

Ceny w województwie warmińsko-mazurskim w 2019 r.

30.07.2020 r.

↑2,6%

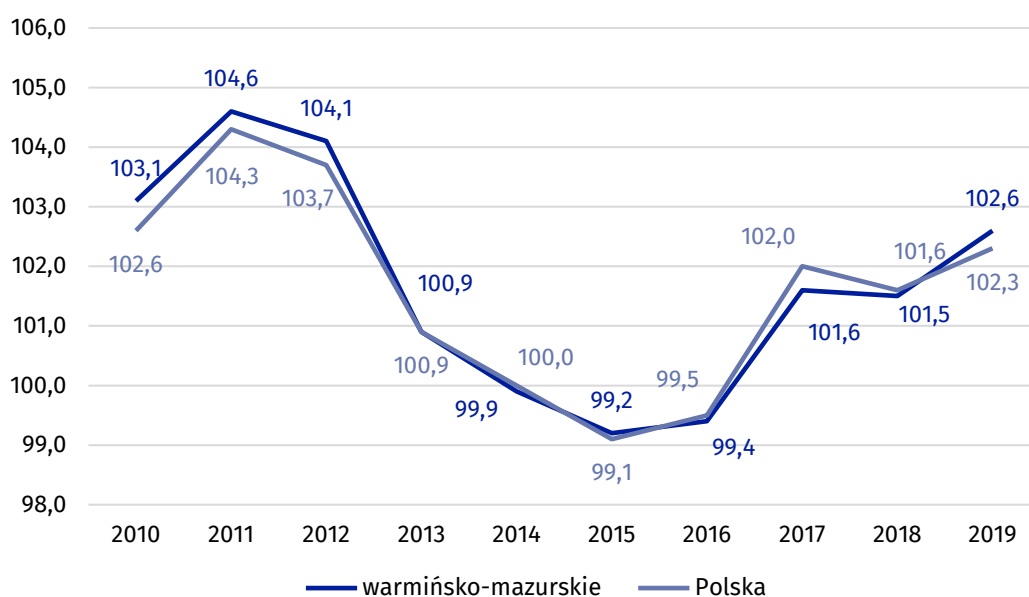
Ceny w województwie
wzrosły

W 2019 r. ceny towarów i usług konsumpcyjnych w porównaniu do zeszłego roku wzrosły we wszystkich województwach. W województwie warmińsko-mazurskim wzrost ten był szybszy niż średnio w kraju.

W województwie warmińsko-mazurskim ceny towarów i usług konsumpcyjnych w 2019 r. były o 2,6% wyższe niż rok wcześniej. Podobnie jak w kraju, wzrosty ceny we wszystkich grupach artykułów, z wyjątkiem odzieży i obuwia.

W 2019 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w warmińsko-mazurskim był wyższy niż w kraju

Wykres 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych
(rok poprzedni = 100)



W 2019 r. największy wzrost cen objął żywność i napoje bezalkoholowe (wzrost o 5,3%). Konsumenty płacili więcej za artykuły w grupie pieczywo i produkty zbożowe, w tym za mąkę pszenną (o 13,5%), chleb pszenno-żytni (o 12,2%), kaszę jęczmienną (o 5,5%) oraz za butkę pszenną (o 2,3%), mniej natomiast za ryż (o 2,0%). W grupie mięso i wędliny więcej płacono za mięso wieprzowe bez kości (o 13,0%), szynkę wieprzową gotowaną (o 10,7%), kurczęta patroszone (o 5,2%), za kielbasę wędzoną i suchą (odpowiednio o 5,0% i 3,9%) oraz za mięso wołowe z kością (o 1,1%). Wyższe były ceny artykułów w grupie mleko, sery i jaja, w tym cena półtłustego sera twarogowego (o 7,1%), świeżych jaj kurzych (o 1,5%) oraz sera dojrzewającego (o 1,0%). Mniej niż przed rokiem płacono za mleko krowie o zawartości tłuszczu 3–3,5% (o 2,1%) oraz śmietanę o zawartości tłuszczu 18% (o 1,1%). W grupie tłuszcze podrożał olej rzepakowy (o 8,7%), a zmniejszyła się cena masła świeżego o zawartości tłuszczu 82,5% (o 8,6%). W grupie cukier i wyroby cukiernicze znacznie podwyższono cenę cukru (o 26,0%). Podwyżki objęły czekoladę mleczną (o 0,8%), spadła natomiast cena miodu pszczelego (o 5,3%). W przypadku napojów bezalkoholowych największy wzrost cen objął

herbatę czarną (o 101,3%), wzrosły również ceny kawy naturalnej (o 6,4%) oraz soku jabłkowego (o 5,0%). Cena kakao obniżyła się w porównaniu z rokiem poprzednim (o 4,0%).

Kolejną grupą towarów i usług, w której wzrosły ceny w porównaniu z 2018 r. była edukacja. W 2019 r. zanotowano wzrost o 3,6 %, wobec wzrostu o 2,8% w 2018 r.

W 2019 r. więcej płacono za towary i usługi związane ze zdrowiem - o 2,7% (wobec wzrostu o 1,4% w 2018 r.). Droższa (o 13,6%) była wizyta u lekarza specjalisty (w 2018 r. wzrost o 1,9%).

Bardziej niż w poprzednim roku wzrosły ceny towarów i usług związanych z opłatami za mieszkanie (o 2,3%, wobec wzrostu o 2,1% w 2018 r.). Więcej niż przed rokiem płacono za wywóz śmieci segregowanych (o 18,3%), centralne ogrzewanie (o 6,3%) oraz za ciepłą i zimną wodę (odpowiednio o 4,4% i 4,2%). Obniżyła się cena energii elektrycznej (o 7,2%).

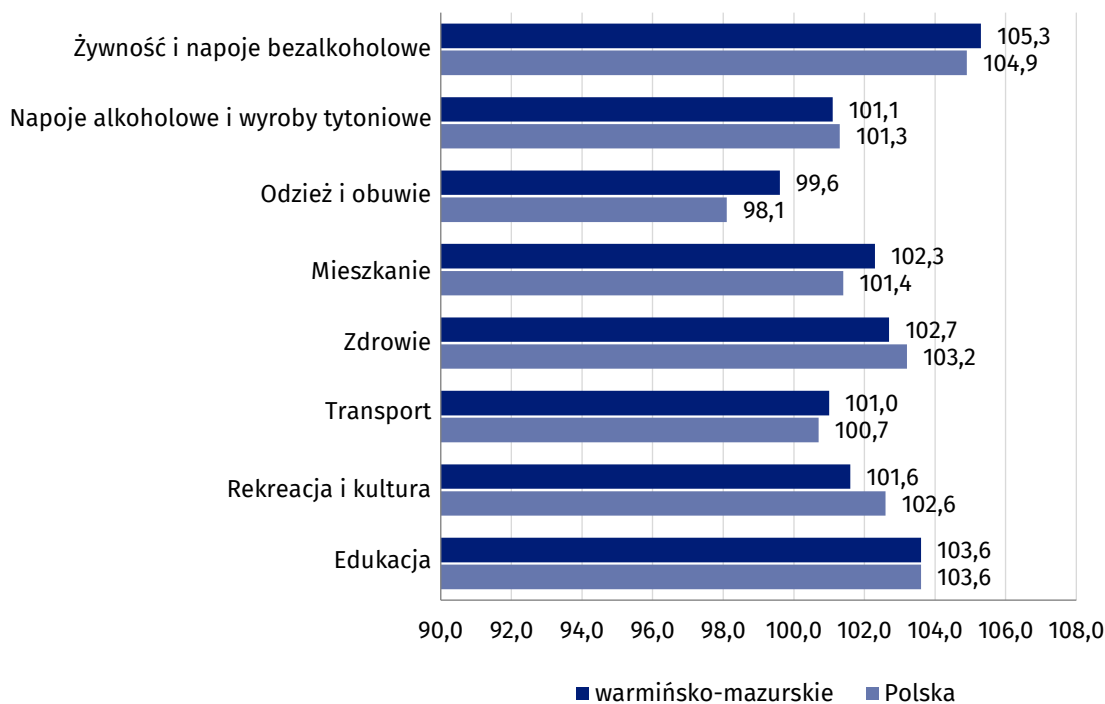
W 2019 r. wzrosły ceny i opłaty związane z rekreacją i kulturą (o 1,6% wobec wzrostu o 0,3% przed rokiem). W tej grupie artykułów znacznie podrożały gazety (o 14,2%) i bilety do kina (o 1,6%).

Wzrost cen napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych w 2019 r. wyniósł 1,1% (w 2018 r. ceny w tej grupie wzrosły o 1,4%), przy czym najbardziej podrożały piwo jasne pełne (o 4,3%) oraz wino białe gronowe (o 2,0%). Spadły ceny papierosów i wódki czystej 40% (odpowiednio o 0,6% i 0,2%).

Najmniej (o 1,0%) wzrosły ceny związane z transportem (wobec wzrostu o 3,9% w 2018 r.). Więcej płacono za przejazd taksówką osobową (o 2,0%) i benzynę (o 1,2%) Obniżyły się, podobnie jak w roku poprzednim, ceny biletu normalnego autobusowego (o 2,6%).

W 2019 r., podobnie jak przed rokiem, spadły ceny jedynie w grupie odzież i obuwie, za które płacono o 0,4% mniej niż w 2018 r. (przy spadku o 5,5% przed rokiem). Niższe były ceny półbutów damskich i męskich skórzanych (odpowiednio o 1,3% i 0,6%). Mimo spadku poziomu cen w tej grupie, były artykuły, za które trzeba było zapłacić więcej niż przed rokiem, np. koszula męska (o 15,2%), garnitur męski (o 5,8%), czy spodnie (6–11 lat) z tkaniny typu jeans (o 4,4%).

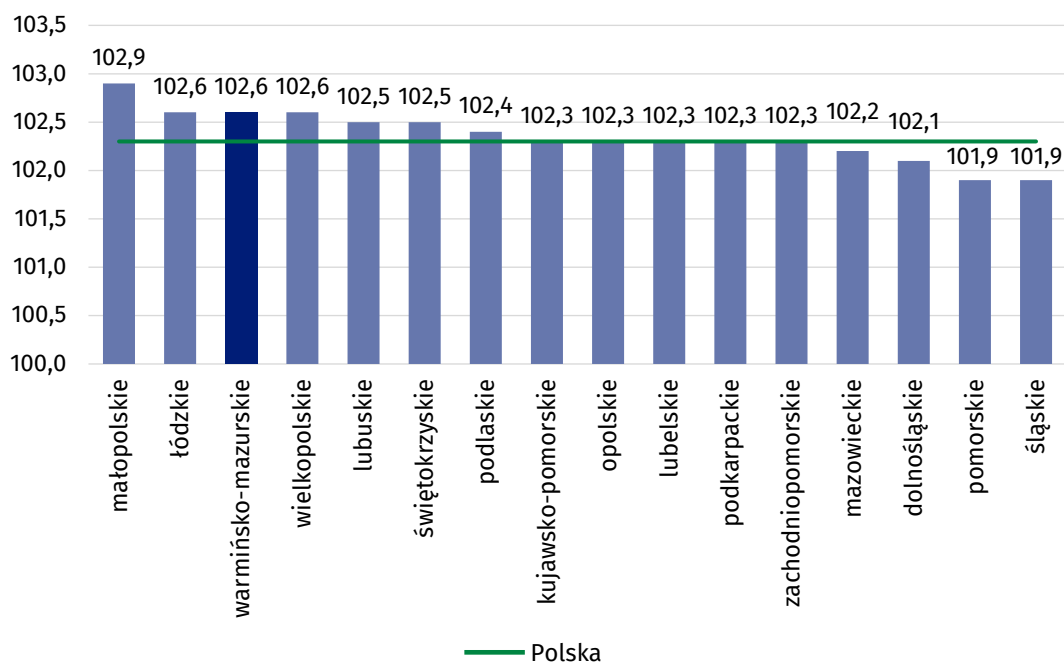
Wykres 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2019 r.
(rok poprzedni = 100)



W 2019 r. w porównaniu z 2018 r. w województwie najbardziej podrożały ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 5,3%), natomiast staniały odzież i obuwie (o 0,4%)

Wśród innych towarów i usług wzrosły ceny pasty do zębów (o 13,0%), podzelowania obuwia męskiego (o 9,6%), mydła (o 2,5%) i strzyżenia włosów męskich (o 5,3%). Spadła cena proszku do prania (o 2,3%).

Wykres 3. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według województw w 2019 r.
(rok poprzedni =100)



Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2019 r. w porównaniu z 2018 r. w kraju wzrósł o 2,3%, najwięcej w województwie małopolskim (o 2,9%), a najmniej w pomorskim i śląskim (po 1,9%)

W kraju w 2019 r. ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły średnio o 2,3% (w 2018 r. wzrost o 1,6%). Wzrost cen miał miejsce we wszystkich województwach. Warmińsko-mazurskie było jednym z siedmiu województw, w których wzrost cen był wyższy od średniej w kraju.

Wybrane ceny w województwie warmińsko-mazurskim

Artykuły żywnościowe

WYSZCZEGÓLNIENIE	2018	2019	
		w zł	2018=100
PIECZYWO I PRODUKTY ZBOŻOWE			
Ryż – za 1 kg	3,94	3,86	98,0
Butka pszenna – za 50 g	0,43	0,44	102,3
Chleb pszenno-żytni – za 0,5 kg	2,29	2,57	112,2
Mąka pszenna – za 1 kg	2,44	2,77	113,5
Kasza jęczmienna – za 0,5 kg	2,73	2,88	105,5
MIĘSO I WĘDLINY			
Mięso wołowe z kością (rostbef) – za 1 kg	30,10	30,42	101,1
Mięso wieprzowe bez kości (schab środkowy) – – za 1 kg	16,87	19,06	113,0
Kurczęta patroszone – za 1 kg	7,18	7,55	105,2
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg	27,71	30,68	110,7
Kiełbasa sucha – za 1 kg	33,20	34,49	103,9
Kiełbasa wędzona – za 1 kg	19,12	20,08	105,0
MLEKO, SER Y I JAJA			
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l	2,85	2,79	97,9
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg	13,64	14,61	107,1
Ser dojrzewający – za 1 kg	21,70	21,92	101,0
Śmietana 18% tłuszczu – za 200 g	1,83	1,81	98,9
Jaja kurze świeże – za 1 szt.	0,68	0,69	101,5
TŁUSZCZE			
Masło świeże o zawartości tłuszczu 82,5% – za 200 g	6,52	5,96	91,4
Olej rzepakowy produkcji krajowej – za 1 l	5,98	6,50	108,7
CUKIER I WYROBY CUKIERNICZE			
Cukier biały kryształ – za 1 kg	2,04	2,57	126,0
Czekolada mleczna – za 100 g	3,99	4,02	100,8
Miód pszczeleli – za 400 g	13,31	12,61	94,7
NAPOJE BEZALKOHOLOWE			
Kawa naturalna mielona – za 250 g	7,03	7,48	106,4
Herbata czarna, liściasta – za 100 g	3,93	7,91	201,3
Kakao naturalne – za 100 g	4,75	4,56	96,0
Sok jabłkowy – za 1 l	3,82	4,01	105,0
NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE			
Wódka czysta 40% – za 0,5 l	24,85	24,79	99,8
Wino białe gronowe, wytrawne – za 0,75 l	24,13	24,62	102,0
Piwo jasne pełne, butelkowane – za 0,5 l	2,82	2,94	104,3
Papierosy – za 20 szt.	14,16	14,07	99,4

Artykuły nieżywnościowe

WYSZCZEGÓLNIENIE	2018	2019	
	w zł		2018=100
ODZIEŻ I OBUWIE			
Półbuty męskie skórzane na podszewie nieskórzanej – za 1 parę	197,12	195,95	99,4
Półbuty damskie skórzane na podszewie nieskórzanej – za 1 parę	192,61	190,04	98,7
Garnitur męski 2-częściowy, z tkaniny z udziałem wełny – za 1 kpl	599,96 ^a	634,88	105,8
Koszula męska z elanobawełny, długi rękaw	95,86	110,46	115,2
Rajstopy damskie gładkie, 15-20 den	7,33	7,52	102,6
Spodnie (6-11 lat) z tkaniny typu jeans	81,48 ^a	85,05	104,4
SPRZĘT GOSPODARSTWA DOMOWEGO			
Odkurzacz typu domowego	383,53	398,93	104,0
Chłodziarko-zamrażarka o pojemności ok. 340 l	1 654,57	1 597,52	96,6
Pralka automatyczna na 5-7 kg suchej bielizny	1 326,19	1 354,82	102,2
Żelazko z nawilżaczem	214,87	231,23	107,6
ARTYKUŁY HIGIENY OSOBISTEJ			
Mydło toaletowe – za 90 g	1,98	2,03	102,5
Pasta do zębów – za 100 ml	8,76	9,90	113,0
Proszek do prania – za 300 g	5,96	5,82	97,7
PALIWA			
Benzyna silnikowa bezołowiowa, 95-oktanowa – za 1 l	4,96	5,02	101,2
Węgiel kamienny – za 1 t	806,45	794,59	98,5

a Zmiany metodologiczne.

Usługi

WYSZCZEGÓLNIENIE	2018	2019	
		w zł	2018=100
OPŁATY I USŁUGI ZWIĄZANE Z MIESZKANIEM			
Energia elektryczna dla gospodarstw domowych – za 1 kWh	0,69	0,64	92,8
Zimna woda z miejskiej sieci wodociągowej – za 1 m ³	3,34	3,48	104,2
Ciepła woda – za 1 m ³	19,89	20,76	104,4
Centralne ogrzewanie – za 1 m ²	3,20	3,40	106,3
Wywóz śmieci segregowanych w budynkach wielorodzinnych– opłata od 1 osoby	10,44	12,35	118,3
USŁUGI TRANSPORTOWE			
Bilet normalny na przejazd jednorazowy autobusem miejskim	2,33	2,27	97,4
Przejazd taksówką osobową, taryfa dzienna – za 5 km	15,39	15,70	102,0
INNE USŁUGI			
Podzelowanie obuwia męskiego – za 1 parę	45,38	49,73	109,6
Bilet do kina	17,25	17,53	101,6
Strzyżenie włosów męskich	18,45	19,42	105,3
Wizyta u lekarza specjalisty	102,83	116,83	113,6

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Olsztynie
Dyrektor Marek Morze
Tel.: 89 524 36 66

Rozpowszechnianie:
Warmińsko-Mazurski Ośrodek Badań Regionalnych
Agnieszka Wobolewicz
Tel.: 89 524 36 16

Współpraca z mediami:

Tel.: 89 524 36 63

e-mail: m.wilczopolska@stat.gov.pl



olsztyn.stat.gov.pl



[@Olsztyn_STAT](https://twitter.com/Olsztyn_STAT)



[@GlownyUrządStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrządStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Komunikat o sytuacji społeczno-gospodarczej województwa warmińsko-mazurskiego w maju 2020 r.](#)

[Biuletyn Statystyczny Województwa Warmińsko-Mazurskiego – I kwartał 2020 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)