

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WARMIŃSKO-MAZURSKIM – luty 2019 r.

28.02.2019 r.

# 17,7

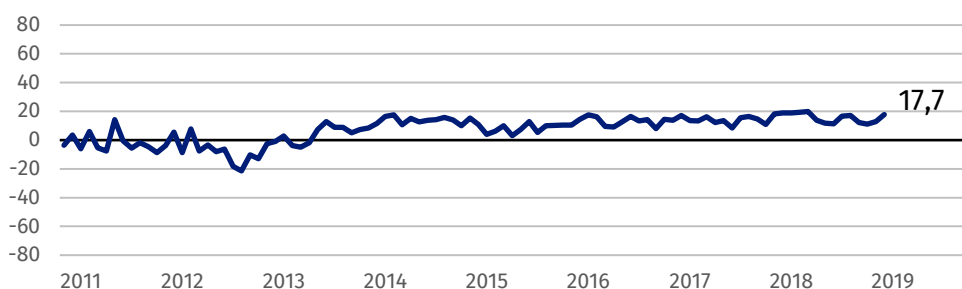
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe

Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności oceniają w lutym koniunkturę korzystnie. Najlepsze opinie formułują jednostki z sekcji przetwórstwo przemysłowe. Najbardziej negatywne oceny dotyczące koniunktury sygnalizują jednostki z sekcji transport i gospodarka magazynowa.

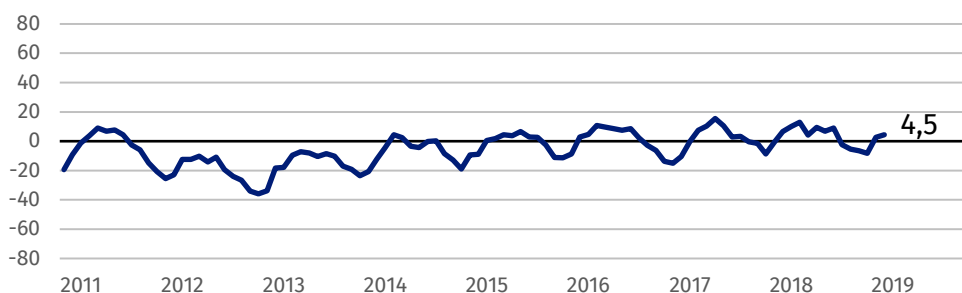
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej optymistycznie oceniają koniunkturę przedsiębiorcy z sekcji przetwórstwo przemysłowe.

## Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

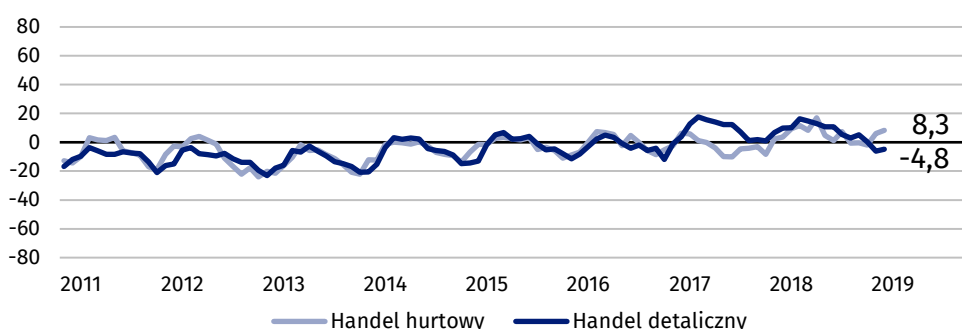
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



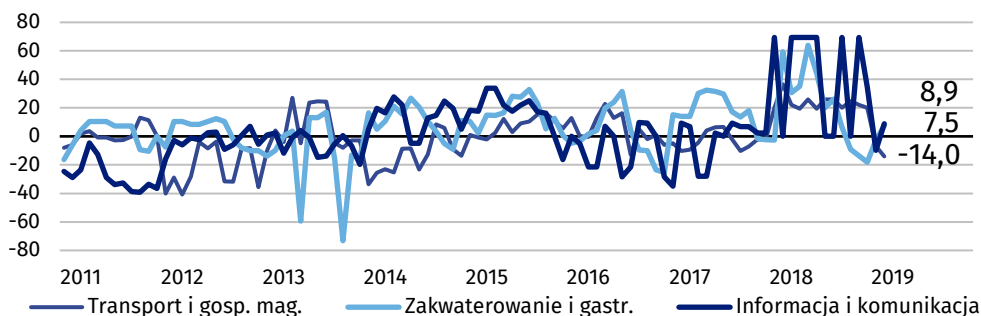
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



**Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych**



## Barierzy działalności przedsiębiorstw

### BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (67,2% w lutym br., 47,6% przed rokiem) oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (62,6% w lutym br., 40,4% przed rokiem - znaczenie tych barier wzrosło w skali roku w największym stopniu). W porównaniu z lutym 2018 r. najbardziej spadła uciążliwość barier związanych ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 42,7% do 22,4%), kosztami finansowej obsługi działalności (z 33,8% do 20,1%) oraz niedostatecznym popytem (z 36,8% do 23,3%).

W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z niedoborem wykwalifikowanych pracowników i kosztami zatrudnienia w budownictwie.

### HANDEL HURTOWY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (52,9% w lutym br., 50,5% przed rokiem). W porównaniu z lutym 2018 r. najbardziej wzrosła uciążliwość bariery związanej z powierzchnią sprzedażową (z 0,0% do 14,7%). W skali roku najbardziej spadło znaczenie barier dotyczących trudności w rozrachunkach z kontrahentami (z 42,1% do 27,7%) oraz wysokimi odsetkami bankowymi (z 16,7% do 4,7%).

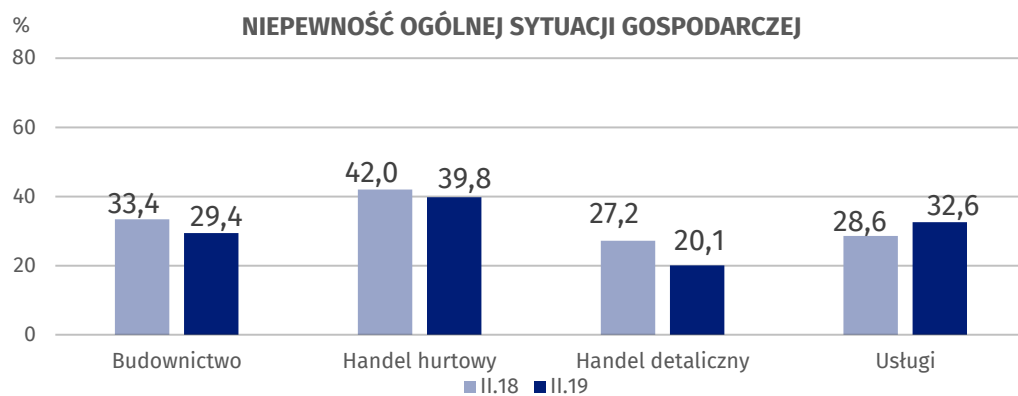
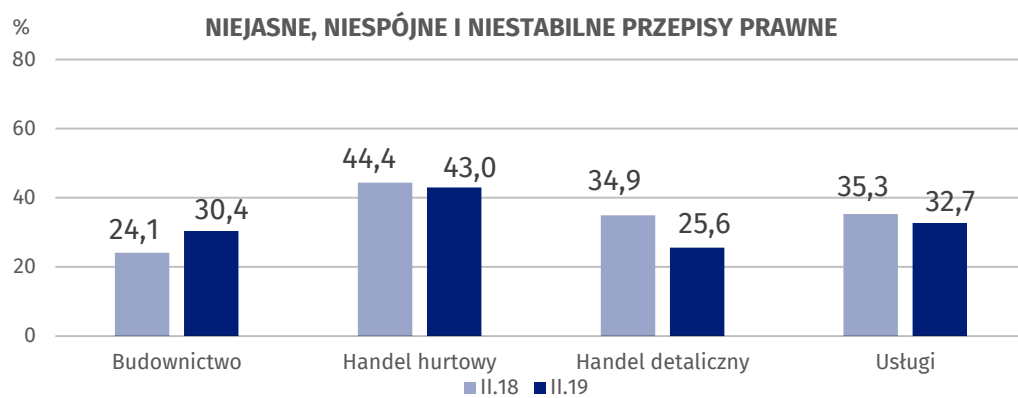
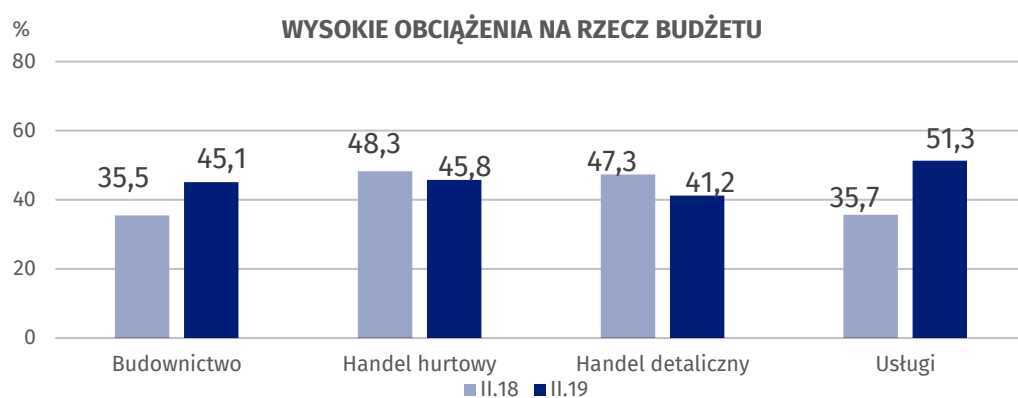
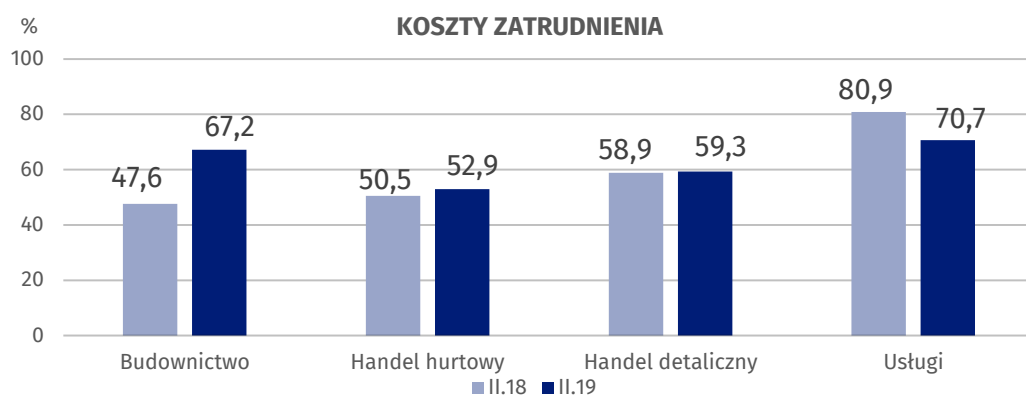
### HANDEL DETALICZNY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (59,3% w lutym br., 58,9% przed rokiem). W porównaniu z lutym 2018 r. najbardziej spadło znaczenie barier związanych z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 34,9% do 25,6%), zbyt dużą konkurencją na rynku (z 57,7% do 50,6%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji finansowej (z 27,2% do 20,1%).

### USŁUGI

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (70,7% w lutym br., 80,9% przed rokiem - znaczenie tej bariery spadło w skali roku w największym stopniu). W równie istotnym stopniu zmniejszyła się uciążliwość bariery wynikającej ze zbyt dużej konkurencji firm krajowych (z 33,1% do 25,0%). W porównaniu z lutym 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 35,7% do 51,3%), niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 27,2% do 38,2%) oraz niedostatecznym popytem (z 16,1% do 25,6%).

**Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej**



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Studiów  
Makroekonomicznych i Finansów**  
**Magdalena Świącka**  
Tel: 22 608 3550  
e-mail: [m.swiecka@stat.gov.pl](mailto:m.swiecka@stat.gov.pl)

**Wydział Współpracy z Mediami**  
tel.: 22 608 3491, 22 608 3804  
e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**

**Karolina Dawidziuk**  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)