6 | 7,5 |
| długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje | 8,2 | 5,2 | 17,7 | 5,4 | 5,2 |
| problemy z zatrudnieniem pracowników | 9,7 | 13,2 | 8,4 | 14,1 | 9,6 |
| zerwane łańcuchy dostaw | 3,7 | 0,5 | 0,0 | 0,8 | 0,0 |
| wysoka inflacja | 22,5 | 30,5 | 45,4 | 22,4 | 17,1 |
| niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne | 26,0 | 24,4 | 39,6 | 20,1 | 20,6 |
| niepewna sytuacja makroekonomiczna | 31,3 | 24,2 | 38,6 | 20,1 | 28,5 |
| niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę | 33,8 | 17,1 | 8,4 | 12,9 | 16,8 |
| brak barier | 3,7 | 12,9 | 21,0 | 17,7 | 16,1 |
| 4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji? | | | | | |
| pozytywny | 3,7 | 1,3 | 0,0 | 2,5 | 0,0 |
| neutralny | 62,8 | 66,9 | 58,6 | 59,2 | 61,7 |
| negatywny | 33,5 | 31,8 | 41,4 | 38,3 | 38,3 |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.






Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczoznawstwo:
Wydział Współpracy z Mediami

Tel. komórkowy: +48 695 255 032
Tel. stacjonarne: +48 22 608 38 04, +48 22 449 41 45,
+48 22 608 30 09

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

-  www.stat.gov.pl
-  [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)
-  [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)
-  [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)
-  [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)
-  [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)