

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WARMIŃSKO-MAZURSKIM – luty 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

29.02.2024 r.

↑ -1,6

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. w większości badanych obszarach gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne. Najgorsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek zajmujących się handlem hurtowym. W tym obszarze zanotowano również największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury, o 8,0 w skali miesiąca. Zauważalnie gorzej niż w styczniu br. oceniają koniunkturę

także przedsiębiorcy prowadzący działalność w transporcie i gospodarce magazynowej. Mimo utrzymanych niekorzystnych ocen, największą poprawę opinii odnośnie sytuacji gospodarczej zaobserwowano w sekcji zakwaterowanie i gastronomia – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 25,8 w skali miesiąca. Jedynie przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie informacji i komunikacji oceniają koniunkturę pozytywnie i lepiej niż w styczniu br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

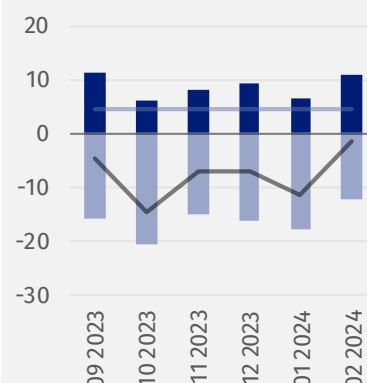
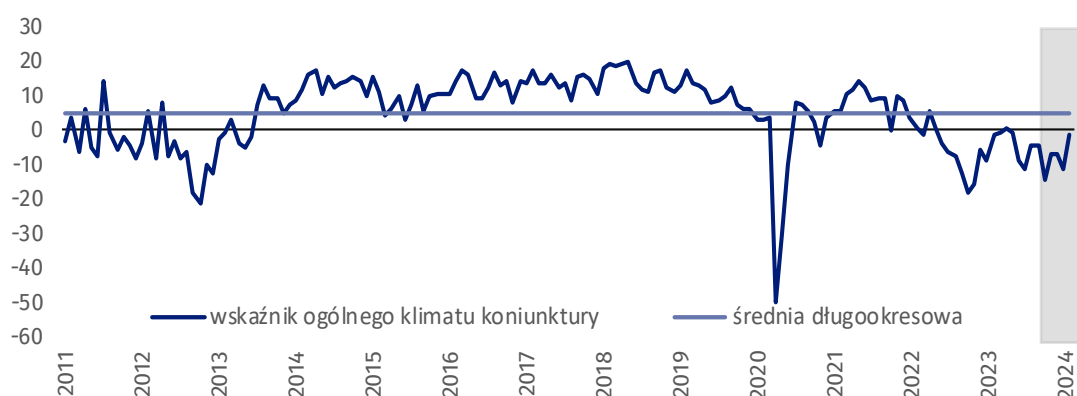
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



## Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

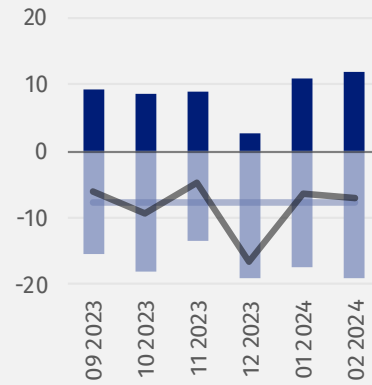
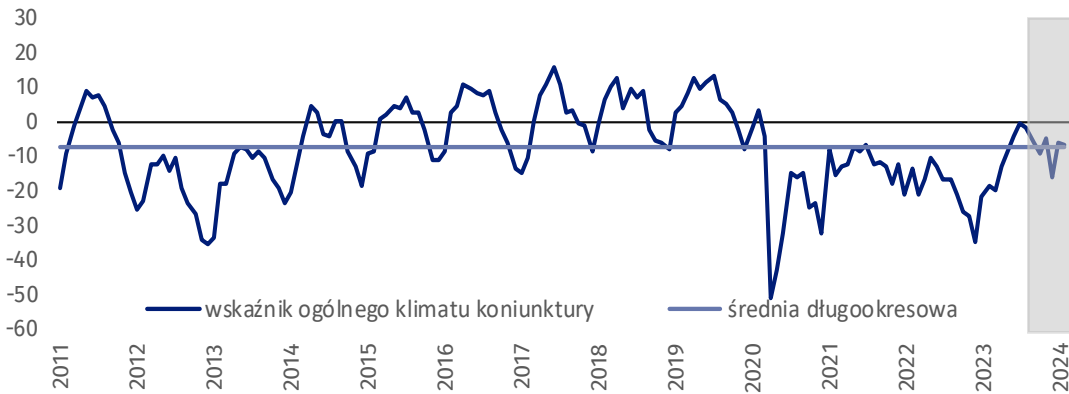
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,6, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 11,5).





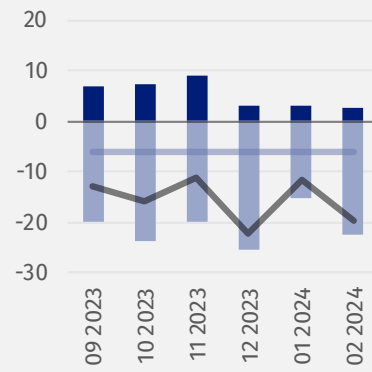
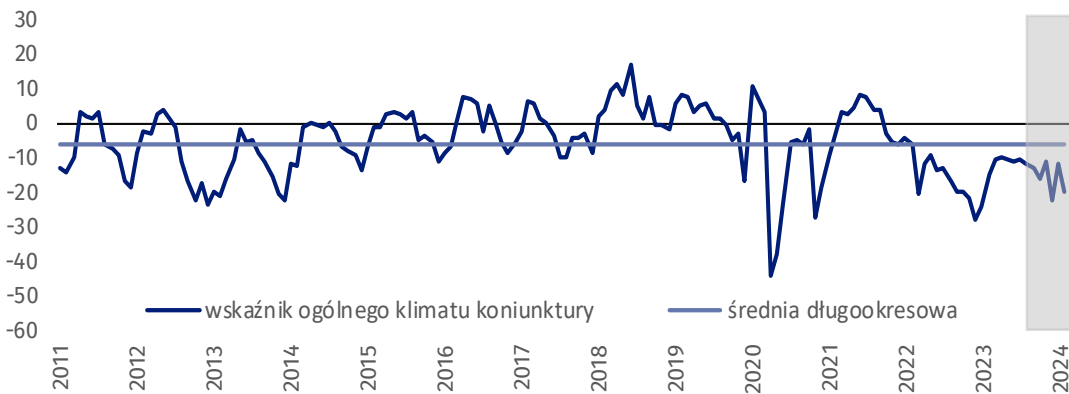
### Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,0, tj. podobnym jak w styczniu (minus 6,5).



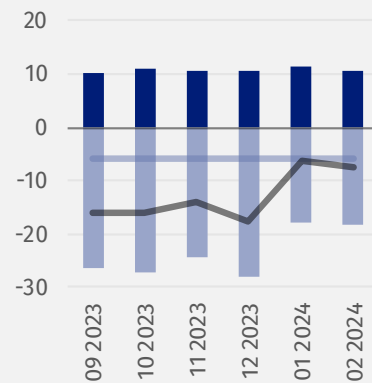
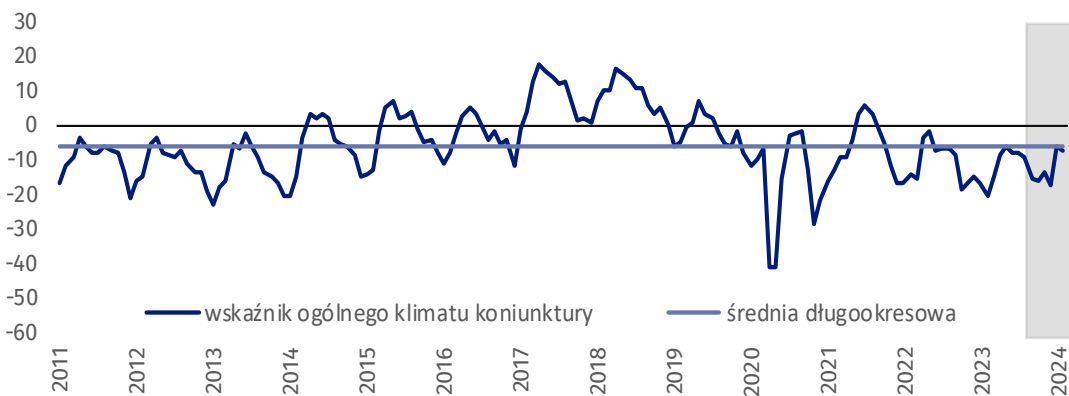
### Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 19,8, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 11,8).



### Handel detaliczny (wykres 4)

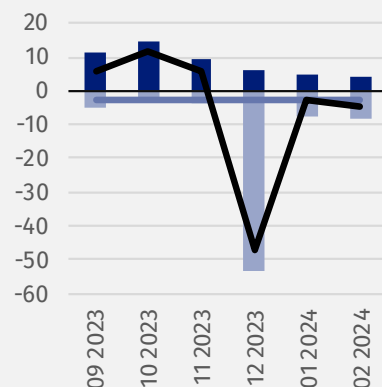
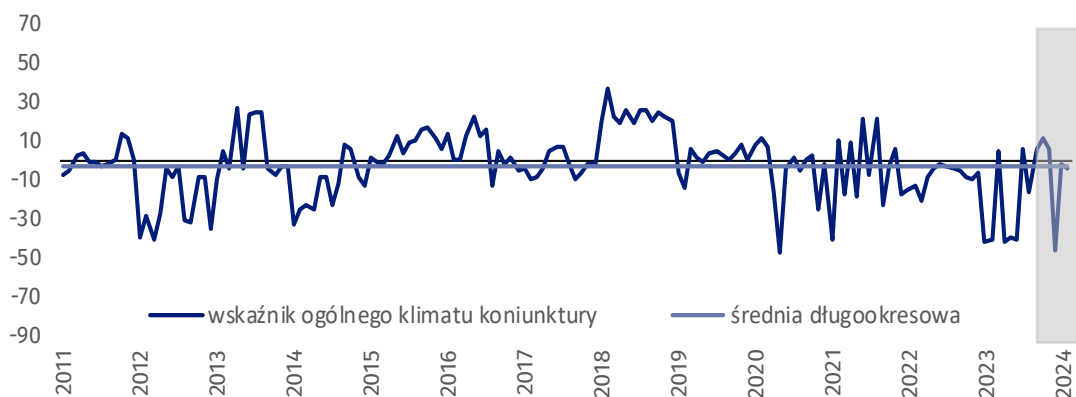
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,6, tj. podobnym jak w styczniu (minus 6,1).





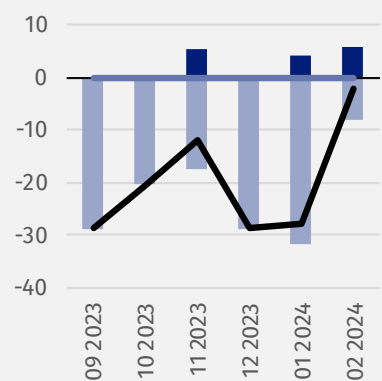
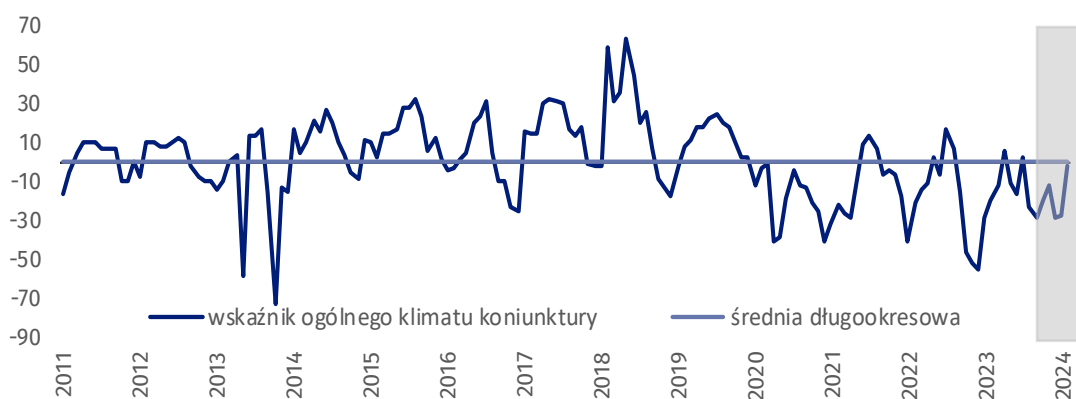
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,7, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 2,5).



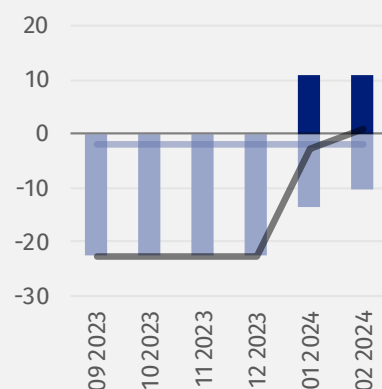
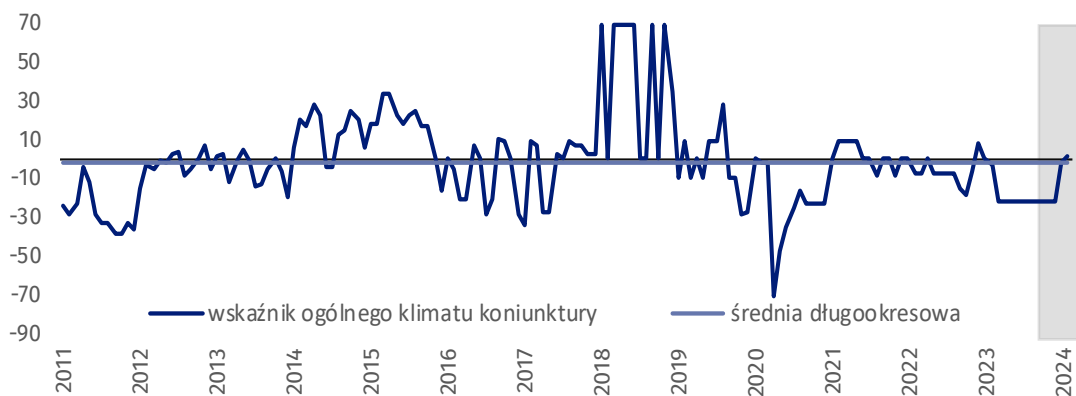
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,0, tj. wyższym niż w styczniu (minus 27,8).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 0,8, tj. wyższym niż w styczniu (minus 2,7).








**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,7	-11,5	<b>-1,6</b>	4,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,6	-10,3	<b>-1,4</b>	6,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,2	-12,6	<b>-1,7</b>	2,7
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-19,0	-6,5	<b>-7,0</b>	-7,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-11,4	-10,2	<b>-7,1</b>	-8,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-26,5	-2,7	<b>-6,9</b>	-7,1
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,0	-11,8	<b>-19,8</b>	-5,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,8	-9,7	<b>-18,5</b>	-1,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,2	-13,9	<b>-21,0</b>	-10,8
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-20,6	-6,1	<b>-7,6</b>	-6,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,4	7,8	<b>3,1</b>	-0,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-34,7	-20,0	<b>-18,3</b>	-11,0
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-40,8	-2,5	<b>-4,7</b>	-2,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-35,8	3,5	<b>-2,9</b>	1,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-45,7	-8,5	<b>-6,4</b>	-6,9
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-20,3	-27,8	<b>-2,0</b>	0,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-28,8	-4,0	<b>-4,0</b>	2,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-11,8	-51,6	<b>0,0</b>	-2,5
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,6	-2,7	<b>0,8</b>	-2,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	15,6	0,0	<b>21,8</b>	0,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,7	-5,4	<b>-20,3</b>	-4,4






## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>1. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2024 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2023 r.:</b>					
spadek poziomu inwestycji	32,6	32,7	19,9	28,6	21,3
nieznaczny	14,9	20,1	9,7	19,8	15,7
poważny	17,7	12,6	10,2	8,8	5,6
utrzymanie poziomu inwestycji	54,6	60,0	76,1	57,7	73,1
wzrost poziomu inwestycji	12,8	7,3	4,0	13,7	5,6
nieznaczny	9,4	7,3	4,0	12,6	5,6
poważny	3,4	0,0	0,0	1,1	0,0
<b>2. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	10,9	1,3	14,1	1,8	0,8
szkolenie pracowników	17,6	7,7	7,1	4,6	11,0
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	3,1	0,0	0,0	0,7	2,6
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	13,2	2,1	0,0	10,5	18,4
B+R (badania + rozwój)	9,1	0,9	11,2	0,8	0,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	76,0	29,4	12,4	16,8	17,1
grunty, budynki i budowle	7,5	5,3	4,1	16,2	3,4
środki transportu	8,9	14,9	4,1	8,4	15,9
brak planów inwestycyjnych	14,4	60,5	71,7	62,3	53,3

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>INWESTYCJE</b>					
<b>3. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	57,3	50,7	34,1	40,8	47,7
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	14,3	19,0	8,3	7,0	9,0
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	8,1	6,8	8,3	11,8	0,8
problemy z zatrudnieniem pracowników	9,1	20,0	2,4	11,9	9,9
zerwane łańcuchy dostaw	3,7	4,7	0,0	0,4	0,0
wysoka inflacja	34,4	55,1	36,5	49,8	46,3
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	26,9	24,8	40,0	28,9	11,5
niepewna sytuacja makroekonomiczna	36,7	23,5	38,8	28,8	17,3
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	34,1	20,4	21,1	6,3	28,8
brak barier	3,7	11,6	14,8	22,1	9,1
<b>4. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	4,4	1,6	0,0	3,0	0,0
neutralny	63,7	60,7	69,4	52,6	68,0
negatywny	31,9	37,7	30,6	44,4	32,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**


**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**


Tel: 22 608 38 04


**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**

 [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

 [@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)