

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WARMIŃSKO-MAZURSKIM – marzec 2021 r.

Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania (Aneks)

31.03.2021 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury
— średnia długookresowa
- - - poprawa [%]
- - - pogorszenie [%]

↑ 10,4

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W większości badanych obszarów przedsiębiorcy w marcu br. oceniają koniunkturę lepiej niż w lutym br. Wyjątkiem jest sekcja transport i gospodarka magazynowa oraz zakwaterowanie i gastronomia, gdzie oceny spadły oraz informacja i komunikacja, gdzie oceny są takie same jak przed miesiącem. We wszystkich obszarach oczekiwania („prognozy”) poprawiły się lub są podobne jak

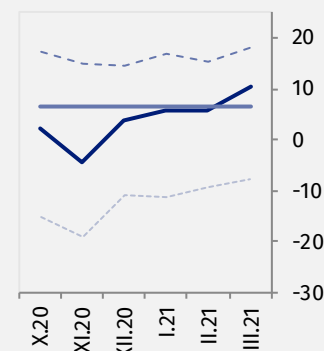
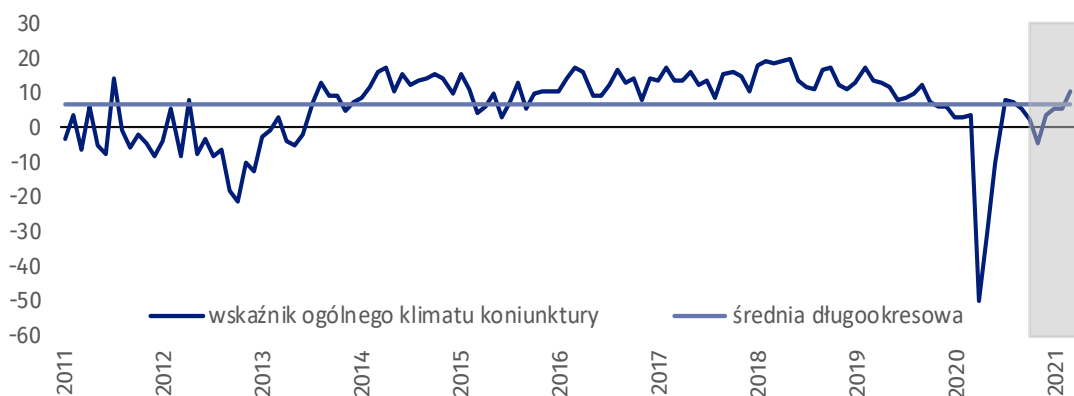
przed miesiącem przy jednoczesnym pogorszeniu ocen bieżących („diagnoz”) w większości obszarów.

Do badania za marzec br. – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 marca – dołączono moduł pytań diagnozujący wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę gospodarczą (wyniki w Aneksie).



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

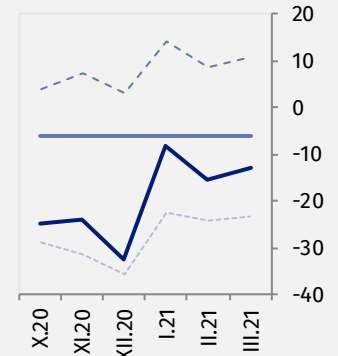
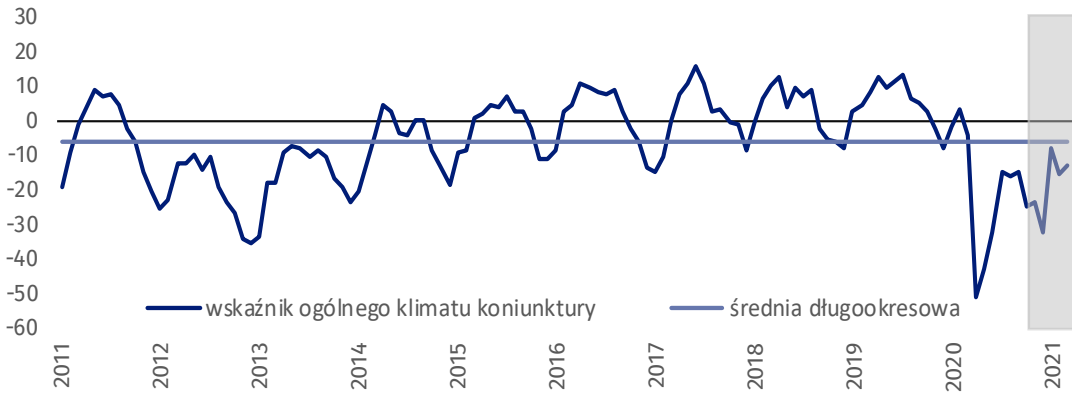
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 10,4, tj. wyższym niż przed miesiącem (plus 5,8) oraz wyższym niż w marcu 2020 r. Od czterech miesięcy oceny w tym zakresie nie zmniejszają się.





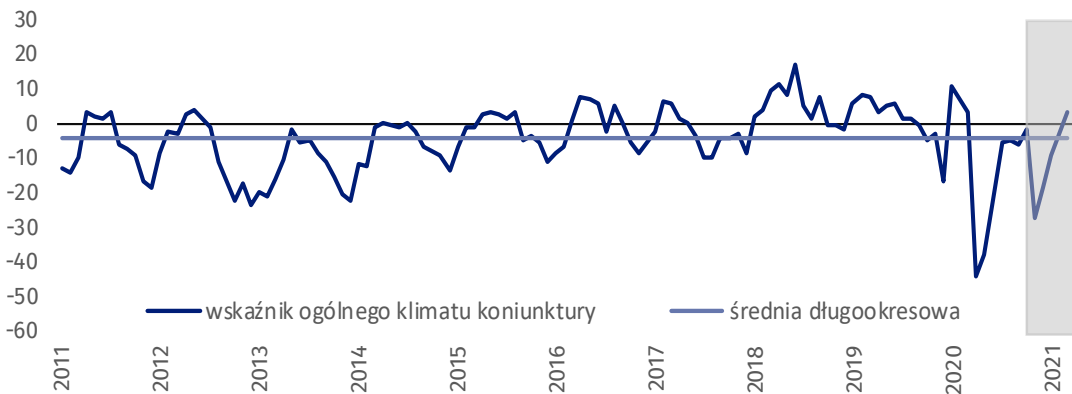
Budownictwo (wykres 2)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 12,8, tj. wyższym niż w lutym br. (minus 15,4), ale niższym niż w marcu poprzednich siedmiu lat.



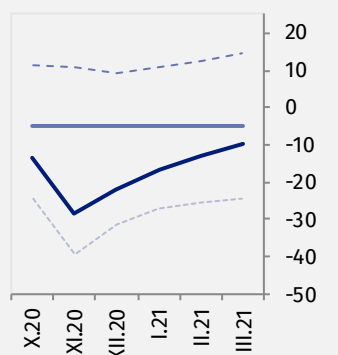
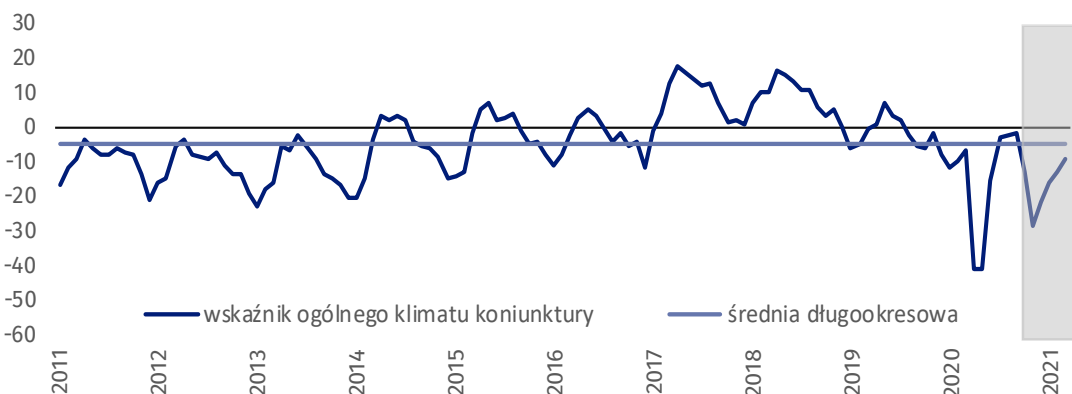
Handel hurtowy (wykres 3)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 3,1, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 3,3), ale podobnym jak w marcu ubiegłego roku. Od czterech miesięcy notowany jest wzrost ocen w tym zakresie.



Handel detaliczny (wykres 4)

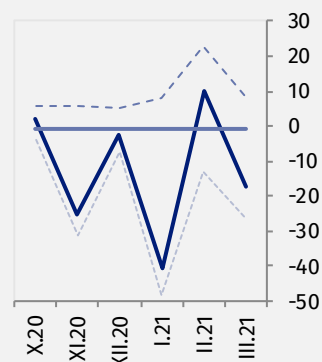
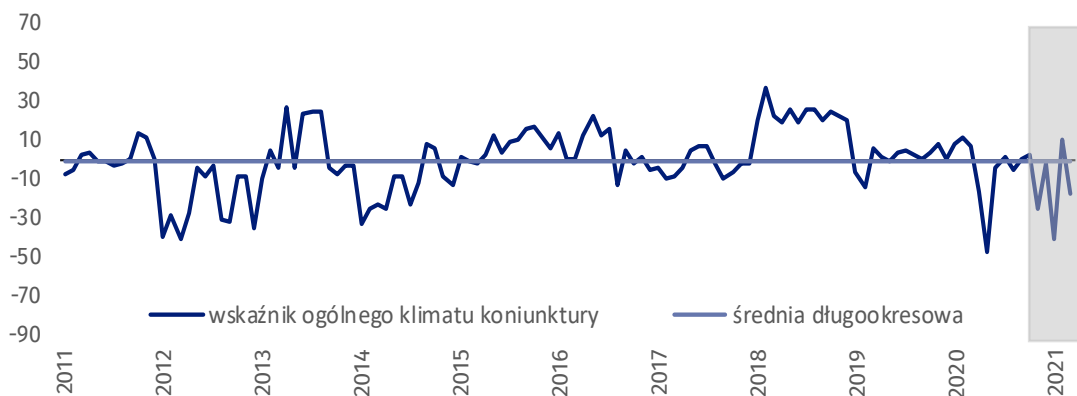
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 9,5, tj. wyższym niż w lutym br. (minus 12,8), ale niższym niż w marcu poprzednich siedmiu lat. Od czterech miesięcy notowany jest wzrost ocen w tym zakresie.





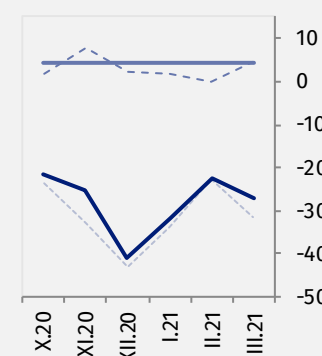
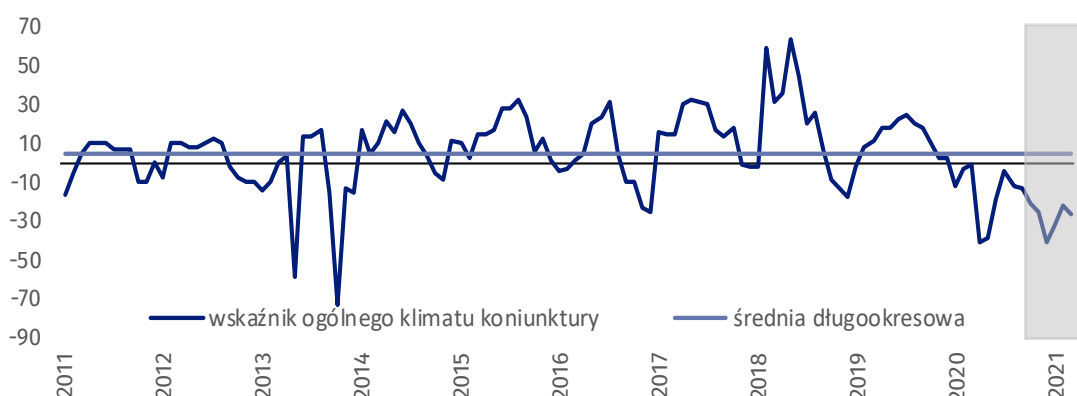
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W marcu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 17,2, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 9,8) oraz niższym niż w marcu poprzednich sześciu lat.



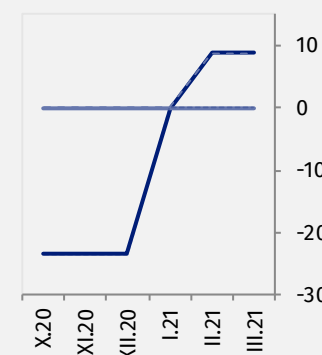
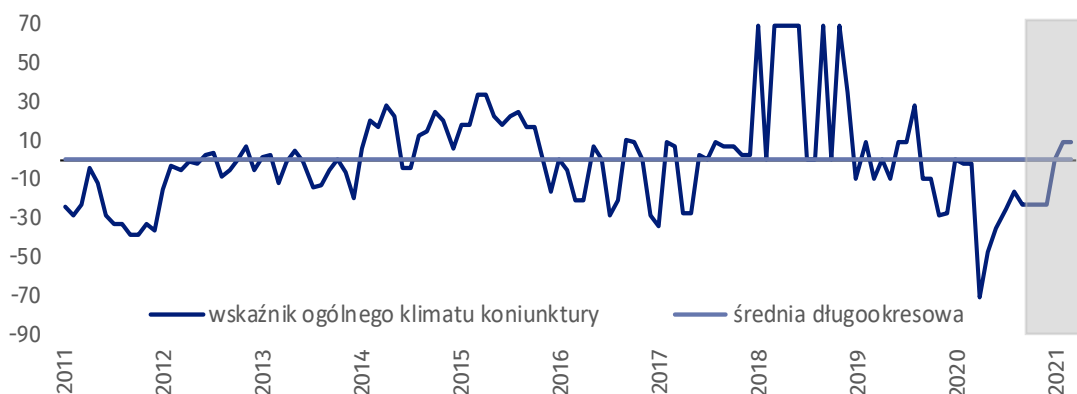
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 27,1, tj. niższym niż w lutym br. (minus 22,7).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 8,8, tj. takim samym jak w lutym br. (plus 8,8), ale wyższym niż w marcu poprzednich dwóch lat. Od sześciu miesięcy oceny w tym zakresie nie zmniejszają się.



Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności






| WYSZCZEGÓLNIENIE | | Analogiczny miesiąc ubiegłego roku | Ubiegły miesiąc | Bieżący miesiąc | Średnia długookresowa |
|---|---------------------------------------|------------------------------------|-----------------|------------------------|-----------------------|
| Przetwórstwo przemysłowe  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 3,4 | 5,8 | 10,4 | 6,5 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 4,0 | 11,9 | 14,5 | 7,8 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | 2,8 | -0,4 | 6,2 | 5,2 |
| Budownictwo  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -4,6 | -15,4 | -12,8 | -5,9 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 2,5 | -14,4 | -20,6 | -7,3 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -11,6 | -16,3 | -5,0 | -4,5 |
| Handel hurtowy  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 3,5 | -3,3 | 3,1 | -4,6 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 16,0 | 0,7 | 7,1 | -0,3 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -9,1 | -7,3 | -1,0 | -8,8 |
| Handel detaliczny  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -6,7 | -12,8 | -9,5 | -4,9 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -5,7 | -2,0 | -5,4 | -1,0 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -7,7 | -23,5 | -13,6 | -8,8 |
| Transport i gospodarka magazynowa  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | 6,5 | 9,8 | -17,2 | -0,7 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 15,2 | 18,8 | -35,0 | 2,5 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -2,2 | 0,7 | 0,7 | -3,9 |
| Zakwaterowanie i gastronomia  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -1,1 | -22,7 | -27,1 | 4,2 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | -1,1 | -29,0 | -38,2 | 6,7 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -1,1 | -16,3 | -16,0 | 1,6 |
| Informacja i komunikacja  | wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury | -2,0 | 8,8 | 8,8 | -0,2 |
| | składowa "diagnostyczna" wskaźnika | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,8 |
| | składowa "prognostyczna" wskaźnika | -3,9 | 17,6 | 17,6 | -3,2 |

Aneks






Wpływ pandemii COVID-19 na koniunkturę – oceny i oczekiwania

Badanie zostało przeprowadzone w dniach od 1 do 10 marca 2021 r. na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. W przeciwieństwie do podstawowego badania koniunktury, odpowiedzi na dodatkowy blok pytań były udzielane na zasadzie dobrowolności. W pytaniach 1, 4 i 5 zaprezentowany jest procent odpowiedzi respondentów na dany wariant, w pytaniach 2, 3 i 6 – średnia z wartości udzielonych odpowiedzi. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę

| Pytania |  Przetwórstwo przemysłowe |  Budownictwo |  Handel hurtowy |  Handel detaliczny |  Usługi |
|--|--|---|--|--|--|
| 1. Negatywne skutki pandemii koronawirusa i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu: | | | | | |
| nieznaczne | 70,9 | 67,0 | 68,3 | 57,2 | 72,4 |
| poważne | 15,9 | 17,7 | 13,8 | 24,6 | 13,8 |
| zagrożające stabilności firmy | 8,9 | 13,1 | 13,5 | 13,2 | 13,8 |
| brak negatywnych skutków | 4,3 | 2,2 | 4,4 | 5,0 | 0,0 |
| 2. Proszę podać szacunkowo, jaki procent pracowników Państwa firmy (niezależnie od rodzaju umowy: o pracę, cywilnoprawną, pracowników samozatrudnionych, stażystów, agentów itp.) obejmie w bieżącym miesiącu każda z poniższych sytuacji: | | | | | |
| praca zdalna i zbliżone formy pracy | 7,2 | 0,4 | 4,6 | 1,0 | 19,7 |
| nieplanowane nieobecności z tytułu urlopów, opieki nad dziećmi, członkami rodziny | 7,0 | 1,8 | 3,0 | 5,9 | 1,7 |
| brak pracowników z uwagi na kwarantannę lub inne ograniczenia | 3,0 | 1,4 | 1,6 | 6,2 | 0,0 |
| 3. Jaka będzie w bieżącym miesiącu szacunkowa (w procentach) zmiana zamówień na półprodukty, surowce, towary lub usługi itp. składanych w Państwa firmie przez klientów? Niezależnie od przyczyny zmiany i w porównaniu do sytuacji gdyby nie było pandemii: | | | | | |
| zmiana [%] | -7,1 | -12,5 | -1,8 | -7,4 | 1,4 |
| 4. Jeżeli bieżące działania i ograniczenia powzięte w celu zwalczania koronawirusa przez władze państwowe w Polsce (ale także wynikające z działań innych krajów, np. w zakresie ruchu granicznego) funkcjonujące w momencie wypełniania ankiety utrzymywałyby się przez dłuższy czas, ile miesięcy Państwa przedsiębiorstwo byłoby w stanie przetrwać? | | | | | |
| mniej niż 1 miesiąc | 0,0 | 2,2 | 0,0 | 2,5 | 0,0 |
| około 1 miesiąca | 1,7 | 0,0 | 9,5 | 7,5 | 13,8 |
| 2 - 3 miesiące | 21,1 | 57,6 | 13,5 | 32,2 | 13,8 |
| 4 - 6 miesięcy | 11,0 | 17,8 | 9,5 | 14,6 | 13,8 |
| powyżej 6 miesięcy | 66,2 | 22,4 | 67,5 | 43,2 | 58,6 |

Tablica 2. Wyniki badania dot. wpływu pandemii COVID-19 na koniunkturę (dok.)

| Pytania |  Przetwórstwo przemysłowe |  Budownictwo |  Handel hurtowy |  Handel detaliczny |  Usługi |
|---|---|--|---|---|---|
| 5. Z zaobserwowanych w ostatnich trzech miesiącach (grudzień, styczeń, luty) negatywnych skutków pandemii koronawirusa najbardziej do Państwa firmy odnoszą się: | | | | | |
| spadek sprzedaży – spadek przychodów | 41,6 | 39,0 | 56,4 | 46,3 | 42,6 |
| wzrost kosztów | 62,6 | 43,2 | 39,1 | 50,6 | 54,2 |
| zakłócenie w łańcuchu dostaw | 41,7 | 41,6 | 22,9 | 15,2 | 0,0 |
| duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa | 21,9 | 21,8 | 4,4 | 8,4 | 27,6 |
| ograniczenie w prowadzeniu działalności gospodarczej ("zamknięcia" działalności) | 0,0 | 28,6 | 4,4 | 0,0 | 0,0 |
| brak pracowników (kwarantanna, choroba, urlopy opiekuńcze) | 63,6 | 75,4 | 5,4 | 36,6 | 13,8 |
| problemy z bieżącym finansowaniem | 8,5 | 31,2 | 19,6 | 8,8 | 13,8 |
| nadmierne zapasy | 5,6 | 2,6 | 9,8 | 11,1 | 0,0 |
| 6. Jaka będzie w bieżącym miesiącu, w relacji do poprzedniego miesiąca, szacunkowa (w procentach) zmiana poziomu zatrudnienia w Państwa firmie? | | | | | |
| zmiana [%] | -0,3 | -0,3 | 0,7 | 1,0 | -1,8 |

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze
Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach 2000 – 2020](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

