

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WARMIŃSKO-MAZURSKIM – maj 2023 r.

## Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.05.2023 r.

↓ -0,6

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W maju br. we wszystkich badanych obszarach oceny koniunktury gospodarczej formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne. Największe pogorszenie nastrojów odnośnie sytuacji w gospodarce jest widoczne w opinii wyrażonej przez jednostki zajmujące się zakwaterowaniem i gastronomią. Dla tej sekcji odnotowano największy spadek wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury (o 16,5)

w porównaniu z kwietniem br. W przetwórstwie przemysłowym oraz w handlu hurtowym wartość tego wskaźnika jest zbliżona do odpowiedniej z poprzedniego miesiąca, a w informacji i komunikacji jest taka, jak w kwietniu br. W pozostałych obszarach działalności gospodarczej koniunktura oceniana jest nieco lepiej niż w poprzednim miesiącu.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

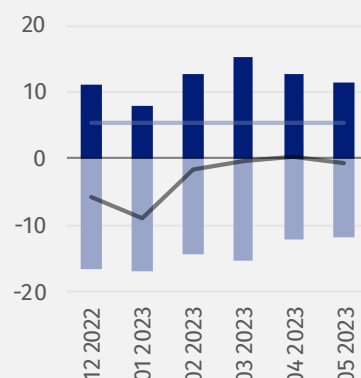
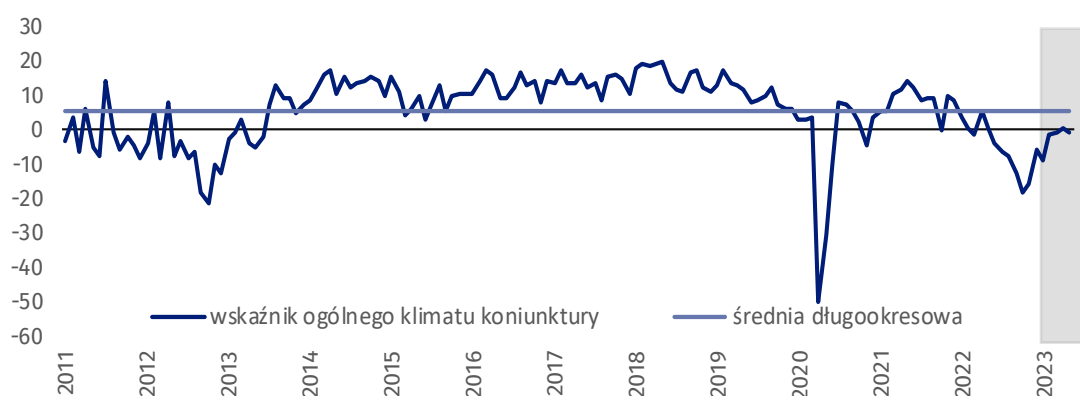
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie  
■ Poprawa  
— średnia długookresowa  
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

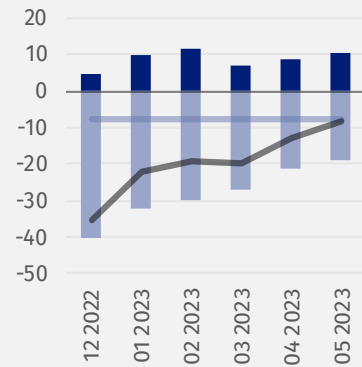
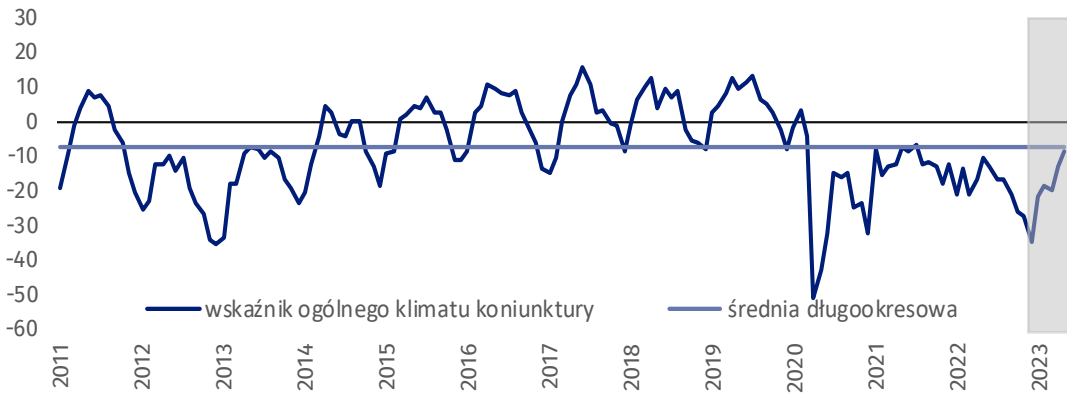
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,6, tj. podobnym jak przed miesiącem (plus 0,3).





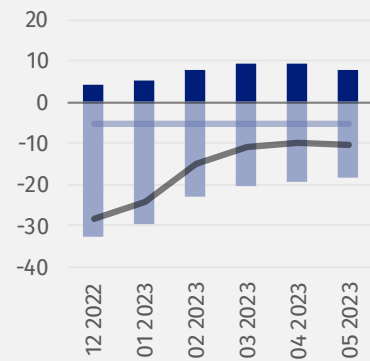
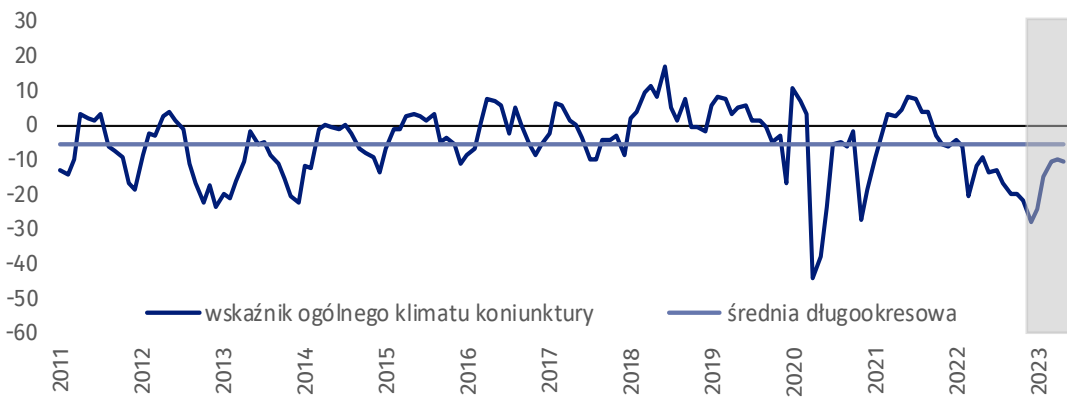
### Budownictwo (wykres 2)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 8,4, tj. wyższym niż w kwietniu (minus 12,9).



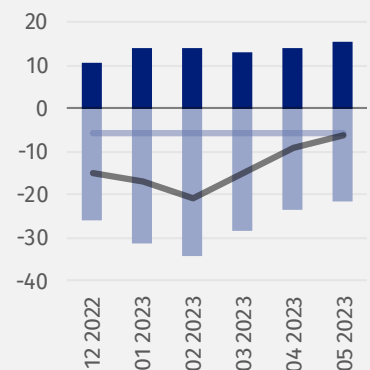
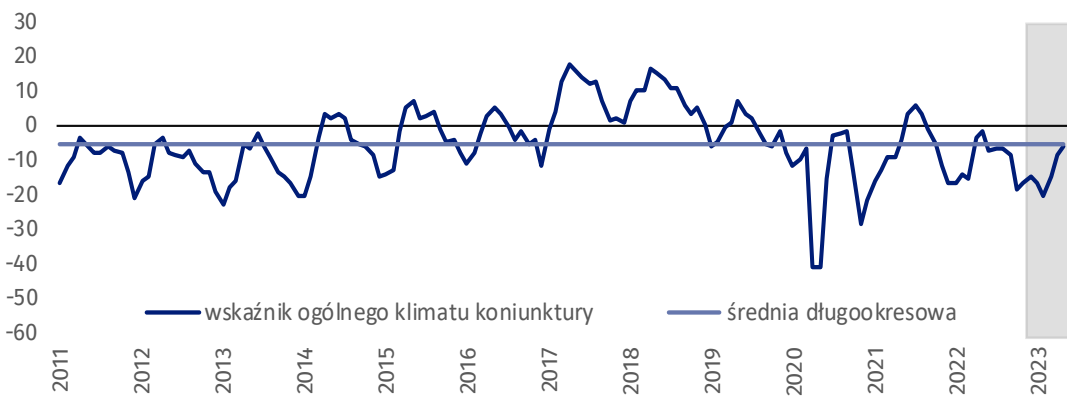
### Handel hurtowy (wykres 3)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 10,3, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 9,8).



### Handel detaliczny (wykres 4)

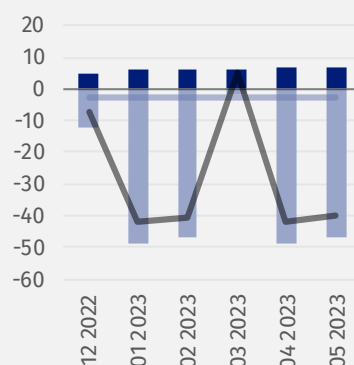
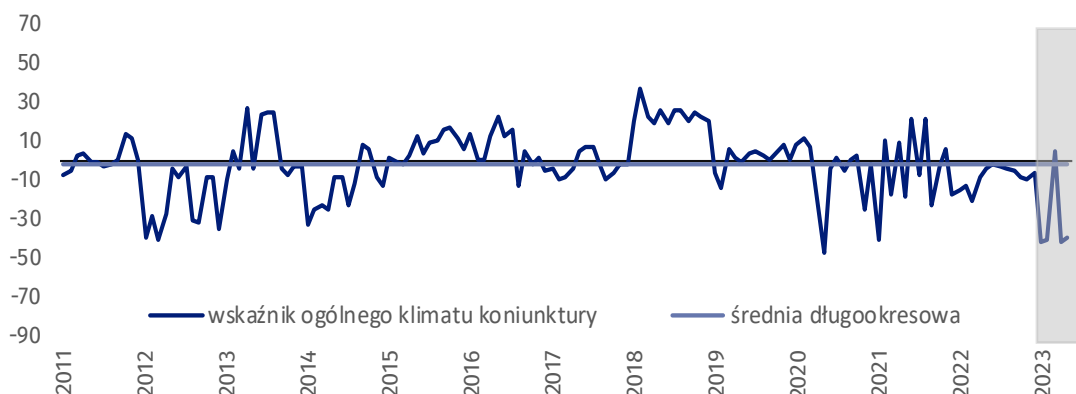
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,3, tj. wyższym niż w kwietniu (minus 9,0).





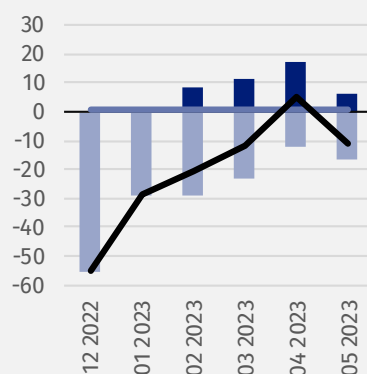
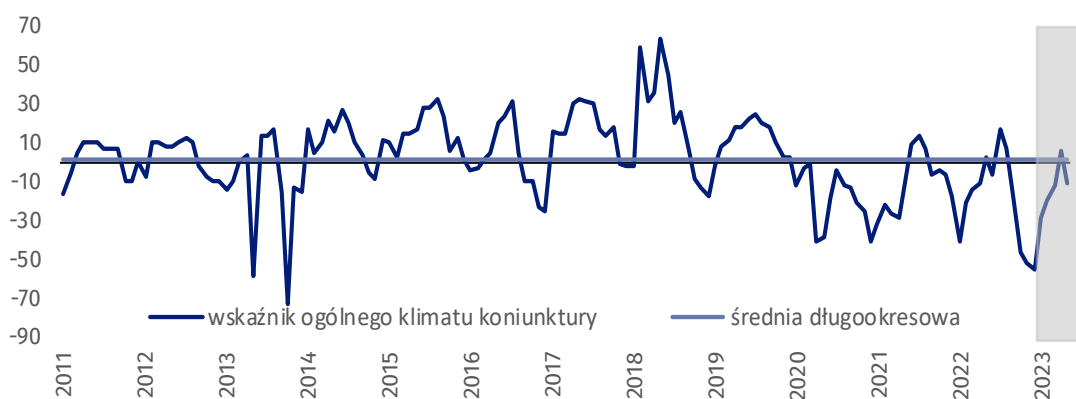
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W maju br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 40,3, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 41,9).



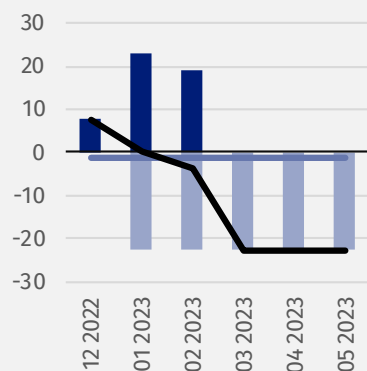
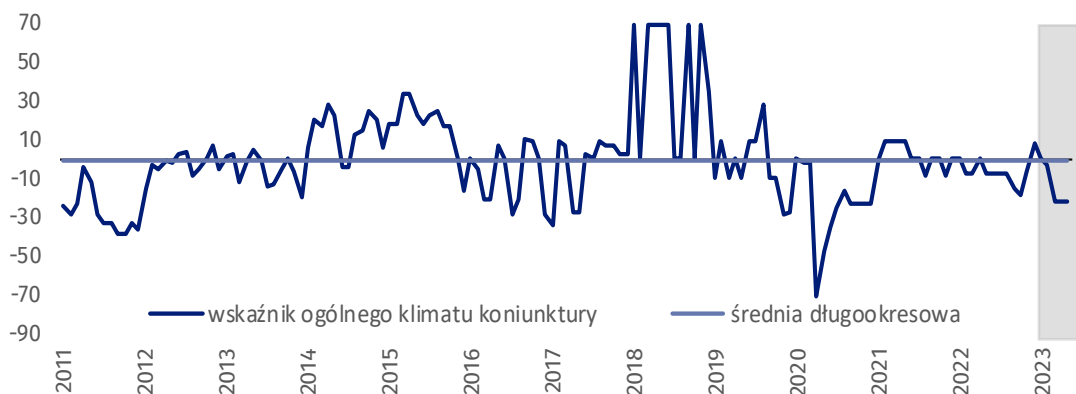
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,0, tj. niższym niż w kwietniu (plus 5,5).





### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 22,7, tj. takim samym jak w kwietniu (minus 22,7).



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,7	0,3	<b>-0,6</b>	5,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,2	3,4	<b>3,1</b>	7,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-3,8	-2,8	<b>-4,3</b>	3,3
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,5	-12,9	<b>-8,4</b>	-7,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-6,7	-16,5	<b>-10,1</b>	-8,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,3	-9,3	<b>-6,7</b>	-7,1
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,5	-9,8	<b>-10,3</b>	-5,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-2,9	-11,2	<b>-11,8</b>	-0,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,1	-8,4	<b>-8,8</b>	-10,4
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-1,9	-9,0	<b>-6,3</b>	-5,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,1	-5,7	<b>-5,0</b>	-0,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,8	-12,3	<b>-7,5</b>	-10,3
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-3,9	-41,9	<b>-40,3</b>	-2,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	2,9	-36,9	<b>-35,8</b>	1,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,6	-46,8	<b>-44,7</b>	-6,1
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,7	5,5	<b>-11,0</b>	1,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-21,9	-11,8	<b>-33,8</b>	3,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	27,3	22,8	<b>11,9</b>	-1,1
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,7	-22,7	<b>-22,7</b>	-1,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,3	-22,7	<b>-22,7</b>	1,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	-22,7	<b>-22,7</b>	-3,4

## Aneks

# Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze**

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE</b>					
<b>1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
brak negatywnych skutków	12,1	42,5	28,5	25,0	30,0
nieznaczne	69,6	48,3	43,1	53,8	60,7
poważne	13,0	7,6	18,3	13,8	8,2
zagrożające stabilności firmy	5,3	1,6	10,1	7,4	1,1
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	81,7	90,8	71,6	78,8	90,7
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	18,3	9,2	28,4	21,2	9,3
<b>2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:</b>					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	34,4	17,0	36,0	33,6	28,3
wzrost kosztów	58,7	72,4	64,8	65,9	65,1
zakłócenie w łańcuchu dostaw	30,1	17,5	29,3	18,2	13,5
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,0	11,4	3,9	2,2	0,0
problemy z bieżącym finansowaniem	3,1	4,3	8,9	4,1	1,3
nadmierne zapasy	9,2	0,9	7,1	2,7	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	18,9	0,0	0,0	6,5	1,3
<b>3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:<sup>1</sup></b>					
odpływ pracowników z Ukrainy	34,6	3,1	5,5	4,0	4,5
nieznaczny	31,5	3,1	5,5	4,0	4,5
poważny	3,1	0,0	0,0	0,0	0,0
napływ pracowników z Ukrainy	33,1	7,0	3,8	3,4	3,5
nieznaczny	30,1	7,0	3,8	3,4	3,5
poważny	3,0	0,0	0,0	0,0	0,0
nie dotyczy	63,8	91,6	94,5	96,0	95,5

<sup>1</sup> Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

**Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)**

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
<b>PYTANIA O INWESTYCJE</b>					
<b>4. Jakież są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?</b>					
spadek poziomu inwestycji	49,3	34,3	20,2	36,8	36,4
nieznaczny	24,2	18,4	14,2	21,0	18,3
poważny	25,1	15,9	6,0	15,8	18,1
utrzymanie poziomu inwestycji	36,0	56,1	71,5	50,5	53,0
wzrost poziomu inwestycji	14,7	9,6	8,3	12,7	10,6
nieznaczny	12,5	8,8	3,7	10,7	8,0
poważny	2,2	0,8	4,6	2,0	2,6
<b>5. Jakież są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
procesy organizacyjne / biznesowe	11,1	2,2	6,2	3,0	0,0
szkolenie pracowników	19,2	6,3	8,6	4,1	9,1
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	5,0	0,0	0,0	0,0	0,0
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	15,8	0,8	7,6	9,3	9,7
B+R (badania + rozwój)	6,5	0,0	1,7	0,0	0,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	63,8	35,5	21,7	16,9	12,7
grunty, budynki i budowle	12,4	7,8	3,8	16,3	8,8
środki transportu	16,4	12,1	16,9	13,4	23,5
brak planów inwestycyjnych	21,9	55,1	68,6	65,9	49,2
<b>6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?</b>					
wysokie koszty realizacji inwestycji	49,2	53,2	40,4	54,5	61,5
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	7,8	13,8	18,0	15,8	20,1
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	9,3	11,6	15,5	2,9	0,0
problemy z zatrudnieniem pracowników	7,4	14,1	10,4	9,5	15,1
zerwane łańcuchy dostaw	6,8	4,0	3,8	1,5	5,5
wysoka inflacja	54,7	52,4	46,8	52,7	63,3
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	31,4	33,5	30,3	26,6	29,7
niepewna sytuacja makroekonomiczna	52,9	35,7	36,6	28,6	28,2
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	34,6	12,3	16,9	9,5	6,3
brak barier	2,2	12,9	21,4	17,0	6,6
<b>7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?</b>					
pozytywny	1,6	0,0	2,8	0,7	0,0
neutralny	58,2	47,4	52,6	53,9	57,0
negatywny	40,2	52,6	44,6	45,4	43,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**

**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus\\_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)