

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WARMIŃSKO-MAZURSKIM – czerwiec 2023 r.

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

30.06.2023 r.

↓ -9,0

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W czerwcu br. we wszystkich badanych obszarach oceny koniunktury gospodarczej formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. Jedynie w sekcji budownictwo są one lepsze niż w poprzednim miesiącu – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 3,8 w porównaniu z majem br. Pogorszenie nastrojów związanych z sytuacją w gospodarce jest widoczna w opinii wyrażonej przez jednostki zajmujące się

przetwórstwem przemysłowym, handlem detalicznym, a także zakwaterowaniem i gastronomią. W przypadku przetwórstwa przemysłowego odnotowano największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury (o 8,4) w porównaniu z poprzednim miesiącem. W pozostałych obszarach działalności gospodarczej oceny przedsiębiorców są na poziomie zbliżonym lub niezmiennym wobec tego z maja br.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy (wyniki w tablicy 2).

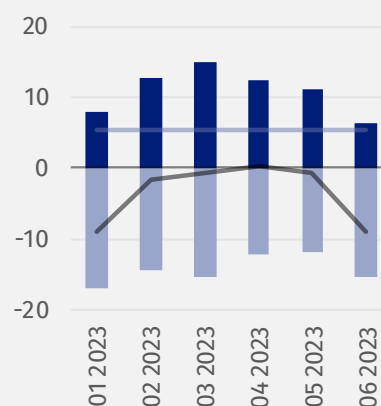
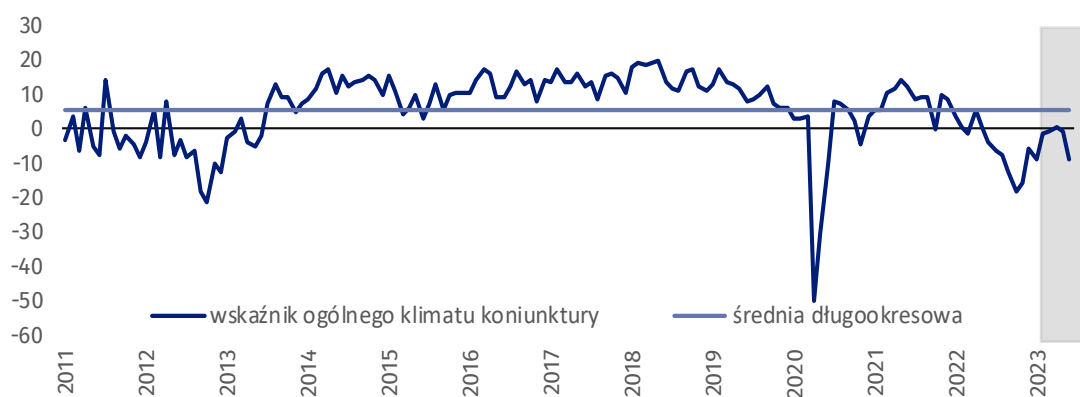
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

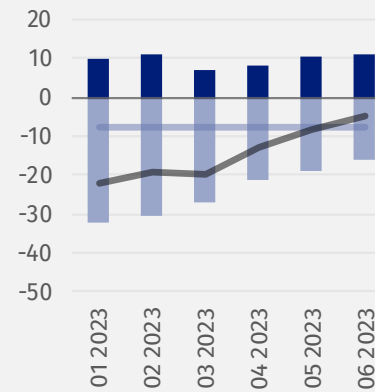
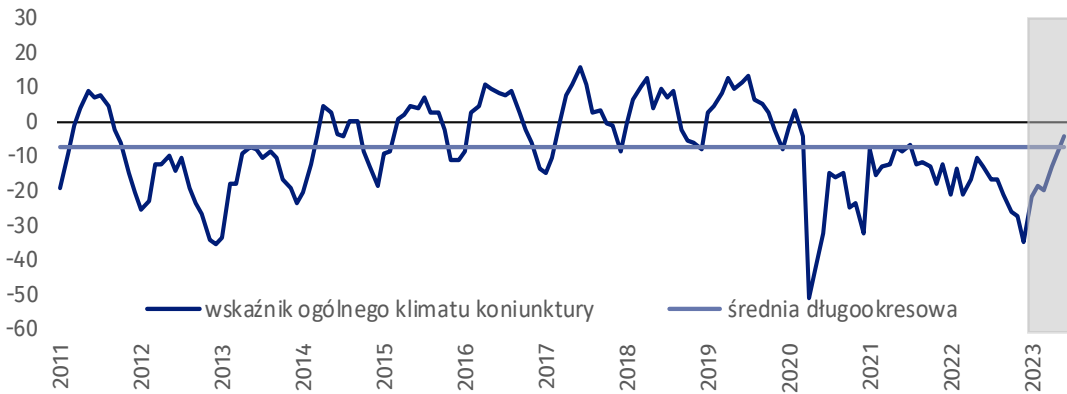
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,0, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 0,6).





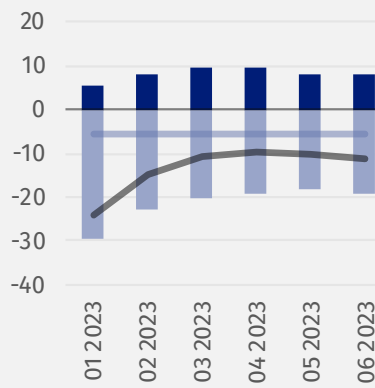
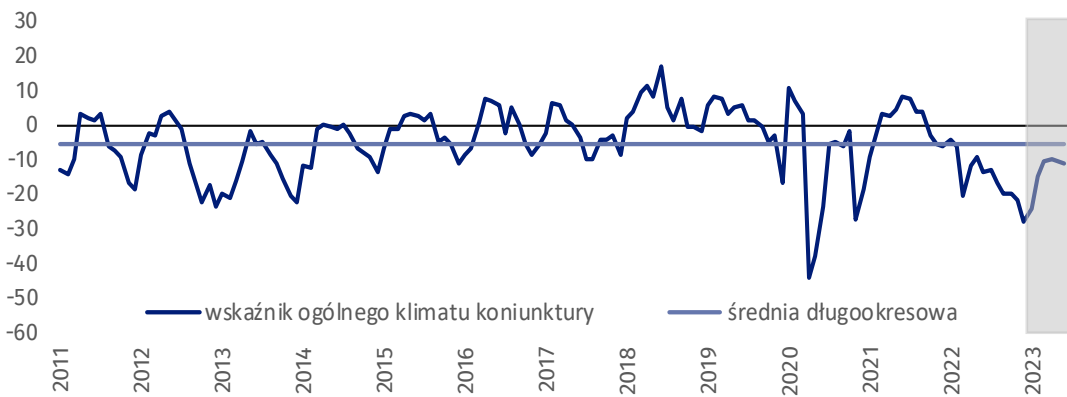
### Budownictwo (wykres 2)

W czerwcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,6, tj. wyższym niż w maju (minus 8,4).



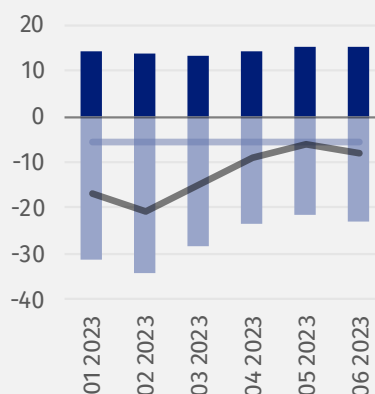
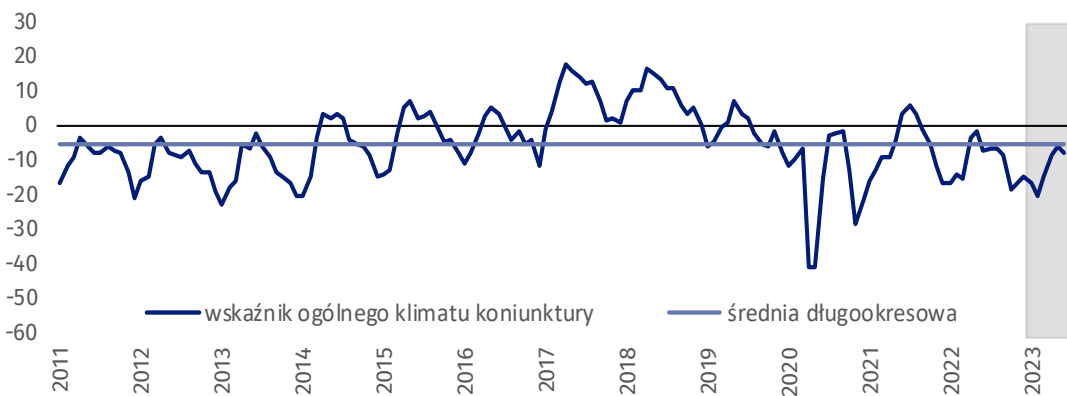
### Handel hurtowy (wykres 3)

W czerwcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,1, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 10,3).



### Handel detaliczny (wykres 4)

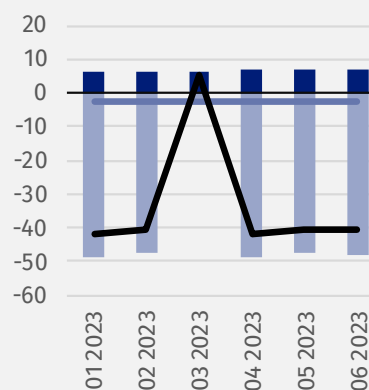
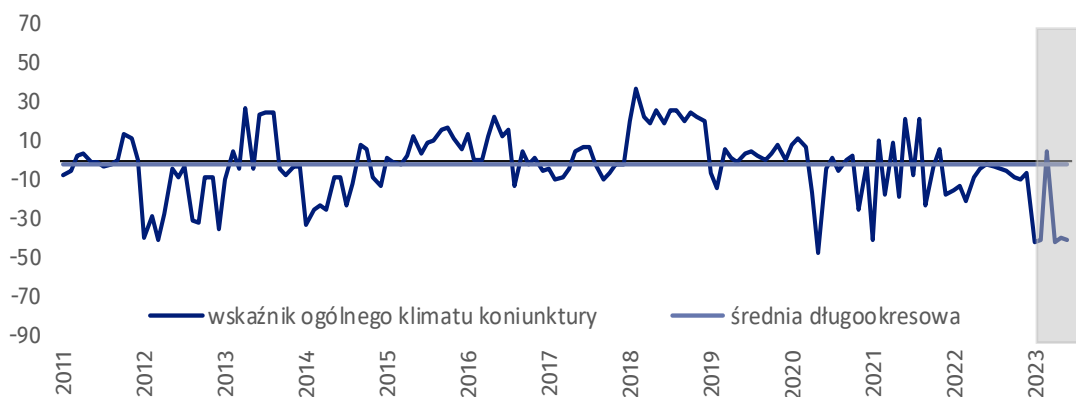
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,1, tj. niższym niż w maju (minus 6,3).





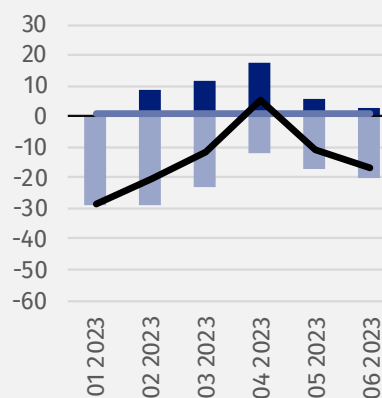
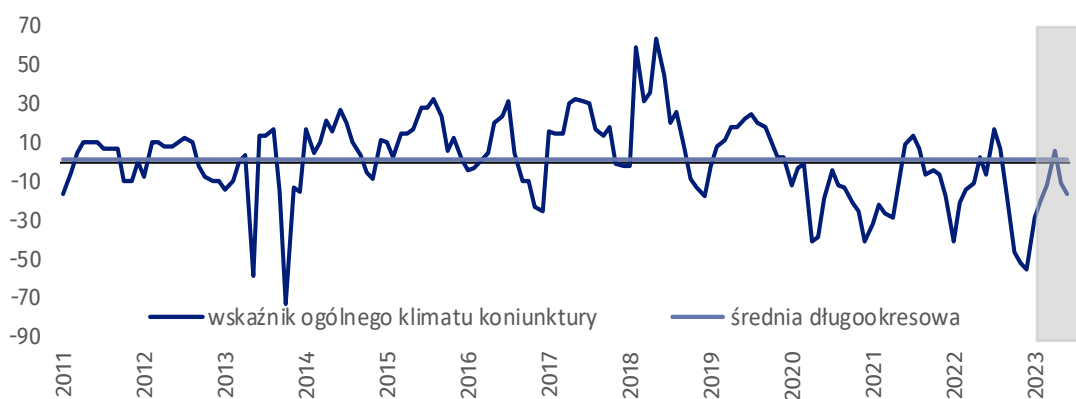
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W czerwcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 40,8, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 40,3).



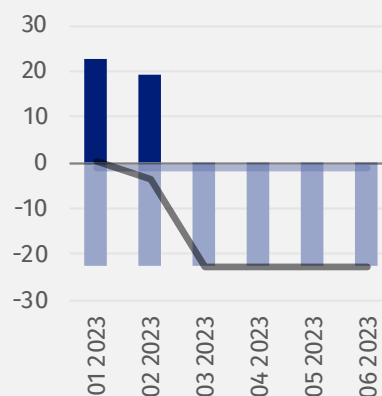
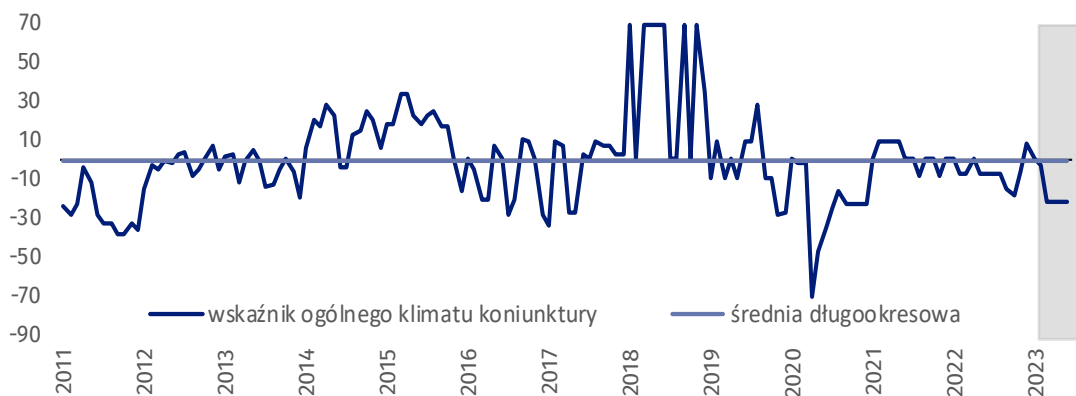
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 16,9, tj. niższym niż w maju (minus 11,0).



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 22,7, tj. takim samym jak w maju (minus 22,7).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**

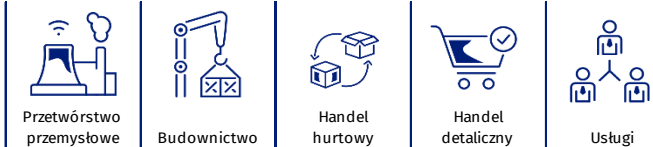
WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,6	-0,6	<b>-9,0</b>	5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	7,2	3,1	<b>-4,9</b>	7,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,3	-4,3	<b>-13,1</b>	3,2
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-12,9	-8,4	<b>-4,6</b>	-7,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,2	-10,1	<b>-9,1</b>	-8,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,6	-6,7	<b>0,0</b>	-7,1
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,0	-10,3	<b>-11,1</b>	-5,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,4	-11,8	<b>-11,3</b>	-0,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-25,6	-8,8	<b>-10,9</b>	-10,4
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,7	-6,3	<b>-8,1</b>	-5,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,8	-5,0	<b>-3,2</b>	-0,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,2	-7,5	<b>-12,9</b>	-10,3
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,7	-40,3	<b>-40,8</b>	-2,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,7	-35,8	<b>-36,3</b>	1,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-9,0	-44,7	<b>-45,2</b>	-6,4
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,4	-11,0	<b>-16,9</b>	1,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-21,9	-33,8	<b>-27,9</b>	3,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	9,1	11,9	<b>-5,9</b>	-1,1
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,7	-22,7	<b>-22,7</b>	-1,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,3	-22,7	<b>-22,7</b>	0,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	-22,7	<b>-22,7</b>	-3,5

## Aneks

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących rynku pracy. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	8,5	37,3	40,1	24,5	33,0
nieznaczne	75,8	54,7	45,1	58,1	57,3
poważne	13,5	6,5	11,9	14,8	0,0
zagrożające stabilności firmy	2,2	1,5	2,9	2,6	9,7
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	84,3	92,0	85,2	82,6	90,3
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	15,7	8,0	14,8	17,4	9,7
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	31,7	18,2	25,5	27,3	14,2
wzrost kosztów	51,8	66,4	64,7	68,7	77,1
zakłócenie w łańcuchu dostaw	32,4	12,4	28,4	19,7	19,9
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,0	5,2	4,9	0,0	0,0
problemy z bieżącym finansowaniem	1,3	5,4	11,8	4,6	5,8
nadmierne zapasy	4,9	0,8	5,9	1,1	7,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	14,6	5,8	4,9	4,5	0,0
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	31,8	10,7	3,7	5,9	4,2
nieznaczny	28,7	10,7	3,7	5,9	4,2
poważny	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0
napływ pracowników z Ukrainy	28,7	4,6	3,7	3,6	4,2
nieznaczny	27,3	4,6	3,7	3,0	4,2
poważny	1,4	0,0	0,0	0,6	0,0
nie dotyczy	68,2	88,0	96,3	94,1	95,8

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>RYNEK PRACY</b>					
<b>4. Czy zamierzają Państwo w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w przypadku pracowników niewykwalifikowanych (relatywnie łatwych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	6,7	6,6	1,7	1,6	0,0
utrzymać zatrudnienie	75,9	82,9	80,8	85,0	82,5
ograniczyć zatrudnienie	17,4	10,5	17,5	13,4	17,5
<b>w przypadku pracowników wykwalifikowanych (relatywnie trudnych do zastąpienia) – w porównaniu z aktualną sytuacją:</b>					
zwiększyć zatrudnienie	6,3	7,6	1,7	1,1	0,0
utrzymać zatrudnienie	90,0	88,9	80,8	92,1	88,6
ograniczyć zatrudnienie	3,7	3,5	17,5	6,8	11,4
<b>5. Które z poniższych czynników i w jakim stopniu wpłyną na poziom wynagrodzenia pracowników w Państwa firmie w najbliższych trzech miesiącach:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	54,9	46,5	39,9	42,8	35,2
sytuacja finansowa firmy	72,1	69,7	53,3	57,2	59,2
utrzymanie konkurencyjnych płac	21,3	33,0	26,4	28,7	25,6
inne	13,0	18,3	13,0	10,4	30,0
<b>w małym stopniu/ brak wpływu</b>					
utrzymanie realnej wartości wynagrodzeń (podwyżki inflacyjne)	35,5	32,7	36,8	34,8	44,6
sytuacja finansowa firmy	15,8	22,5	27,4	20,1	29,3
utrzymanie konkurencyjnych płac	48,8	33,3	25,9	25,4	22,5
inne	43,1	30,4	33,7	33,2	22,3
<b>6. W jakim stopniu Państwa decyzje w zakresie zatrudnienia i wynagrodzeń w najbliższych trzech miesiącach oparte są:</b>					
<b>w istotnym stopniu</b>					
na podstawie bieżących danych	71,8	65,0	45,6	68,5	59,3
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	32,8	41,0	34,8	40,4	38,8
<b>w małym stopniu/ brak wpływu</b>					
na podstawie bieżących danych	28,2	31,7	54,4	30,9	40,7
na podstawie oczekiwań dotyczących zmian jakie mogą nastąpić w długim okresie (rok)	65,7	56,2	59,9	55,0	59,8

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)