

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WARMIŃSKO-MAZURSKIM – lipiec 2019 r.

31.07.2019 r.

8,6

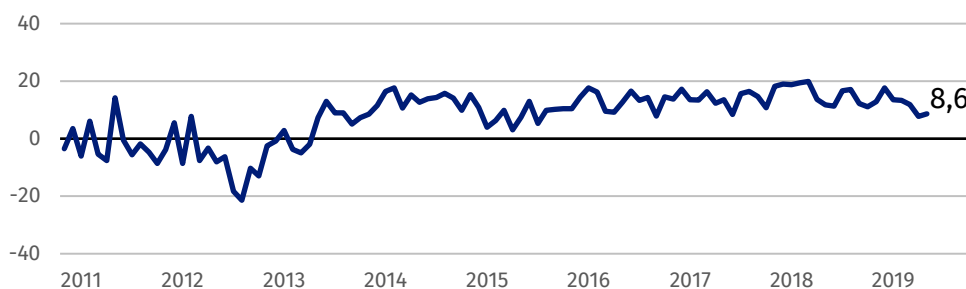
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym

Przedsiębiorcy ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności oceniają w lipcu koniunkturę korzystnie. Najbardziej optymistyczne opinie, lepsze od sygnalizowanych przed miesiącem, formułują podmioty należące do sekcji zakwaterowanie i gastronomia.

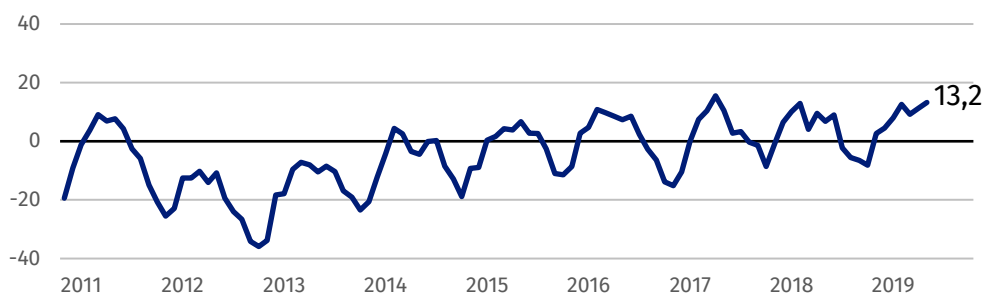
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej optymistycznie oceniają koniunkturę przedsiębiorcy z sekcji zakwaterowanie i gastronomia

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

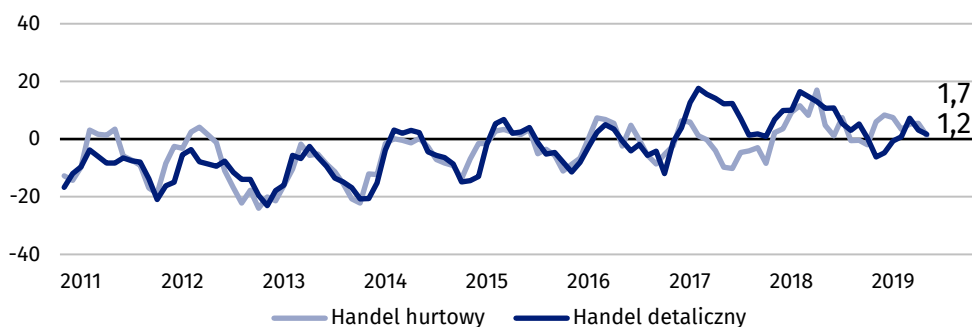
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



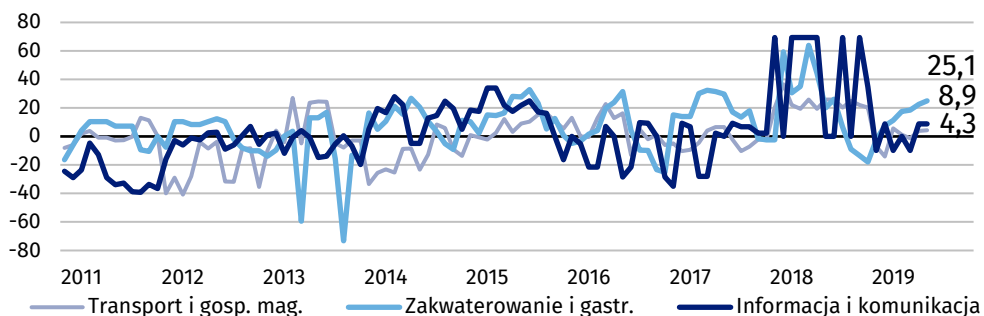
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (58,9% w lipcu br., 60,8% przed rokiem) oraz kosztami zatrudnienia (54,8% w lipcu br., 54,2% przed rokiem). Bariery, której znaczenie w skali roku wzrosło w największym stopniu są niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne (z 39,2% do 51,5%).

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (67,2% w lipcu br., 63,7% przed rokiem) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (61,5% w lipcu br., 70,1% przed rokiem). W porównaniu z lipcem ub.r. najbardziej spadła uciążliwość barier związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 39,9% do 21,4%) oraz niedostatecznym popytem (z 35,3% do 21,7%), a wzrosło znaczenie trudności związanych z kosztami materiałów (z 30,7% do 44,1%) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 36,4% do 49,3%).

HANDEL HURTOWY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (54,3% w lipcu br., 60,5% przed rokiem) oraz kosztami zatrudnienia (53,6% w lipcu br., 56,0% przed rokiem). W porównaniu z lipcem ub.r. najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z powierzchnią sprzedażową (z 1,3% do 11,5%), a spadło – barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 46,5% do 32,0%) oraz trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 43,4% do 29,6%).

HANDEL DETALICZNY

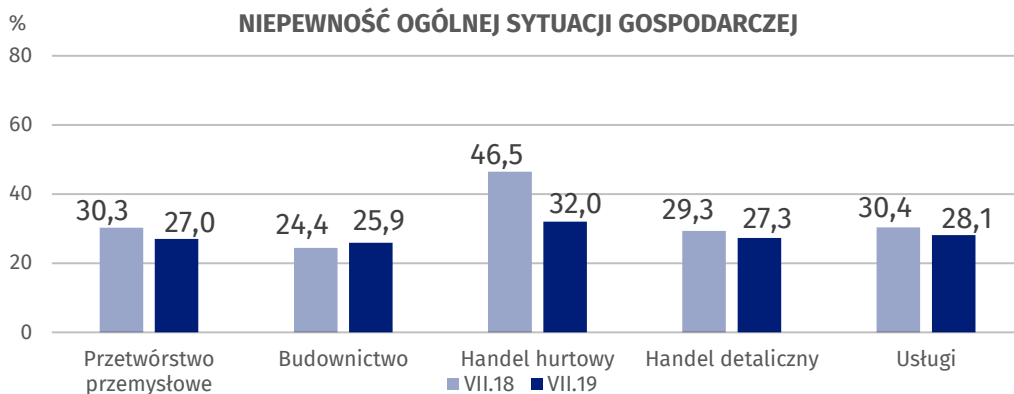
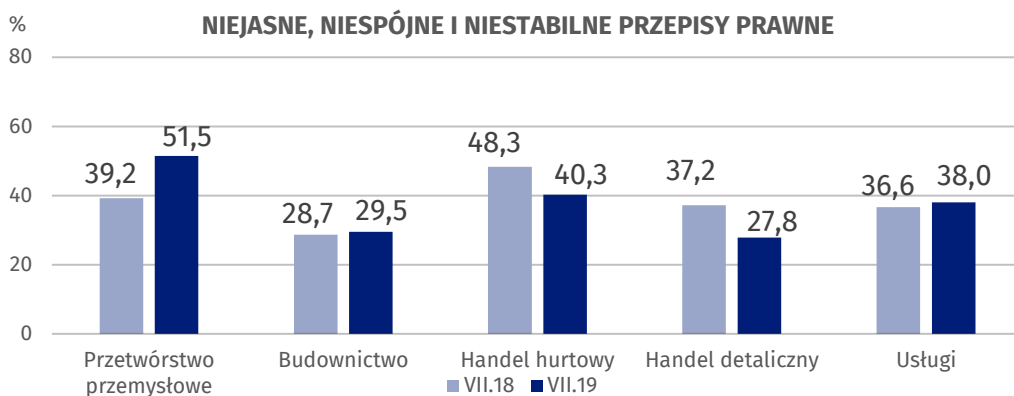
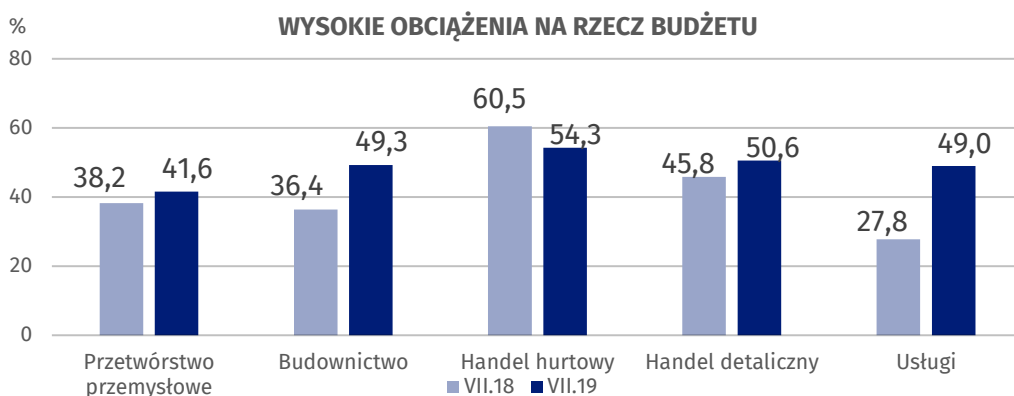
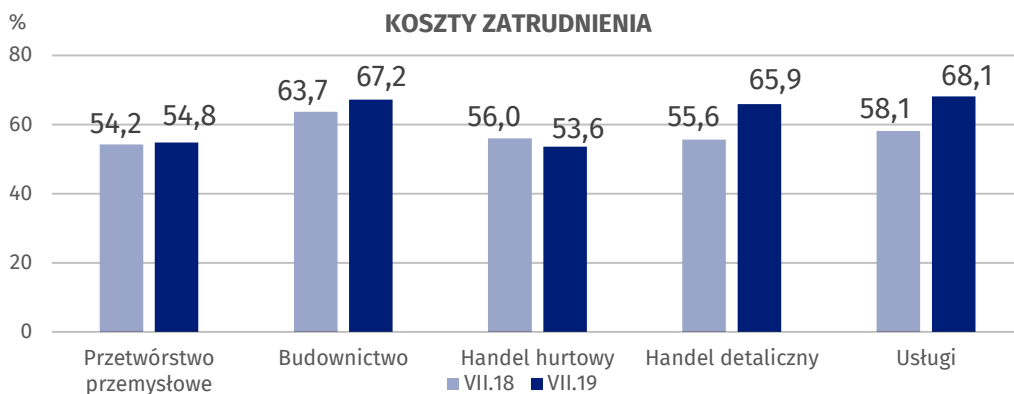
Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (65,9% w lipcu br., 55,6% przed rokiem – jest to bariera, której uciążliwość w skali roku wzrosła w największym stopniu). W porównaniu z lipcem ub.r. najbardziej spadło znaczenie barier związanych z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 37,2% do 27,8%), niedoborem pracowników (z 33,9% do 25,4%), niedostatecznym popytem (z 37,0% do 30,9%) oraz powierzchnią sprzedażową (z 12,1% do 6,1%).

USŁUGI

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (68,1% w lipcu br., 58,1% przed rokiem). W porównaniu z lipcem ub.r. najbardziej wzrosła uciążliwość barier związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 27,8% do 49,0%) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 23,1% do 42,2%).

W porównaniu z lipcem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników w usługach

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów**
Magdalena Świącka
Tel: 22 608 35 50
e-mail: m.swiecka@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)