

# Ceny w województwie warmińsko-mazurskim w 2020 r.

29.07.2021 r.

**↑3,6%**

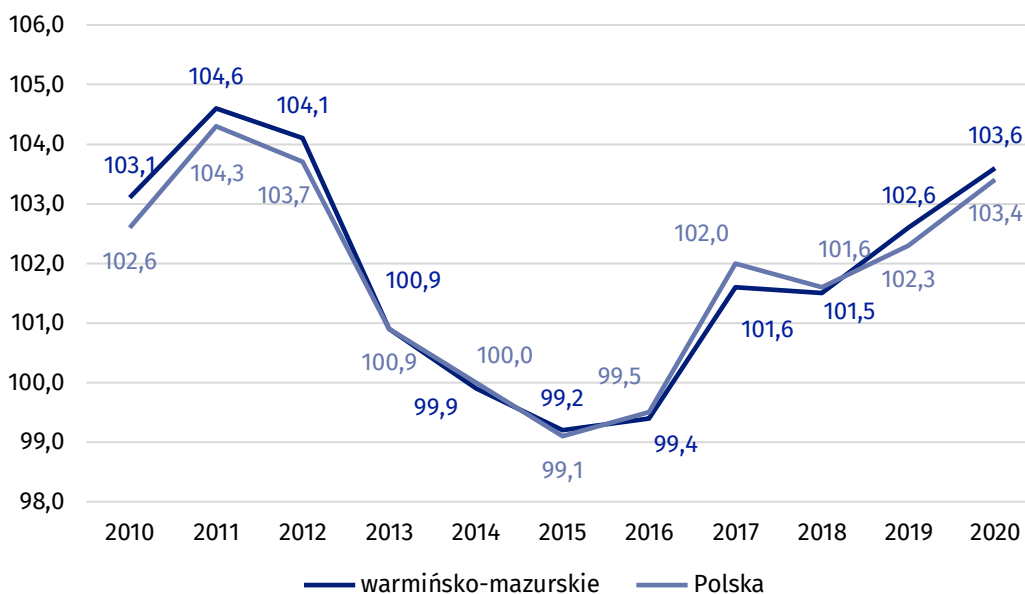
Ceny w województwie  
wzrosły

**W 2020 r. ceny towarów i usług konsumpcyjnych w porównaniu do zeszłego roku wzrosły we wszystkich województwach. W województwie warmińsko-mazurskim wzrost ten był szybszy niż średnio w kraju.**

W województwie warmińsko-mazurskim ceny towarów i usług konsumpcyjnych w 2020 r. były o 3,6% wyższe niż rok wcześniej. Podobnie jak w kraju, wzrosły ceny we wszystkich grupach artykułów, z wyjątkiem odzieży i obuwia oraz transportu.

W 2020 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w warmińsko-mazurskim był wyższy niż w kraju

**Wykres 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych**  
(rok poprzedni = 100)



W 2020 r. największy wzrost cen objął edukację (wzrost o 8,2%, wobec wzrostu o 3,6% w 2019 r.).

Bardziej niż w poprzednim roku wzrosły ceny towarów i usług związanych z opłatami za mieszkanie (wzrost o 6,3%; w 2019 r. – o 2,3%). Znacznie więcej niż przed rokiem płacono za wywóz śmieci segregowanych (o 42,0%). Wzrosła również cena energii elektrycznej (o 10,9%), zimnej i ciepłej wody (odpowiednio o 4,6% i 3,9%) oraz centralnego ogrzewania (o 3,5%).

Kolejną grupą towarów i usług, w której wzrosły ceny w porównaniu z 2019 r. była żywność i napoje bezalkoholowe (o 4,6%, wobec wzrostu o 5,3% w 2019 r.). Konsumenci płacili więcej za artykuły w grupie pieczywo i produkty zbożowe, w tym za bułkę pszenną (o 13,6%), kaszę jęczmienną i chleb pszenno-żytni (po 12,8%), za mąkę pszenną (o 10,5%), ryż (o 7,8%), kaszę gryczaną prażoną (o 6,3%). W grupie mięso i wędliny więcej płacono za szynkę wieprzową gotowaną (o 12,2%), kiełbasę suchą i wędzoną (odpowiednio o 10,6% i 8,0%). Niższe z kolei były ceny mięsa wieprzowego bez kości – schabu środkowego (o 2,7%), mięsa wołowego z kością (o 1,3%) oraz cena kurcząt patroszonych (o 0,1%). Wyższe były ceny artykułów

w grupie mleko, sery i jaja, w tym cena mleka krowiego o zawartości tłuszczu 3-3,5% (o 9,7%), półtłustego sera twarogowego (o 5,9%), śmietany (o 5,0%) i sera dojrzewającego (o 1,5%). Mniej niż przed rokiem płacono za świeże jaja kurze (o 1,4%). W grupie tłuszcze podrożał olej rzepakowy (o 9,2%), a zmniejszyła się cena masła świeżego o zawartości tłuszczu ok. 82,5% (o 5,4%). W grupie cukier i wyroby cukiernicze podwyższono cenę cukru (o 5,8%). Podwyżki objęły również czekoladę mleczną (o 2,5%) i miód pszczele (o 0,4%). W przypadku napojów bezalkoholowych podrożało kakao naturalne (o 6,4%), sok jabłkowy (o 5,2%) oraz herbata czarna (o 1,4%). Wzrosła również cena kawy naturalnej (o 1,3%).

Wzrost cen napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych w 2020 r. wyniósł 4,2% (w 2019 r. ceny w tej grupie wzrosły o 1,1%), przy czym najbardziej podrożała wódka czysta 40% oraz wódka gatunkowa 37,5% (odpowiednio o 10,4% i 8,8%), piwo jasne pełne (o 6,5%) oraz wino białe gronowe (o 0,9%). Cena papierosów wzrosła o 4,5%.

W 2020 r. więcej płacono za towary i usługi związane ze zdrowiem (o 4,2 %, wobec wzrostu o 2,7% w 2019 r.). Droższa (o 11,9%) była wizyta u lekarza specjalisty (w 2019 r. wzrost o 13,6%).

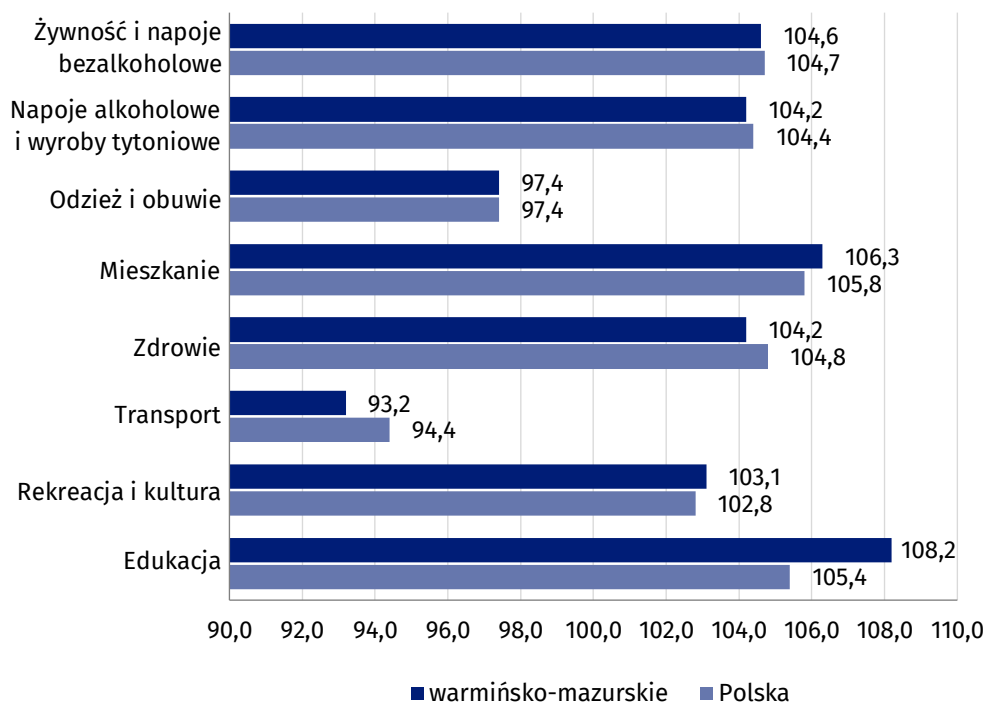
Najmniej (o 3,1%) wzrosły ceny i opłaty związane z rekreacją i kulturą. W tej grupie artykułów podrożały m.in. gazety (o 11,3%). Mniej z kolei płacono za bilety do kina (o 3,8%).

W 2020 r., podobnie jak przed rokiem, spadły ceny w grupie odzież i obuwie, za które płacono o 2,6% mniej niż w 2019 r. (przy spadku o 0,4% przed rokiem). Niższe były ceny spodni (6-11 lat) z tkaniny typu jeans (o 17,4%), garnituru męskiego 2-częściowego (o 7,0%), kozaków damskich i kurtki (6-11 lat) – odpowiednio o 4,3% i 4,0%. Mimo spadku poziomu cen w tej grupie, były artykuły, za które trzeba było zapłacić więcej niż przed rokiem, np. za rajstopy 2-6 lat) z bawełny z udziałem innych włókien (o 12,0%), półbuty damskie (o 6,1%), rajstopy damskie (o 4,5%).

Najbardziej (o 6,8%) spadły ceny związane z transportem (w 2019 r. w tej grupie towarów i usług zanotowano wzrost o 1,0%). Mniej płacono za benzynę (o 11,0%). Wzrosły natomiast ceny m.in. przejazdu taksówką osobową (o 1,2%) oraz ceny biletu normalnego autobusowego (o 3,5%).

## Wykres 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2020 r.

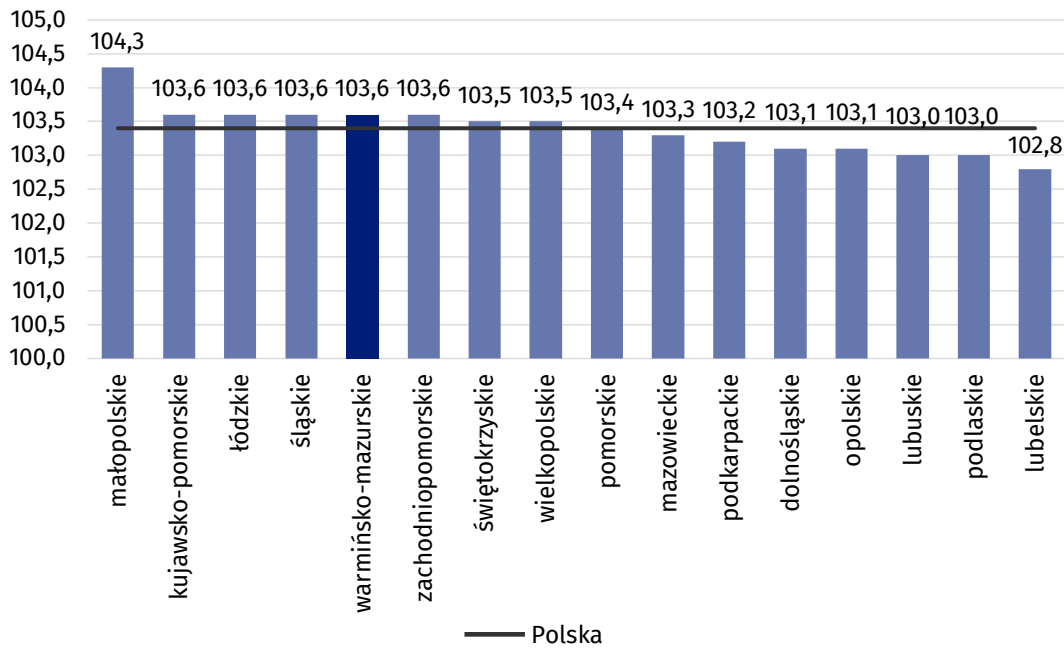
(rok poprzedni = 100)



W 2020 r. w porównaniu z 2019 r. w województwie najbardziej podrożały ceny związane z edukacją (o 8,2%), natomiast staniały transport (o 6,8%) oraz odzież i obuwie (o 2,6%)

Wśród innych towarów i usług wzrosły ceny strzyżenia włosów męskich (o 21,7%), pasty do zębów (o 11,4%), podzelowania obuwia męskiego (o 9,1%), mydła (o 7,9%). Podobnie jak w roku poprzednim, spadła cena proszku do prania (o 7,2%; w 2019 r. – spadek o 2,3%).

**Wykres 3. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według województw w 2020 r.**  
(rok poprzedni =100)



Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2020 r. w porównaniu z 2019 r. w kraju wzrósł o 3,4%, najwięcej w województwie małopolskim (o 4,3%), a najmniej w lubelskim (o 2,8%)

W kraju w 2020 r. ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły średnio o 3,4% (w 2019 r. wzrost o 2,3%). Wzrost cen miał miejsce we wszystkich województwach. Warmińsko-mazurskie było jednym z ośmiu województw, w których wzrost cen był wyższy od średniej w kraju.

## Wybrane ceny w województwie warmińsko-mazurskim

### Artykuły żywnościowe

WYSZCZEGÓLNIENIE	2019	2020	
	w zł		2019=100
<b>PIECZYWO I PRODUKTY ZBOŻOWE</b>			
Ryż – za 1 kg	3,86	4,16	107,8
Bułka pszenna – za 50 g	0,44	0,50	113,6
Chleb pszenno-żytni – za 0,5 kg	2,57	2,90	112,8
Mąka pszenna – za 1 kg	2,77	3,06	110,5
Kasza jęczmienna – za 0,5 kg	2,88	3,25	112,8
<b>MIĘSO I WĘDLINY</b>			
Mięso wołowe z kością (rostbef) – za 1 kg	30,42	30,01	98,7
Mięso wieprzowe bez kości (schab środkowy) – – za 1 kg	19,06	18,54	97,3
Kurczęta patroszone – za 1 kg	7,55	7,54	99,9
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg	30,68	34,43	112,2
Kiełbasa sucha – za 1 kg	34,49	38,15	110,6
Kiełbasa wędzona – za 1 kg	20,08	21,69	108,0
<b>MLEKO, SER Y I JAJA</b>			
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l	2,79	3,06	109,7
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg	14,61	15,47	105,9
Ser dojrzewający – za 1 kg	21,92	22,25	101,5
Śmietana 18% tłuszczu – za 200 g	1,81	1,90	105,0
Jaja kurze świeże – za 1 szt.	0,69	0,68	98,6
<b>TŁUSZCZE</b>			
Masło świeże o zawartości tłuszczu 82,5% – za 200 g	5,96	5,64	94,6
Olej rzepakowy produkcji krajowej – za 1 l	6,50	7,10	109,2
<b>CUKIER I WYROBY CUKIERNICZE</b>			
Cukier biały kryształ – za 1 kg	2,57	2,72	105,8
Czekolada mleczna – za 100 g	4,02	4,12	102,5
Miód pszczeli – za 400 g	12,61	12,66	100,4
<b>NAPOJE BEZALKOHOLOWE</b>			
Kawa naturalna mielona – za 250 g	7,48	7,58	101,3
Herbata czarna, liściasta – za 100 g	7,91	8,02	101,4
Kakao naturalne – za 100 g	4,56	4,85	106,4
Sok jabłkowy – za 1 l	4,01	4,22	105,2
<b>NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE</b>			
Wódka czysta 40% – za 0,5 l	24,79	27,38	110,4
Wino białe gronowe, wytrawne – za 0,75 l	24,62	24,84	100,9
Piwo jasne pełne, butelkowane – za 0,5 l	2,94	3,13	106,5
Papierosy – za 20 szt.	14,07	14,71	104,5

**Artykuły nieżywnościowe**

WYSZCZEGÓLNIENIE	2019	2020	
		w zł	2019=100
<b>ODZIEŻ I OBUWIE</b>			
Półbuty męskie skórzane na podszewie nieskórzanej – za 1 parę	195,95	201,45	102,8
Półbuty damskie skórzane na podszewie nieskórzanej – za 1 parę	190,04	201,67	106,1
Garnitur męski 2-częściowy, z tkaniny z udziałem wełny – za 1 kpl	634,88	590,46	93,0
Koszula męska z elanobawełny, długi rękaw	110,46	110,70	100,2
Rajstopy damskie gładkie, 15-20 den	7,52	7,86	104,5
Spodnie (6-11 lat) z tkaniny typu jeans	85,05	70,27	82,6
<b>SPRZĘT GOSPODARSTWA DOMOWEGO</b>			
Odkurzacz typu domowego	398,93	432,78	108,5
Chłodziarko-zamrażarka typu domowego o pojemności ok. 340 l	1 597,52	1 953,99	122,3
Pralka automatyczna typu domowego na 5-7 kg suchej bielizny	1 354,82	1 383,69	102,1
Żelazko z nawilżaczem	231,23	241,65	104,5
<b>ARTYKUŁY HIGIENY OSOBISTEJ</b>			
Mydło toaletowe – za 90 g	2,03	2,19	107,9
Pasta do zębów – za 100 ml	9,90	11,03	111,4
Proszek do prania – za 300 g	5,82	5,40	92,8
<b>PALIWA</b>			
Benzyna silnikowa bezołowiowa, 95-oktanowa – za 1 l	5,02	4,47	89,0
Węgiel kamienny – za 1 t	794,59	782,22	98,4

## Usługi

WYSZCZEGÓLNIENIE	2019	2020	
		w zł	2019=100
<b>OPŁATY I USŁUGI ZWIĄZANE Z MIESZKANIEM</b>			
Energia elektryczna dla gospodarstw domowych – za 1 kWh	0,64	0,71	110,9
Zimna woda z miejskiej sieci wodociągowej – za 1 m <sup>3</sup>	3,48	3,64	104,6
Ciepła woda – za 1 m <sup>3</sup>	20,76	21,57	103,9
Centralne ogrzewanie – za 1 m <sup>2</sup>	3,40	3,52	103,5
Wywóz śmieci segregowanych w budynkach wielorodzinnych– opłata od 1 osoby	12,35	17,54	142,0
<b>USŁUGI TRANSPORTOWE</b>			
Bilet normalny na przejazd jednorazowy autobusem miejskim	2,27	2,35	103,5
Przejazd taksówką osobową, taryfa dzienna – za 5 km	15,70	15,89	101,2
<b>INNE USŁUGI</b>			
Podzelowanie obuwia męskiego – za 1 parę	49,73	54,28	109,1
Bilet do kina	17,53	16,87	96,2
Strzyżenie włosów męskich	19,42	23,63	121,7
Wizyta u lekarza specjalisty	116,83	130,75	111,9

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Olsztynie**  
**Dyrektor Marek Morze**  
Tel.: 89 524 36 66

Rozpowszechnianie:  
**Warmińsko-Mazurski Ośrodek Badań Regionalnych**  
**Agnieszka Wobolewicz**  
Tel.: 89 524 36 16

Współpraca z mediami:

Tel.: 89 524 36 63

**e-mail: [m.wilczopolska@stat.gov.pl](mailto:m.wilczopolska@stat.gov.pl)**



[olsztyn.stat.gov.pl](http://olsztyn.stat.gov.pl)



[@Olsztyn\\_STAT](https://twitter.com/Olsztyn_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Biuletyn Statystyczny Województwa Warmińsko-Mazurskiego – I kwartał 2021 r.](#)

[Komunikat o sytuacji społeczno-gospodarczej województwa warmińsko-mazurskiego w maju 2021 r.](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)