

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WARMIŃSKO-MAZURSKIM – styczeń 2019 r.

31 stycznia 2019 r.

12,9

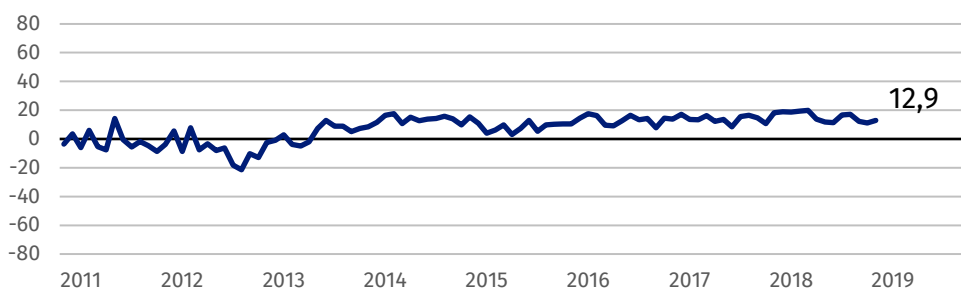
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji przetwórstwo przemysłowe

Przedsiębiorcy z większości prezentowanych rodzajów działalności oceniają w styczniu koniunkturę negatywnie. Najbardziej negatywne oceny dotyczące koniunktury sygnalizują jednostki z sekcji informacja i komunikacja. Najlepsze opinie formułują jednostki z sekcji przetwórstwo przemysłowe.

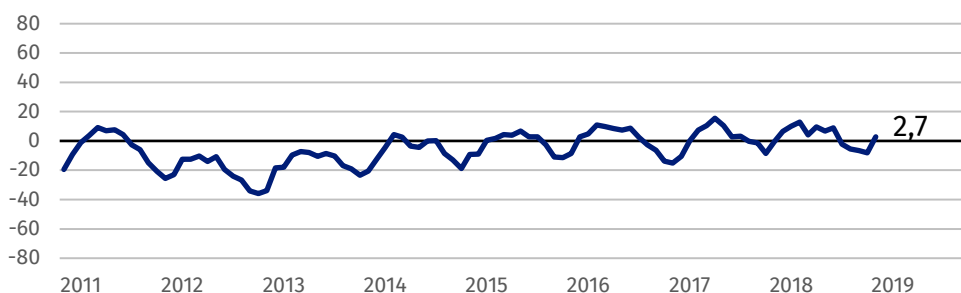
Ze wszystkich prezentowanych rodzajów działalności najbardziej optymistycznie oceniają koniunkturę przedsiębiorcy z sekcji przetwórstwo przemysłowe.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury

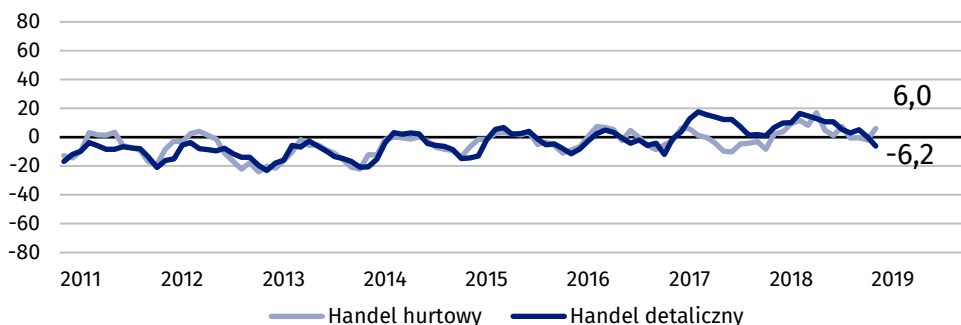
Wykres 1. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym



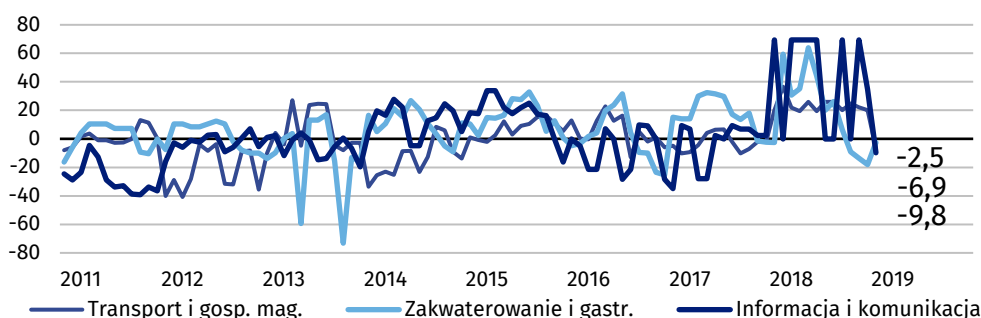
Wykres 2. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie



Wykres 3. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w handlu



Wykres 4. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w wybranych sekcjach usługowych



Barierzy działalności przedsiębiorstw

PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (52,7% w styczniu br., 51,6% przed rokiem), niedoborem wykwalifikowanych pracowników (49,3% w styczniu br., 48,0% przed rokiem) oraz niedoborem pracowników (47,9% w styczniu br., 30,4% przed rokiem – znaczenie tej bariery wzrosło w skali roku w największym stopniu). W porównaniu ze styczniem 2018 r. najbardziej spadła uciążliwość bariery związanej z niedostatecznym popytem na rynku krajowym (z 23,4% do 15,4%).

BUDOWNICTWO

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (73,3% w styczniu br., 48,7% przed rokiem), niedoborem wykwalifikowanych pracowników (61,2% w styczniu br., 37,7% przed rokiem) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (46,4% w styczniu br., 36,3% przed rokiem) – znaczenie tych trzech barier wzrosło w skali roku w największym stopniu. W porównaniu ze styczniem 2018 r. najbardziej spadła uciążliwość bariery związanej ze zbyt dużą konkurencją na rynku (z 52,5% do 19,2%).

HANDEL HURTOWY

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (52,8% w styczniu br., 52,1% przed rokiem) oraz kosztami zatrudnienia (46,4% w styczniu br., 61,2% przed rokiem – znaczenie tej bariery spadło w skali roku w największym stopniu). W porównaniu ze styczniem 2018 r. najbardziej wzrosła uciążliwość bariery związanej z trudnościami z uzyskaniem kredytu bankowego (z 3,8% do 18,9%).

HANDEL DETALICZNY

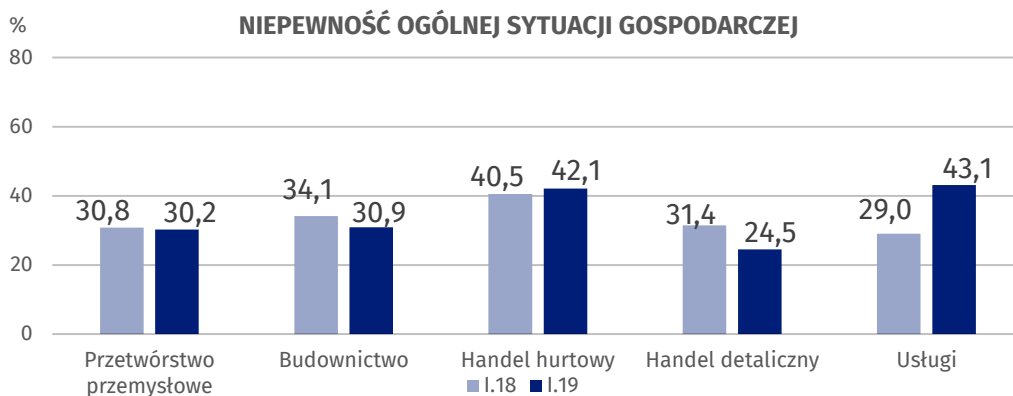
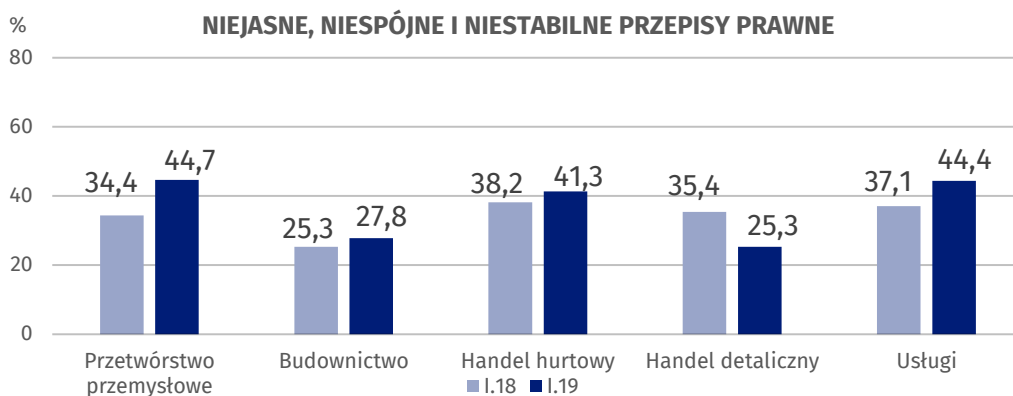
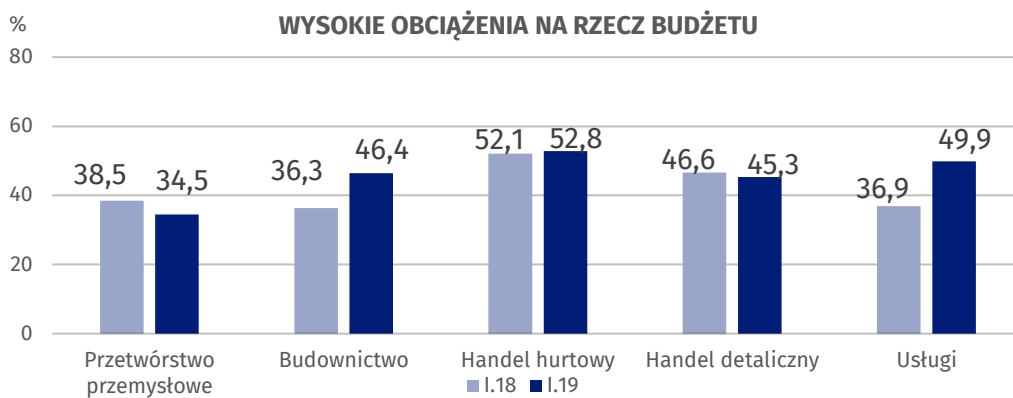
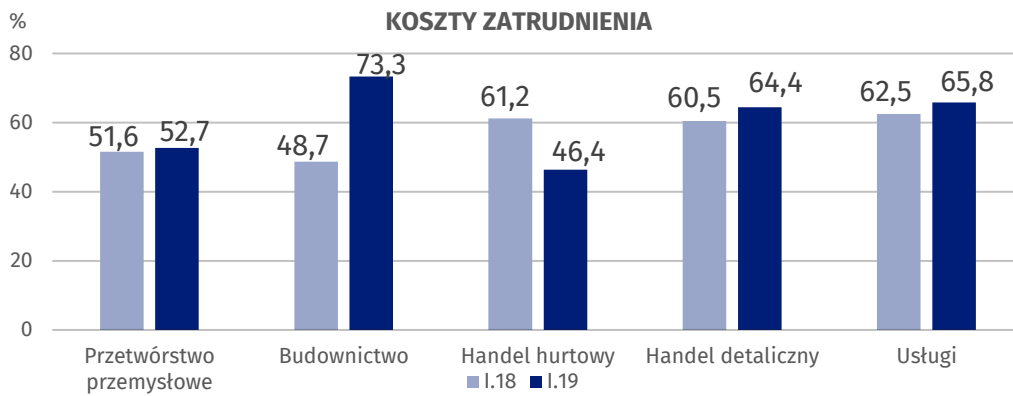
Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (64,4% w styczniu br., 60,5% przed rokiem). W porównaniu ze styczniem 2018 r. najbardziej spadło znaczenie barier związanych z niejasnymi, niespójnymi i niestabilnymi przepisami prawnymi (z 35,4% do 25,3%) oraz trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 20,4% do 11,2%).

USŁUGI

Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (65,8% w styczniu br., 62,5% przed rokiem). W porównaniu ze styczniem 2018 r. najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 29,0% do 43,1%), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 36,9% do 49,9%) i niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 26,0% do 34,9%), a spadło – trudności z uzyskaniem kredytu bankowego (z 6,4% do 0,5%).

W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z kosztami zatrudnienia i niedoborem wykwalifikowanych pracowników w budownictwie.

Wykres 5. Wybrane bariery działalności gospodarczej



Opracowanie merytoryczne:
**Departament Studiów
Makroekonomicznych i Finansów
Magdalena Świącka**
Tel: 22 608 3550
e-mail: m.swiecka@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: 22 608 3491, 22 608 3804

faks: 22 608 3886

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2019](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)

[Bariery działalności](#)