

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WARMIŃSKO-MAZURSKIM – luty 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

28.02.2023 r.

↑ -1,7

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W lutym br. we wszystkich badanych obszarach oceny koniunktury gospodarczej formułowane przez przedsiębiorców są niekorzystne, ale w większości lepsze niż w styczniu br. Poprawa nastrojów związanych z sytuacją w gospodarce jest najbardziej widoczna w opinii wyrażonej przez podmioty z działu handel hurtowy oraz z sekcji zakwaterowanie i gastronomia – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury

o ponad 8,0 w porównaniu z ubiegłym miesiącem. W przypadku sekcji transport i gospodarka magazynowa wartość tego wskaźnika kształtuje się na poziomie zbliżonym do notowanego w styczniu br. Jedynie w handlu detalicznym oraz w sekcji informacja i komunikacja ogólny klimat koniunktury oceniany jest gorzej niż przed miesiącem.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

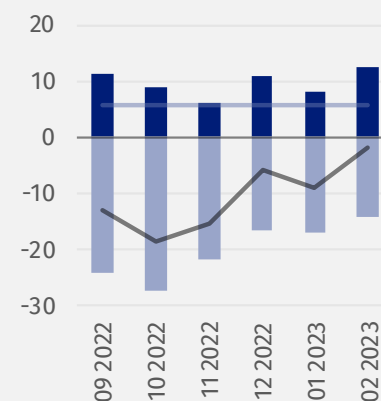
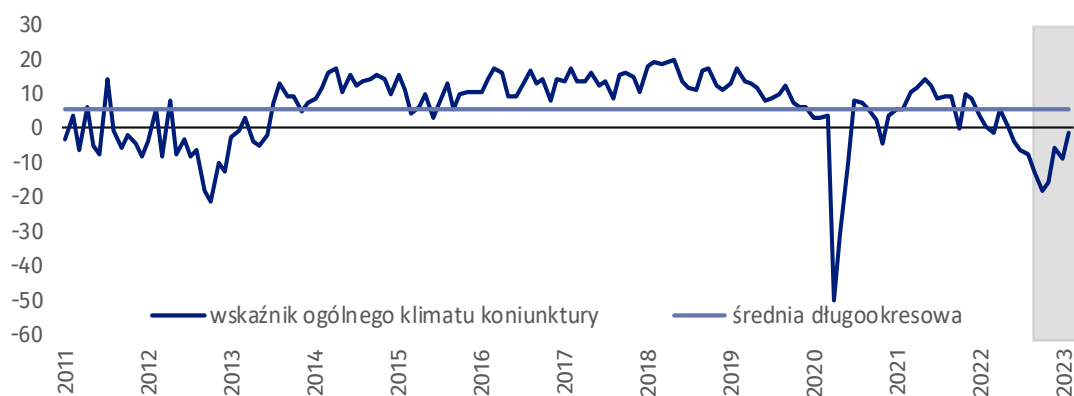
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

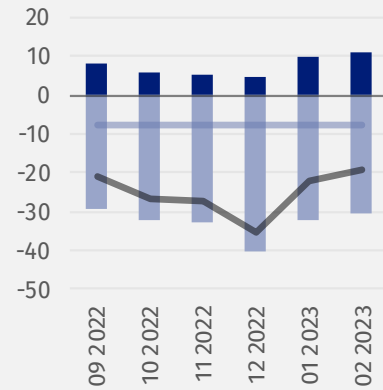
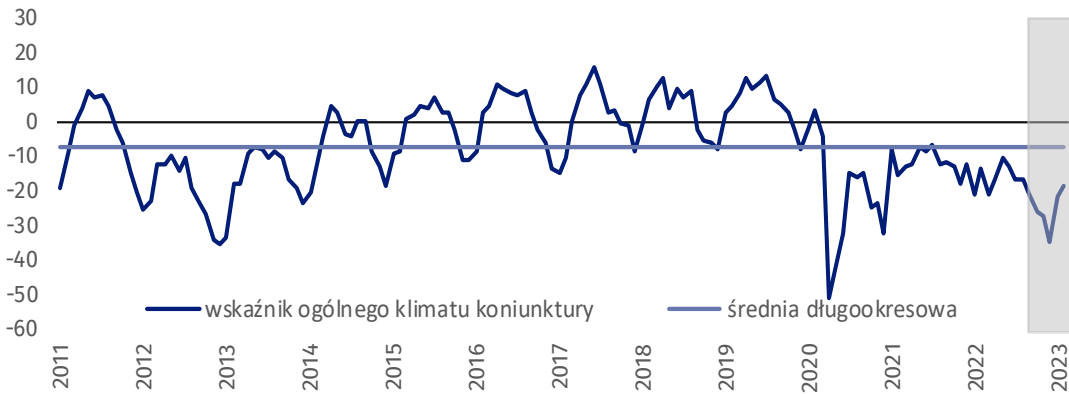
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 1,7, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 9,0).





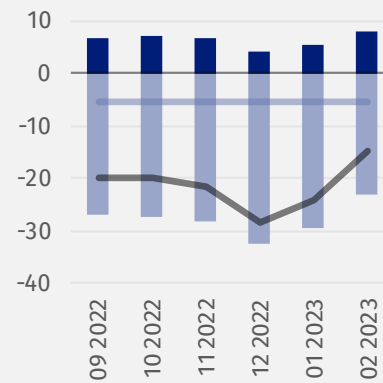
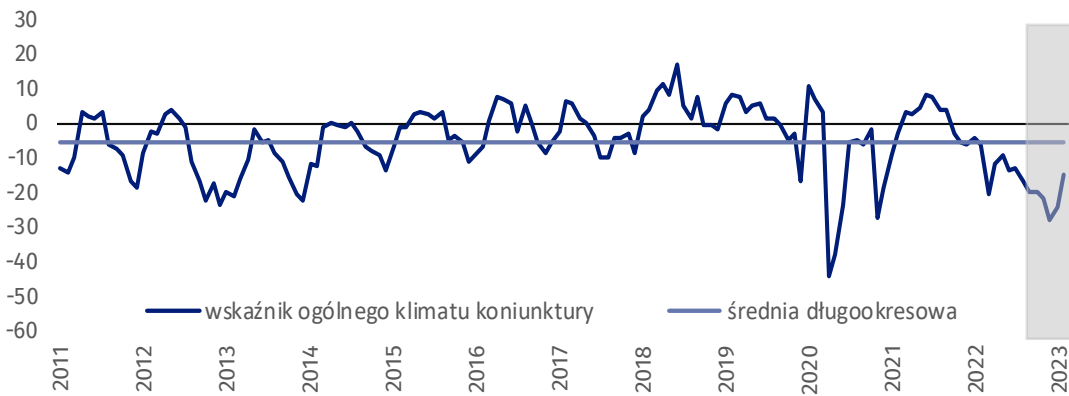
Budownictwo (wykres 2)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 19,0, tj. wyższym niż w styczniu (minus 22,1).



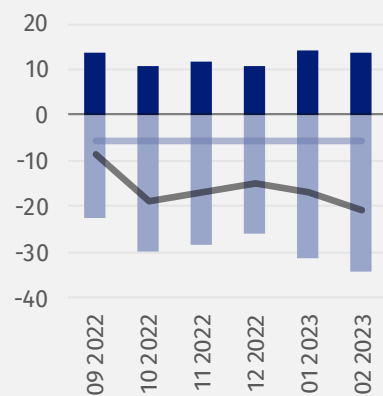
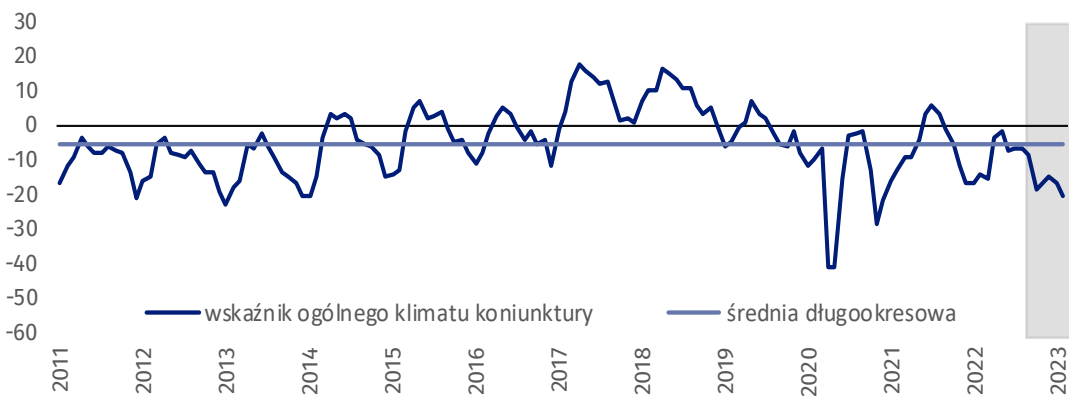
Handel hurtowy (wykres 3)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15,0, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 24,2).



Handel detaliczny (wykres 4)

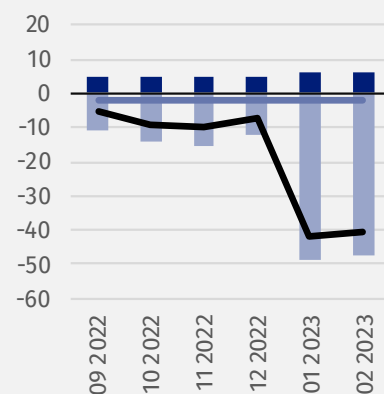
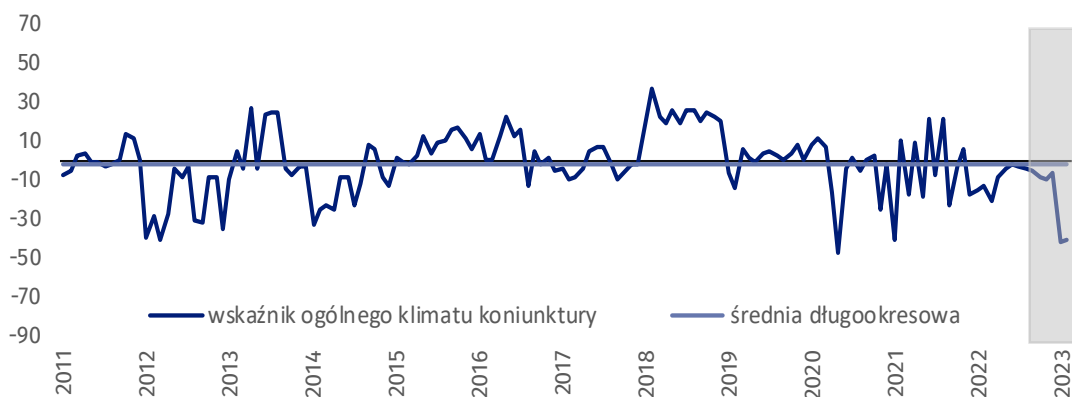
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 20,6, tj. niższym niż w styczniu (minus 17,0).





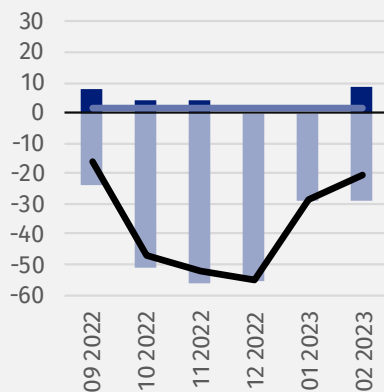
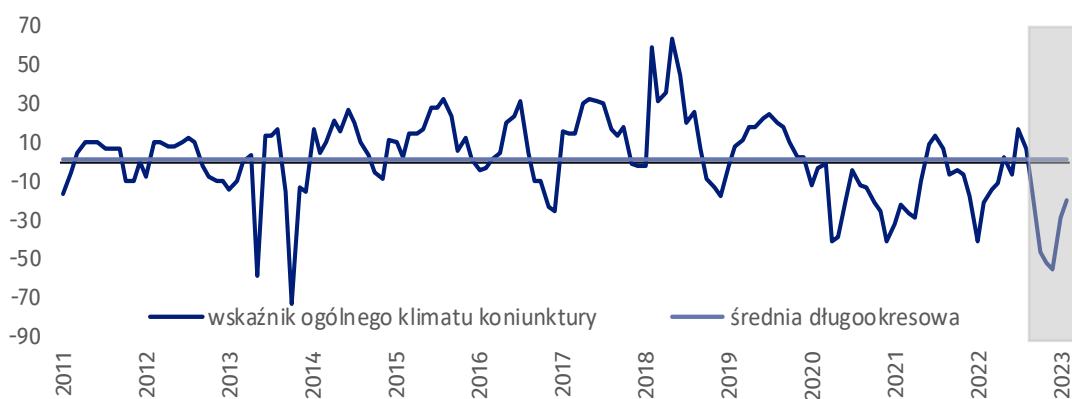
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W lutym br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 40,8, tj. podobnym jak przed miesiącem (minus 42,2).



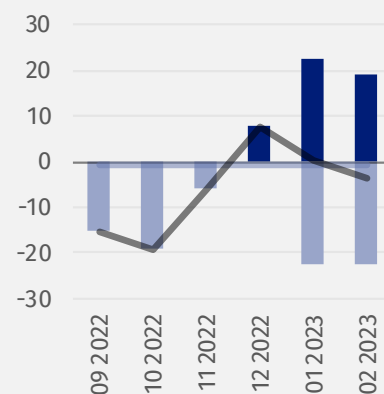
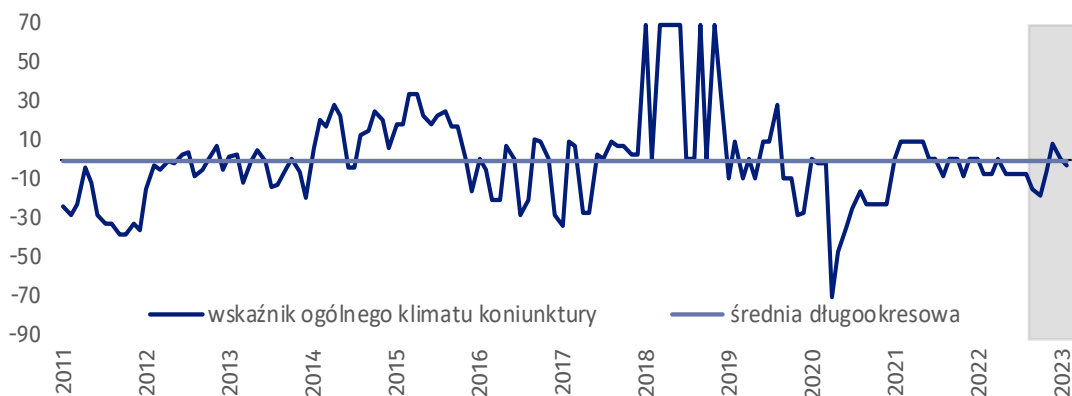
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 20,3, tj. wyższym niż w styczniu (minus 28,8).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,6, tj. niższym niż w styczniu (plus 0,1).



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,4	-9,0	-1,7	5,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	5,8	-3,4	-3,6	7,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-5,1	-14,5	0,2	3,4
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,7	-22,1	-19,0	-7,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,9	-8,2	-11,4	-8,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-16,4	-36,0	-26,5	-7,1
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-5,9	-24,2	-15,0	-5,3
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,7	-13,3	-15,8	-0,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-18,4	-35,1	-14,2	-10,4
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-14,3	-17,0	-20,6	-5,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-5,6	0,8	-6,4	-0,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-23,0	-34,8	-34,7	-10,2
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,2	-42,2	-40,8	-2,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-9,0	-32,8	-35,8	1,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-17,3	-51,5	-45,7	-5,6
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-21,3	-28,8	-20,3	1,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-28,4	-17,8	-28,8	3,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,1	-39,7	-11,8	-1,4
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-7,7	0,1	-3,6	-0,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-15,3	22,8	15,6	1,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	0,0	-22,7	-22,7	-3,0

Aneks

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz pytań dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	11,1	34,6	26,5	21,6	36,8
nieznaczne	69,8	42,5	46,0	61,3	38,0
poważne	18,5	10,9	24,1	11,8	9,5
zagrożające stabilności firmy	0,6	12,0	3,4	5,3	15,7
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	80,9	77,1	72,5	82,9	74,8
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	19,1	22,9	27,5	17,1	25,2
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	29,0	33,0	33,0	27,8	27,6
wzrost kosztów	61,8	80,1	70,1	67,0	81,0
zakłócenie w łańcuchu dostaw	43,9	20,8	35,9	19,7	10,2
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,0	0,8	8,7	0,0	2,7
problemy z bieżącym finansowaniem	0,9	6,6	4,7	4,9	4,0
nadmierne zapasy	12,0	0,8	2,0	3,7	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	16,2	0,0	5,5	7,8	6,2
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	39,7	10,8	1,5	6,2	2,8
nieznaczny	38,1	6,2	1,5	5,5	2,8
poważny	1,6	4,6	0,0	0,7	0,0
napływ pracowników z Ukrainy	36,7	8,8	5,8	3,8	0,0
nieznaczny	35,2	8,8	5,8	3,8	0,0
poważny	1,5	0,0	0,0	0,0	0,0
nie dotyczy	60,0	87,9	94,2	93,8	97,2

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O INWESTYCJE					
4. Jakie są aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?					
spadek poziomu inwestycji	44,7	42,0	32,7	41,8	44,2
nieznaczny	30,8	11,4	17,0	24,8	28,3
poważny	13,9	30,6	15,7	17,0	15,9
utrzymanie poziomu inwestycji	40,6	54,3	61,8	48,6	51,9
wzrost poziomu inwestycji	14,7	3,7	5,5	9,6	3,9
nieznaczny	11,2	3,7	3,9	0,7	1,3
poważny	3,5	0,0	1,6	8,9	2,6
5. Jakie są główne kierunki inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	17,6	2,7	3,6	4,7	5,4
szkolenie pracowników	17,1	5,5	3,2	10,6	5,1
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	3,4	0,0	0,0	0,7	0,0
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	11,4	4,2	2,0	9,2	10,7
B+R (badania + rozwój)	14,7	0,7	1,6	0,0	0,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	63,4	16,6	21,4	20,0	4,1
grunty, budynki i budowle	11,4	5,3	7,9	11,0	6,6
środki transportu	10,9	11,2	20,2	18,0	11,0
brak planów inwestycyjnych	23,2	72,6	64,8	61,2	72,9
6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	41,8	52,5	41,4	49,2	43,3
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	5,3	17,7	18,9	14,8	12,0
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	5,3	10,2	11,0	6,1	5,4
problemy z zatrudnieniem pracowników	8,0	10,9	9,4	10,1	20,2
zerwane łańcuchy dostaw	8,9	4,7	9,9	2,3	0,0
wysoka inflacja	55,2	59,6	63,0	76,0	70,8
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	30,2	31,0	41,8	45,9	29,5
niepewna sytuacja makroekonomiczna	46,0	38,1	44,0	42,7	34,4
niedostateczny popyt na produkty/ usługi oferowane przez firmę	21,9	19,3	20,0	18,7	16,7
brak barier	7,0	10,2	20,0	7,9	10,0
7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	3,2	1,4	1,5	1,1	1,3
neutralny	51,5	43,9	48,7	44,9	47,4
negatywny	45,3	54,7	49,8	54,0	51,3

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)