

Ceny w województwie warmińsko-mazurskim w 2018 r.

31.07.2019 r.

↑1,5%

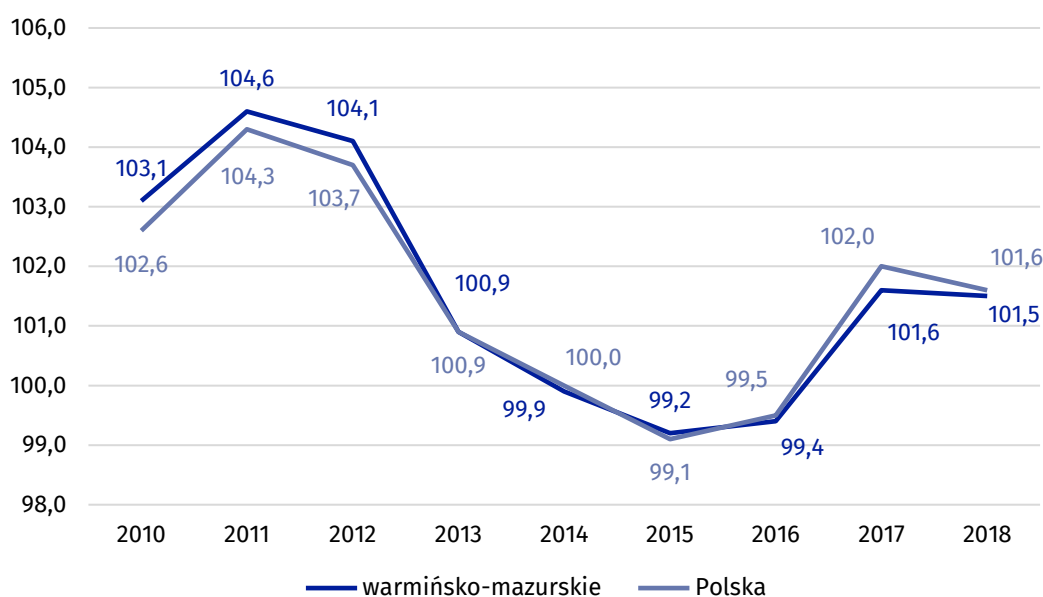
Ceny w województwie
wzrosły

We wszystkich województwach w 2018 r. ceny towarów i usług konsumpcyjnych w porównaniu do poprzedniego roku wzrosły. W województwie warmińsko-mazurskim wzrost ten był wolniejszy niż średnio w kraju.

W 2018 r. w województwie warmińsko-mazurskim ceny towarów i usług konsumpcyjnych były o 1,5% wyższe niż rok wcześniej. Podobnie jak w kraju, wzrosły ceny we wszystkich grupach artykułów, z wyjątkiem odzieży i obuwia.

W 2018 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w warmińsko-mazurskim był niższy niż w kraju

Wykres 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych
(rok poprzedni = 100)



W 2018 r. największy wzrost cen objął transport. Ceny związane z transportem w porównaniu z poprzednim rokiem wzrosły o 3,9% (wobec wzrostu o 2,1% w 2017 r.). Więcej płacono za benzynę (o 6,7%) i przejazd taksówką osobową (o 2,3%). Obniżyły się natomiast ceny biletu normalnego autobusowego (o 2,9%).

Kolejną grupą towarów i usług, w której wzrosły ceny w porównaniu z 2017 r. była edukacja. W 2018 r. zanotowano wzrost o 2,8 %, wobec wzrostu o 2,4% w 2017 r.

Podobnie wyższe (o 2,6%) niż przed rokiem (wzrost o 4,2% w 2017 r.) były ceny związane z żywnością i napojami bezalkoholowymi. Konsumenci płacili więcej za artykuły w grupie pieczywo i produkty zbożowe, w tym za bułkę pszenną (o 13,2%), chleb pszenno-żytni (o 10,1%) i kaszę jęczmienną (o 3,8%), mniej natomiast za ryż (o 5,3%). Cena mąki pszennej pozostała na poziomie sprzed roku. W grupie mięso i wędliny więcej płacono za szynkę wieprzową gotowaną (o 5,5%), kurczęta patroszone (o 4,7%) oraz kiełbasę suchą i wędzoną (odpowiednio o 1,7% i 0,5%). Nieznacznie zwiększyła się cena mięsa wołowego z kością (o 0,1%). Zmniejszyła się natomiast cena mięsa wieprzowego bez kości (o 1,6%).

W przypadku napojów bezalkoholowych podrożał sok jabłkowy (o 5,8%), herbata (o 1,6%) i kawa naturalna (o 1,2%), a cena kakao pozostała na poziomie sprzed roku. Wyższe były ceny artykułów w grupie mleko, sery i jaja, w tym świeżych jaj kurzych (o 17,2%), śmietany o zawartości tłuszczu 18% (o 4,0%) i półtłustego sera twarogowego (o 3,9%). Mniej niż przed rokiem płacono za ser dojrzewający (o 0,4%). Ceny mleka krowiego o zawartości tłuszczu 3–3,5% pozostały na tym samym poziomie. W grupie tłuszcze podrożało masło świeże o zawartości tłuszczu 82,5% (o 9,6%), a zmniejszyła się cena oleju rzepakowego (o 1,6%). W grupie cukier i wyroby cukiernicze podwyżki objęły miód pszczeły oraz czekoladę mleczną (wzrost odpowiednio o 9,0% oraz 7,3%). Znacznie obniżono cenę cukru (o 32,2%).

Bardziej niż w poprzednim roku wzrosły ceny towarów i usług związanych z opłatami za mieszkanie (o 2,1%, wobec wzrostu o 1,4% w 2017 r.). Więcej niż przed rokiem płacono za wywóz śmieci segregowanych (o 3,9%) oraz za zimną i ciepłą wodę (odpowiednio o 2,8% i 0,6%). Obniżyły się natomiast opłaty za centralne ogrzewanie (o 5,0%).

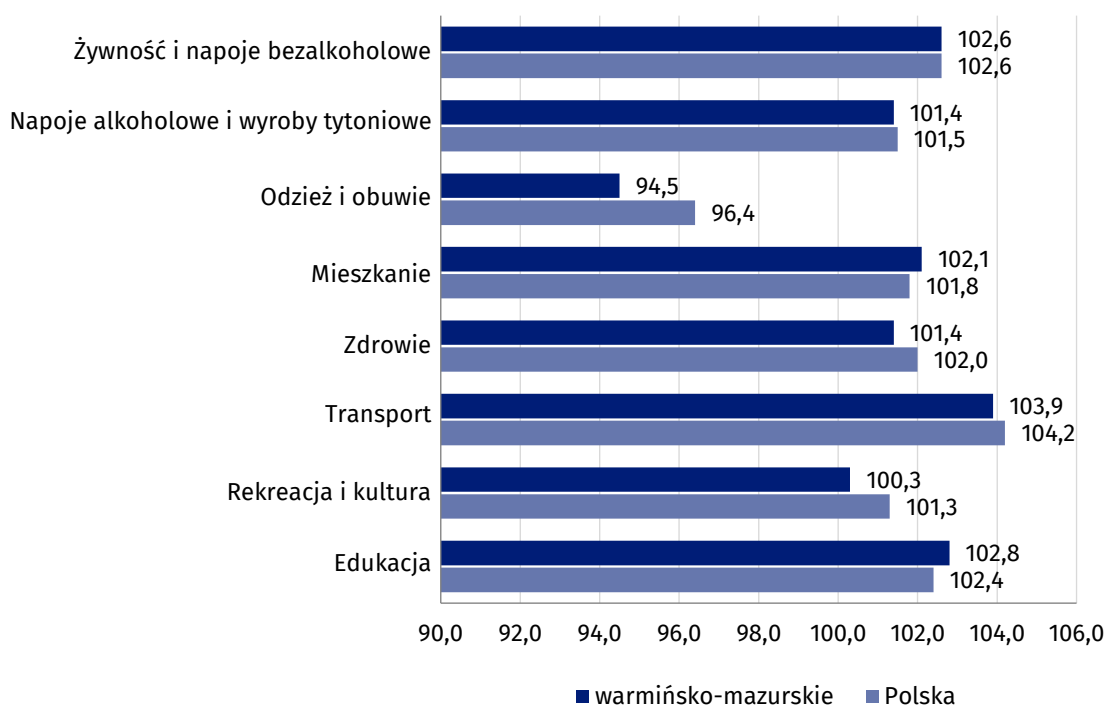
Wzrost cen napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych w 2018 r. wyniósł 1,4% (w 2017 r. ceny w tej grupie wzrosły o 0,5%), przy czym najbardziej podrożały papierosy (o 3,1%). Zdrożały także wino białe gronowe (o 2,1%), piwo jasne pełne (o 1,8%) i wódka czysta 40% (o 0,6%).

W 2018 r. więcej płacono za towary i usługi związane ze zdrowiem - o 1,4% (wobec wzrostu o 0,2% w 2017 r.). Droższa (o 1,9%) była wizyta u lekarza specjalisty (w 2017 r. wzrost o 7,3%).

Najmniej (o 0,3%) wzrosły ceny i opłaty związane z rekreacją i kulturą (wobec wzrostu o 1,2% przed rokiem). W tej grupie artykułów znacznie podrożały gazety (o 6,9%) i bilety do kina (o 2,6%).

W 2018 r., podobnie jak przed rokiem, spadły ceny jedynie w grupie odzież i obuwie, za które płacono o 5,5% mniej niż w 2017 r. (przy spadku o 6,6% przed rokiem). Niższe były ceny garnituru męskiego (o 6,1%). Mimo spadku poziomu cen w tej grupie, były artykuły, za które trzeba było zapłacić więcej niż przed rokiem, np. spodnie (6–11 lat) z tkaniny typu jeans (o 5,6%) i koszula męska (o 4,8%).

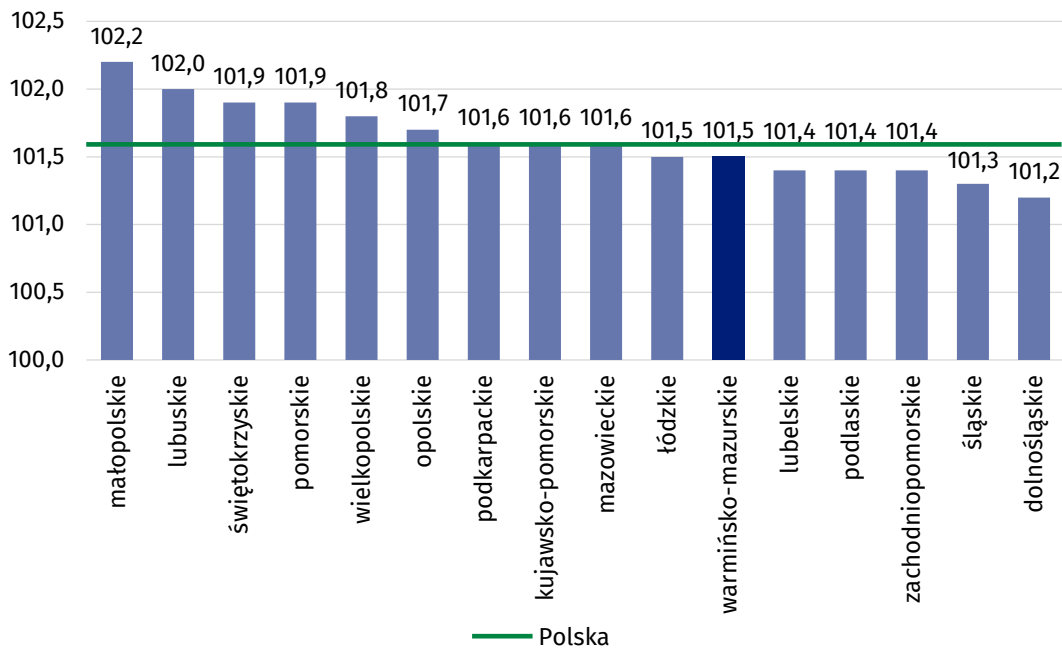
Wykres 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2018 r.
(rok poprzedni = 100)



W 2018 r. w porównaniu z 2017 r. w województwie najbardziej podrożały ceny związane z transportem (o 3,9%), natomiast stanęły odzież i obuwie (o 5,5%)

Wśród innych towarów i usług wzrosły ceny pasty do zębów (o 9,4%), podzelowania obuwia męskiego (o 3,0%), proszku do prania (o 2,9%) i strzyżenia włosów męskich (o 1,7%).

Wykres 3. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według województw w 2018 r.
(rok poprzedni =100)



Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2018 r. w porównaniu z 2017 r. w kraju wzrósł o 1,6%, najwięcej w województwie małopolskim (o 2,2%), a najmniej w dolnośląskim (o 1,2%)

W kraju w 2018 r. ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły średnio o 1,6% (w 2017 r. wzrost o 2,0%). Wzrost cen miał miejsce we wszystkich województwach. Najbardziej wzrosły ceny w województwie małopolskim (o 2,2%), a najmniej w dolnośląskim (o 1,2%). Warmińsko-mazurskie było jednym z siedmiu województw, w których wzrost cen był niższy od średniej w kraju.

Wybrane ceny w województwie warmińsko-mazurskim

Artykuły żywnościowe

WYSZCZEGÓLNIENIE	2017	2018	
	w zł	2017=100	
PIECZYWO I PRODUKTY ZBOŻOWE			
Ryż – za 1 kg	4,16	3,94	94,7
Butka pszenna – za 50 g	0,38	0,43	113,2
Chleb pszenno-żytni – za 0,5 kg	2,08	2,29	110,1
Mąka pszenna – za 1 kg	2,44	2,44	100,0
Kasza jęczmienna – za 0,5 kg	2,63	2,73	103,8
MIĘSO I WĘDLINY			
Mięso wołowe z kością (rostbef) – za 1 kg	30,08	30,10	100,1
Mięso wieprzowe bez kości (schab środkowy) – za 1 kg	17,15	16,87	98,4
Kurczęta patroszone – za 1 kg	6,86	7,18	104,7
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg	26,27	27,71	105,5
Kiełbasa sucha – za 1 kg	32,65	33,20	101,7
Kiełbasa wędzona – za 1 kg	19,03 ^a	19,12	100,5
MLEKO, SER Y I JAJA			
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l	2,85	2,85	100,0
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg	13,13	13,64	103,9
Ser dojrzewający – za 1 kg	21,78	21,70	99,6
Śmietana 18% tłuszczu – za 200 g	1,76	1,83	104,0
Jaja kurze świeże – za 1 szt.	0,58	0,68	117,2
TŁUSZCZE			
Masło świeże o zawartości tłuszczu 82,5% – za 200 g	5,95	6,52	109,6
Olej rzepakowy produkcji krajowej – za 1 l	6,08	5,98	98,4
CUKIER I WYROBY CUKIERNICZE			
Cukier biały kryształ – za 1 kg	3,01	2,04	67,8
Czekolada mleczna – za 100 g	3,72	3,99	107,3
Miód pszczele – za 400 g	12,21	13,31	109,0
NAPOJE BEZALKOHOLOWE			
Kawa naturalna mielona – za 250 g	6,95	7,03	101,2
Herbata czarna, liściasta – za 100 g	3,87	3,93	101,6
Kakao naturalne – za 100 g	4,75	4,75	100,0
Sok jabłkowy – za 1 l	3,61	3,82	105,8
NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE			
Wódka czysta 40% – za 0,5 l	24,71	24,85	100,6
Wino białe gronowe, wytrawne – za 0,75 l	23,63 ^a	24,13	102,1
Piwo jasne pełne, butelkowane – za 0,5 l	2,77	2,82	101,8
Papierosy – za 20 szt.	13,73	14,16	103,1

a Zmiany metodologiczne.

Artykuły nieżywnościowe

WYSZCZEGÓLNIENIE	2017	2018	
	w zł	2017=100	
ODZIEŻ I OBUWIE			
Półbuty męskie skórzane na podszewie nieskórzanej – za 1 parę	194,54	197,12	101,3
Półbuty damskie skórzane na podszewie nieskórzanej – za 1 parę	185,44	192,61	103,9
Garnitur męski 2-częściowy, z tkaniny z udziałem wełny – za 1 kpl	638,63	599,96 ^a	93,9
Koszula męska z elanobawełny, długi rękaw	91,47	95,86	104,8
Rajstopy damskie gładkie, 15-20 den	-	7,33	x
Spodnie (6-11 lat) z tkaniny typu jeans	77,19	81,48 ^a	105,6
SPRZĘT GOSPODARSTWA DOMOWEGO			
Odkurzacz typu domowego	339,53	383,53	113,0
Chłodziarko-zamrażarka o pojemności 340 l	1 697,87	1 654,57	97,4
Pralka automatyczna na 5-7 kg suchej bielizny	1 281,08	1 326,19	103,5
Żelazko z nawilżaczem	215,28	214,87	99,8
ARTYKUŁY HIGIENY OSOBISTEJ			
Mydło toaletowe – za 90 g	-	1,98	x
Pasta do zębów – za 100 ml	8,01	8,76	109,4
Proszek do prania – za 300 g	5,79	5,96	102,9
PALIWA			
Benzyna silnikowa bezołowiowa, 95-oktanowa – za 1 l	4,65	4,96	106,7
Węgiel kamienny – za 1 t	765,03	806,45	105,4

a Zmiany metodologiczne.

Usługi

WYSZCZEGÓLNIENIE	2017	2018	
	w zł		2017=100
OPŁATY I USŁUGI ZWIĄZANE Z MIESZKANIEM			
Energia elektryczna dla gospodarstw domowych – za 1 kWh	0,69	0,69	100,0
Zimna woda z miejskiej sieci wodociągowej – za 1 m ³	3,25	3,34	102,8
Ciepła woda – za 1 m ³	19,78	19,89	100,6
Centralne ogrzewanie – za 1 m ²	3,37	3,20	95,0
Wywóz śmieci segregowanych – opłata od 1 osoby	10,05	10,44	103,9
USŁUGI TRANSPORTOWE			
Bilet normalny na przejazd jednorazowy autobusem miejskim	2,40	2,33	97,1
Przejazd taksówką osobową, taryfa dzienna – za 5 km	15,04	15,39	102,3
INNE USŁUGI			
Podzelowanie obuwia męskiego – za 1 parę	44,04	45,38	103,0
Bilet do kina	16,82	17,25	102,6
Strzyżenie włosów męskich	18,14	18,45	101,7
Wizyta u lekarza specjalisty	100,92	102,83	101,9

Opracowanie merytoryczne:

Warmińsko-Mazurski Ośrodek Badań Regionalnych

Joanna Abramowicz

Tel.: 89 524 36 08

e-mail: j.abramowicz@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:

Warmińsko-Mazurski Ośrodek Badań Regionalnych

Agnieszka Wobolewicz

Tel.: 89 524 36 16

e-mail: a.wobolewicz@stat.gov.pl

Współpraca z mediami:

Warmińsko-Mazurski Ośrodek Badań Regionalnych

Małgorzata Wilczopolska

Tel.: 89 524 36 63

e-mail: m.wilczopolska@stat.gov.pl



olsztyn.stat.gov.pl



[@Olsztyn_STAT](https://twitter.com/Olsztyn_STAT)



[@GlownyUrzedStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzedStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Komunikat o sytuacji społeczno-gospodarczej województwa warmińsko-mazurskiego w maju 2019 r.](#)

[Biuletyn Statystyczny Województwa Warmińsko-Mazurskiego – I kwartał 2019 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)