

# Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WARMIŃSKO-MAZURSKIM – październik 2021 r.

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

29.10.2021 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

**↓ -0,2**

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W większości badanych obszarów przedsiębiorcy w październiku br. oceniają koniunkturę gorzej lub podobnie jak we wrześniu br. Wyjątkiem jest sekcja transport i gospodarka magazynowa oraz zakwaterowanie i gastronomia, gdzie oceny wzrosły.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 października – dołączono moduł pytań diagnozujący wpływ

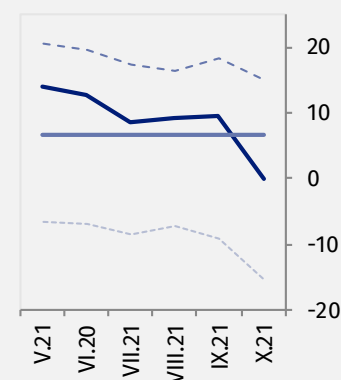
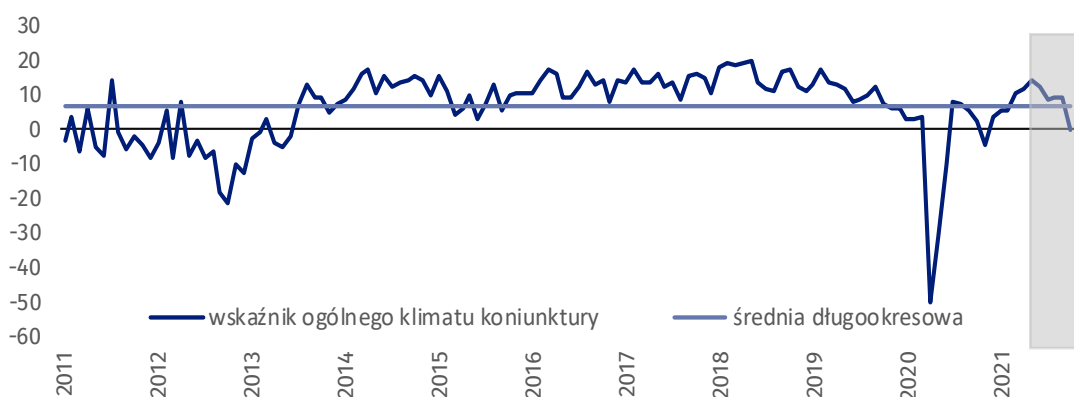
pandemii COVID-19 na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).

— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury  
— średnia długookresowa  
- - - poprawa [%]  
- - - - pogorszenie [%]



### Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

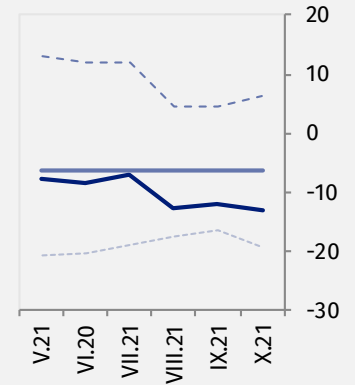
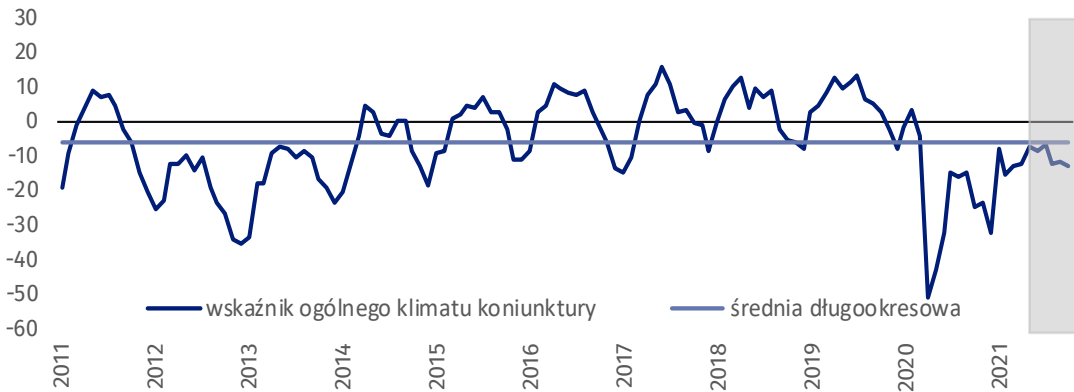
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 0,2, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 9,4) oraz niższym niż w październiku poprzednich ośmiu lat.





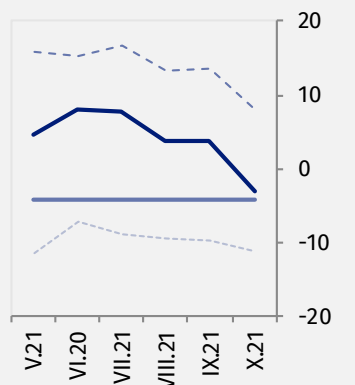
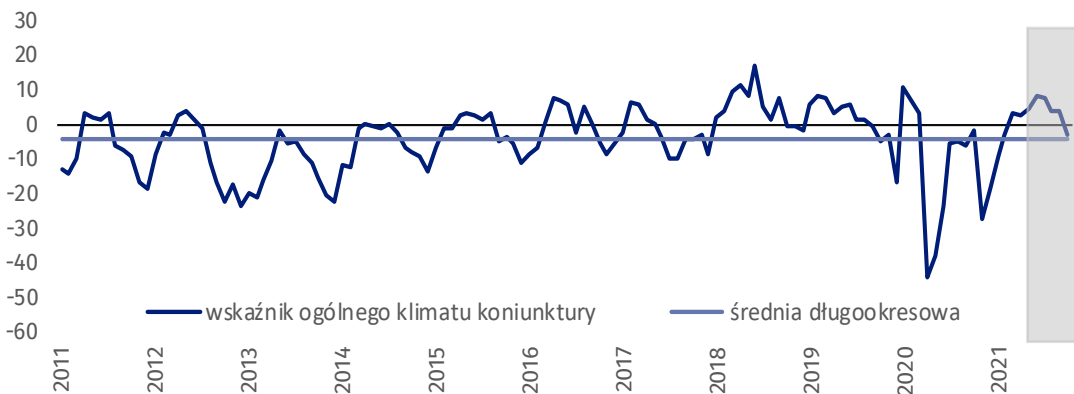
### Budownictwo (wykres 2)

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,1, tj. podobnym jak we wrześniu br. (minus 12,0), ale wyższym niż w październiku 2020 r.



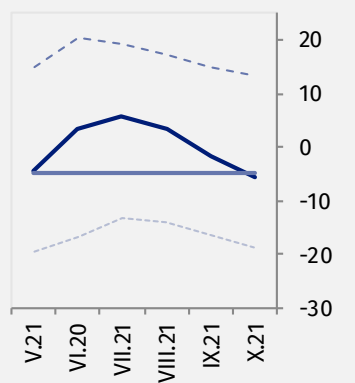
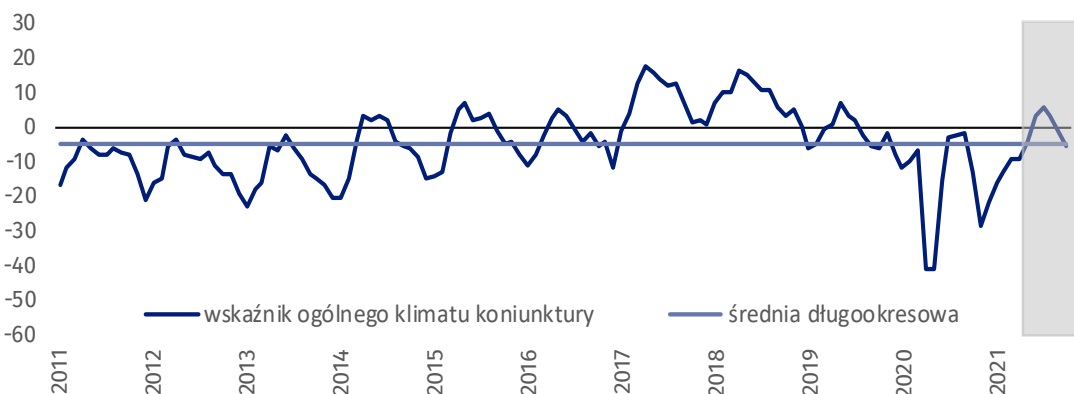
### Handel hurtowy (wykres 3)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,1, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 3,8), ale podobnym jak w październiku ubiegłego roku. Od czterech miesięcy oceny w tym zakresie nie zwiększają się.



### Handel detaliczny (wykres 4)

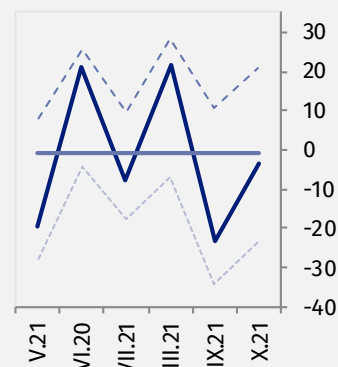
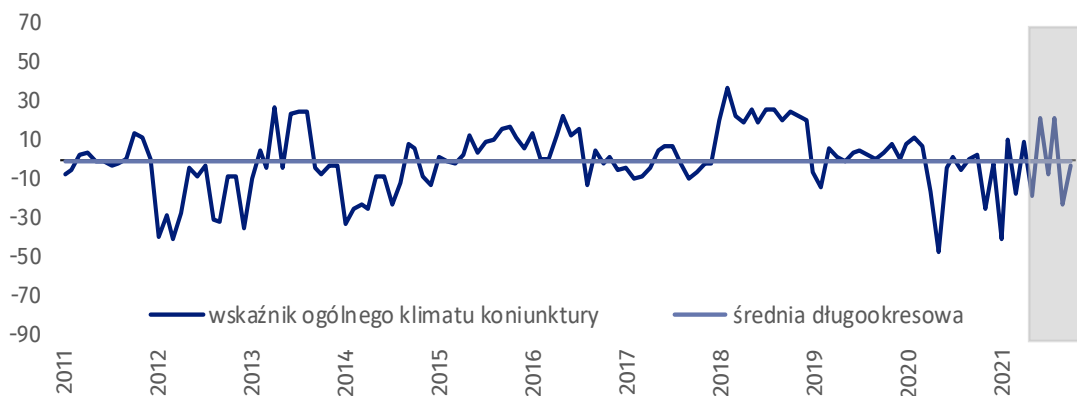
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5,4, tj. niższym niż we wrześniu br. (minus 1,5), ale wyższym niż w analogicznym okresie poprzedniego roku.





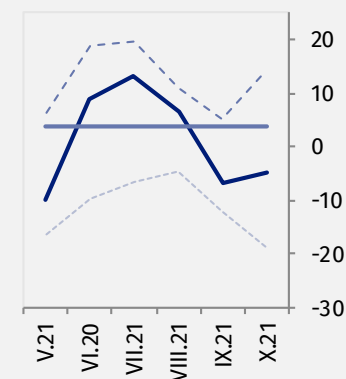
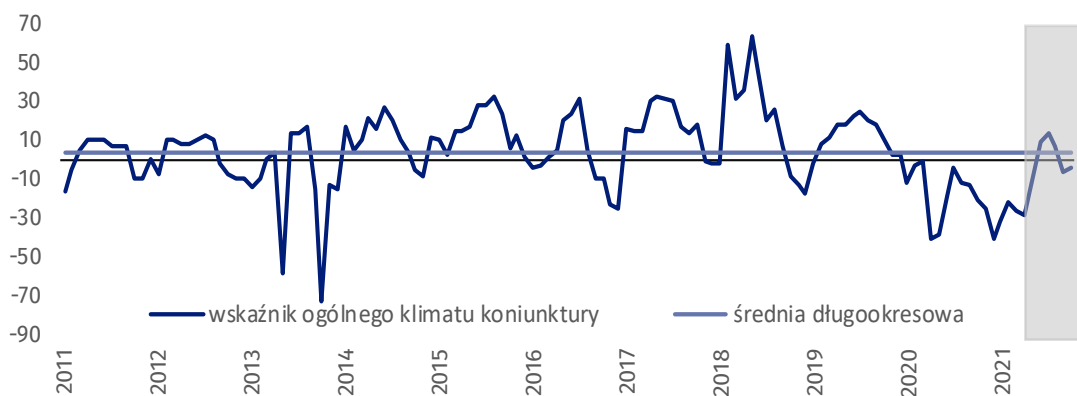
### Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W październiku br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 3,2, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 23,4), ale niższym niż w październiku poprzednich trzech lat.



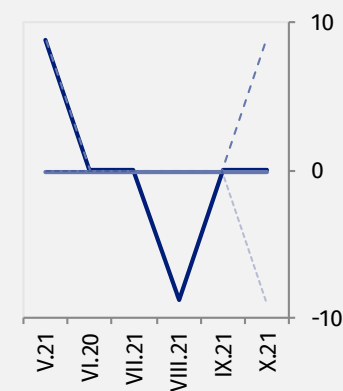
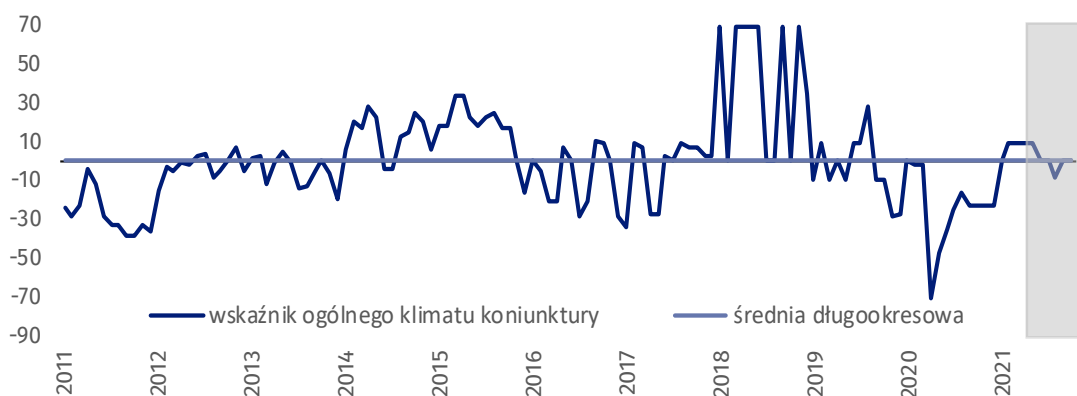
### Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,7, tj. wyższym niż we wrześniu br. (minus 6,7) oraz wyższym niż w październiku 2020 r.



### Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie 0,0, tj. takim samym jak we wrześniu br. (0,0), ale wyższym niż w październiku poprzednich dwóch lat.



**Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności**






WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	<b>Bieżący miesiąc</b>	Średnia długookresowa
<b>Przetwórstwo przemysłowe</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	2,2	9,4	<b>-0,2</b>	6,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	11,2	19,5	<b>10,4</b>	8,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-6,8	-0,8	<b>-10,8</b>	5,0
<b>Budownictwo</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-25,0	-12,0	<b>-13,1</b>	-6,2
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-17,3	-10,5	<b>-12,9</b>	-7,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-32,7	-13,4	<b>-13,3</b>	-4,6
<b>Handel hurtowy</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-2,0	3,8	<b>-3,1</b>	-4,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	6,8	9,5	<b>3,1</b>	0,1
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-10,7	-2,0	<b>-9,3</b>	-8,3
<b>Handel detaliczny</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-13,4	-1,5	<b>-5,4</b>	-4,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-1,3	7,0	<b>2,3</b>	-0,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-25,5	-9,9	<b>-13,0</b>	-8,6
<b>Transport i gospodarka magazynowa</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	1,8	-23,4	<b>-3,2</b>	-0,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	1,4	-25,6	<b>28,7</b>	2,4
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	2,2	-21,2	<b>-35,0</b>	-3,8
<b>Zakwaterowanie i gastronomia</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-21,6	-6,7	<b>-4,7</b>	3,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,8	10,4	<b>28,2</b>	6,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-32,4	-23,7	<b>-37,5</b>	1,4
<b>Informacja i komunikacja</b> 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-23,5	0,0	<b>0,0</b>	-0,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	0,0	<b>-17,6</b>	2,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-46,9	0,0	<b>17,6</b>	-2,8

# Aneks

## Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone w dniach od 1 do 10 października 2021 r. na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. W przeciwieństwie do podstawowego badania koniunktury, odpowiedzi na dodatkowy blok pytań były udzielane na zasadzie dobrowolności. W pytaniach 1, 4 i 5 zaprezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant, w pytaniach 2, 3 i 6 – średnia z wartości udzielonych odpowiedzi. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę

Pytania	 Przetwórstwo przemysłowe	 Budownictwo	 Handel hurtowy	 Handel detaliczny	 Usługi
<b>1. Negatywne skutki pandemii koronawirusa i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:</b>					
nieznaczne	74,6	92,6	73,2	77,4	58,7
poważne	1,4	0,0	0,0	11,8	0,0
zagrożające stabilności firmy	2,8	0,0	5,8	0,0	41,3
brak negatywnych skutków	21,2	7,4	21,0	10,8	0,0
<b>2. Proszę podać szacunkowo, jaki procent pracowników Państwa firmy (niezależnie od rodzaju umowy: o pracę, cywilnoprawną, pracowników samozatrudnionych, stażystów, agentów itp.) obejmie w bieżącym miesiącu każda z poniższych sytuacji:</b>					
praca zdalna i zbliżone formy pracy	1,3	0,0	1,5	1,4	19,3
nieplanowane nieobecności z tytułu urlopów, opieki nad dziećmi, członkami rodziny	1,8	0,4	1,5	1,9	2,1
brak pracowników z uwagi na kwarantannę lub inne ograniczenia	0,5	0,4	1,5	0,7	0,0
<b>3. Jaka będzie w bieżącym miesiącu szacunkowa (w procentach) zmiana zamówień na półprodukty, surowce, towary lub usługi itp. składanych w Państwa firmie przez klientów? Niezależnie od przyczyny zmiany i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii:</b>					
zmiana [%]	-0,9	10,2	-1,9	-2,5	-10,9
<b>4. Jeżeli bieżące działania i ograniczenia powzięte w celu zwalczania koronawirusa przez władze państwowe w Polsce (ale także wynikające z działań innych krajów, np. w zakresie ruchu granicznego) funkcjonujące w momencie wypełniania ankiety utrzymywałyby się przez dłuższy czas, ile miesięcy Państwa przedsiębiorstwo byłoby w stanie przetrwać?</b>					
mniej niż 1 miesiąc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
około 1 miesiąca	7,0	20,4	0,0	3,6	0,0
2 - 3 miesiące	24,6	43,5	21,0	20,0	41,3
4 - 6 miesięcy	14,3	0,0	5,8	21,9	0,0
powyżej 6 miesięcy	54,1	36,1	73,2	54,5	58,7
<b>5. Jakie są Państwa aktualne przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2021 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2020 r.?</b>					
spadek poziomu inwestycji	24,6	0,0	0,0	2,7	0,0
utrzymanie poziomu inwestycji	58,3	71,1	90,5	92,7	100,0
wzrost poziomu inwestycji	17,1	28,9	9,5	4,6	0,0
<b>6. Jaka będzie w bieżącym miesiącu, w relacji do poprzedniego miesiąca, szacunkowa (w procentach) zmiana poziomu zatrudnienia w Państwa firmie?</b>					
zmiana [%]	0,6	1,5	-0,4	-3,9	0,0

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Urząd Statystyczny w Zielonej Górze**  
**Dyrektor Roman Fedak**  
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

#### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



@GUS\_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

#### **Powiązane opracowania**

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2020](#)

Informacje sygnałowe – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Koniunktura gospodarcza](#)



*Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.*

