



Urząd Statystyczny w Olsztynie

Informacja sygnałna

Olsztyn, 2016-07-25

Kontakt: e-mail SekretariatUSOls@stat.gov.pl
tel. 89 524 36 66, fax 89 524 36 67

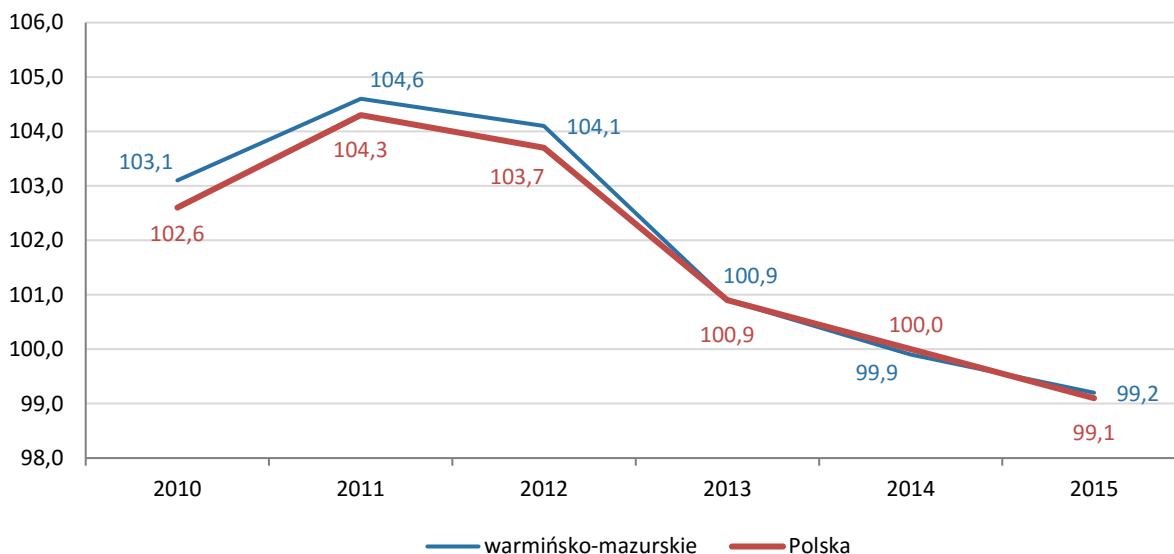
Internet: <http://olsztyn.stat.gov.pl>

CENY W WOJEWÓDZTWIE WARMIŃSKO-MAZURSKIM W 2015 R.

Lipiec 2016

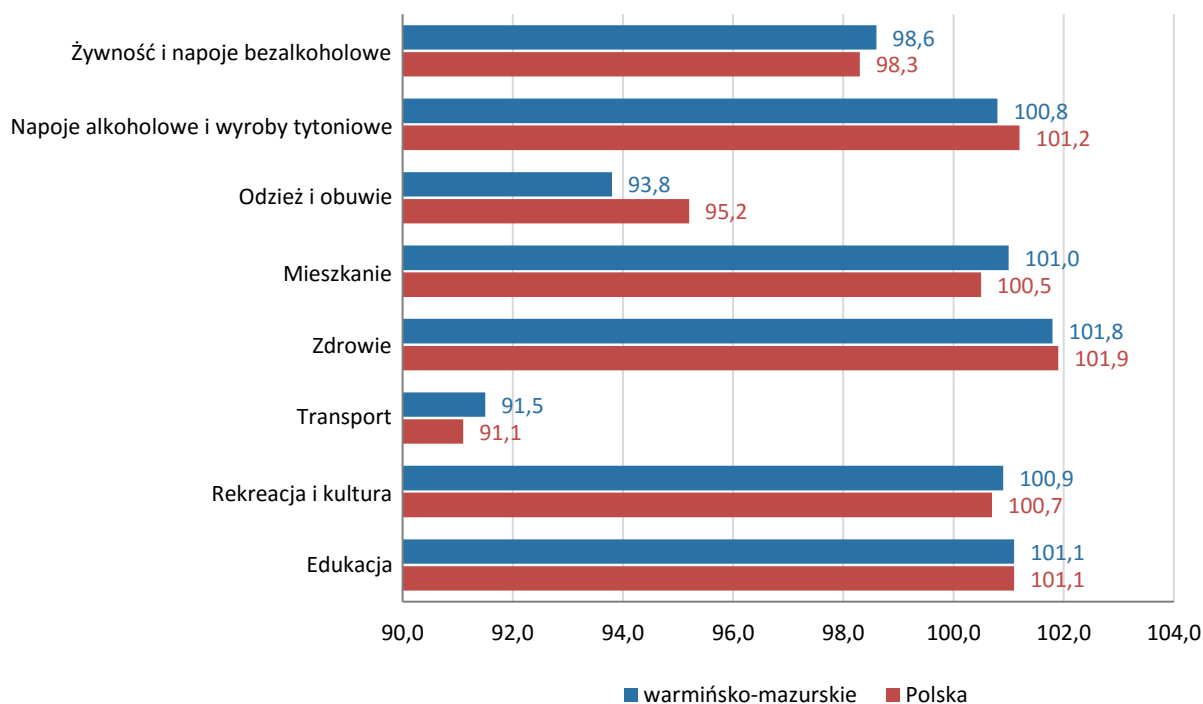
W województwie warmińsko-mazurskim w 2015 r. ceny towarów i usług konsumpcyjnych były niższe od notowanych w 2014 r. (o 0,8%). Podobnie jak w średnio w kraju, obniżyły się ceny transportu, odzieży i obuwia oraz żywności i napojów bezalkoholowych. Wzrosły natomiast ceny w grupach: zdrowie, edukacja, mieszkanie, rekreacja i kultura, napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe.

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych
(rok poprzedni = 100)



W 2015 r. ceny żywności i napojów bezalkoholowych obniżyły się w porównaniu z poprzednim rokiem o 1,4% (wobec spadku o 1,2% w 2014 r.). W tym okresie mniej płacono za artykuły w grupie „pieczywo i produkty zbożowe”, przy czym największa zmiana cen dotyczyła mąki pszennej (o 7,1%), bułki pszennej (o 2,5%), chleba (o 2,2%) oraz ryżu (o 1,4%). Mniej płacono za mięso wieprzowe z kością (o 7,8%), drób (o 4,5%), za kielbasę suchą i wędzoną (odpowiednio o 4,2% i 3,1%). Więcej trzeba było zapłacić za mięso wołowe z kością (o 7,7%). Obniżeniu uległy ceny artykułów w grupie „mleko, sery i jaja”, w tym sera dojrzewającego (o 12,8%), mleka (o 1,7%), sera twarogowego półtłustego (o 1,1%). Cena jaj świeżych obniżyła się o 5,4%. Zmalała cena herbaty (o 3,8%), wzrosła cena kakao (o 9,7%) i kawy naturalnej (o 1,5%).

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2015 r.
(rok poprzedni = 100)



Ceny napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych wzrosły w mniejszym stopniu niż przed rokiem (o 0,8%, wobec 3,9% w 2014 r.). Najbardziej podrożała wódka czysta (o 12,4%) oraz papierosy (o 2,9%).

Ceny odzieży i obuwia w 2015 r. były o 6,2% niższe niż w 2014 r. (wobec spadku o 4,2% przed rokiem). Mniej płacono za rajstopy damskie (o 6,0%). Wzrosły w tej grupie ceny spodni z tkaniny typu jeans (o 6,0%), ceny półbutów damskich i męskich (odpowiednio o 5,6% i 4,4%), koszuli męskiej (o 3,1%).

Wyższy niż rok temu wzrost obserwowano w przypadku cen towarów i usług dotyczących opłat i usług związanych z mieszkaniem (1,0%, wobec 0,8% w 2014 r.). Podniesiono opłaty za zimną i ciepłą wodę (odpowiednio o 3,3% i 2,3%) oraz za energię elektryczną (o 1,5%). Mniej niż przed rokiem należało zapłacić za centralne ogrzewanie (o 2,4%).

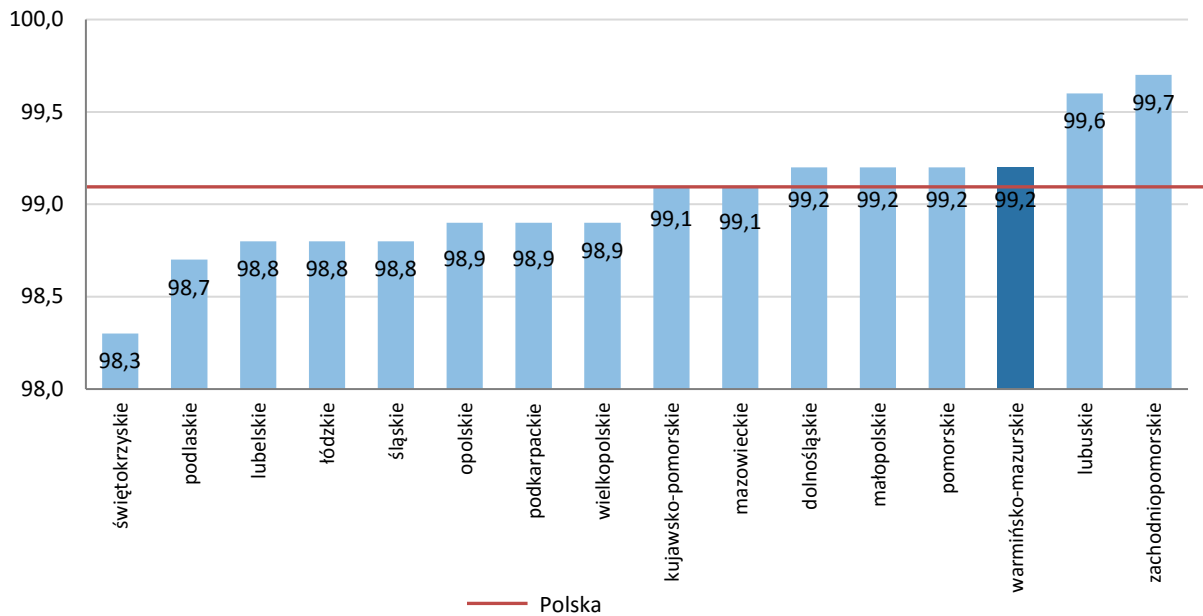
Najbardziej wzrosły ceny i opłaty związane ze zdrowiem, które zwiększyły się o 1,8% (wobec wzrostu o 0,3% przed rokiem), jednak mniej płacono za usługi stomatologiczne i lekarskie, w tym za wizytę u lekarza specjalisty (o 1,5%, w 2014 roku więcej o 1,8%).

W transporcie w 2015 r. ceny były o 8,5% niższe niż przed rokiem (wobec spadku o 1,7% w 2014 r.). Konsumenci płacili mniej za paliwa do prywatnych środków transportu, w tym za benzynę (o 12,1%) oraz za bilet normalny autobusowy o 5,9%. Wzrosły natomiast opłaty za niektóre usługi transportowe, w tym za przejazd taksówką osobową o 1,0%.

Ceny towarów i usług związanych z rekreacją i kulturą w 2015 r. wzrosły w skali roku o 0,9% (wobec wzrostu o 1,9% w 2014 r.). Wzrosły ceny biletów do kin (o 2,8%).

W edukacji ceny były wyższe niż w 2014 r. (o 1,1%, wobec spadku o 3,2% rok wcześniej). Spośród innych towarów i usług wzrosły ceny usług w salonach fryzjerskich i kosmetycznych, w tym strzyżenie włosów męskich (o 8,4%).

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według województw w 2015 r.
(rok poprzedni =100)



W kraju w 2015 roku ceny towarów i usług konsumpcyjnych średnio obniżyły się o 0,9% (w 2014 r. pozostały na poziomie sprzed roku). Podobna sytuacja wystąpiła w województwie kujawsko-pomorskim i mazowieckim. Największemu obniżeniu uległy ceny w województwie świętokrzyskim (o 1,7%), a najmniej zmalały w zachodniopomorskim (o 0,3%).

**WYBRANE CENY W WOJEWÓDZTWIE WARMIŃSKO-MAZURSKIM
ARTYKUŁY ŻYWNOŚCIOWE**

WYSZCZEGÓLNIENIE	2014	2015	
		w zł	2014=100
PIECZYWO I PRODUKTY ZBOŻOWE			
Ryż – za 1 kg	4,41	4,35	98,6
Bułka pszenna – za 50 g	0,40	0,39	97,5
Chleb pszenno-żytni – za 0,5 kg	1,98	1,94	97,8
Mąka pszenna – za 1 kg	2,40	2,23	92,9
Kasza jęczmienna – za 0,5 kg	2,56	2,57	100,4
MIEŚO I WĘDLINY			
Mięso wołowe z kością (rostbef) – za 1 kg	24,72	26,63	107,7
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg	14,99	13,82	92,2
Kurczęta patroszone – za 1 kg	7,32	6,99	95,5
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg	24,64	24,27	98,5
Kiełbasa sucha – za 1 kg	30,60	29,32	95,8
Kiełbasa wędzona – za 1 kg	17,04	16,51	96,9
MLEKO, SERY, JAJA			
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l	3,01	2,96	98,3
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg	12,76	12,62	98,9
Ser dojrzewający – za 1 kg	22,16	19,33	87,2
Śmietana 18% tłuszczu – za 200 g	1,59	.
Jaja kurze świeże – za 1 szt.	0,56	0,53	94,6
TŁUSZCZE			
Masło świeże o zawartości tłuszczu 82,5% — za 200 g	4,68	4,18	89,3
Olej rzepakowy produkcji krajowej – za 1 l	6,17	5,92	95,9
CUKIER I WYROBY CUKIERNICZE			
Cukier biały kryształ – za 1 kg	2,54	2,27	89,4
Czekolada mleczna – za 100 g	3,53	3,94	111,6
Miód pszczeli – za 400 g	12,04	12,47	103,6
KAWA, HERBATA, KAKAO			
Kawa naturalna mielona – za 250 g	6,50	6,60	101,5
Herbata czarna, liściasta – za 100 g	3,64	3,50	96,2
Kakao naturalne – za 100 g	4,24	4,65	109,7
NAPOJE ALKOHOLOWE I BEZALKOHOLOWE, WYROBY TYTONIOWE			
Wódka czysta 40% – za 0,5 l	22,05	24,78	112,4
Wino białe gronowe, wytrawne – za 0,75 l	9,54	9,62	100,8
Sok jabłkowy – za 1 l	3,87	3,85	99,5
Papierosy – za 20 szt.	12,53	12,89	102,9

ARTYKUŁY NIEŻYWNOŚCIOWE

WYSZCZEGÓLNIENIE	2014	2015	
	w zł		2014=100

ODZIEŻ I OBUWIE

Półbuty męskie skórzane, na podeszwie nieskórzanej – za 1 parę	178,16	186,06	104,4
Półbuty damskie skórzane, na podeszwie nieskórzanej – za 1 parę	174,59	184,32	105,6
Garnitur męski 2-częściowy, z tkaniny z udziałem wełny – za 1 kpl	669,86	.
Koszula męska z elanobawełny, długi rękaw	84,38	87,03	103,1
Rajstopy damskie gładkie, 15 den	7,21	6,78	94,0
Spodnie (6–11 lat) z tkaniny typu jeans	71,81	76,10	106,0

SPRZĘT GOSPODARSTWA DOMOWEGO

Odkurzacz typu domowego	300,73	311,12	103,5
Chłodziarko-zamrażarka o pojemności 340 l	1 117,27	.
Pralka automatyczna na 5–7 kg suchej bielizny	1 219,37	1 238,48	101,6
Żelazko elektryczne z nawilżaczem	207,09	205,49	99,2

ARTYKUŁY HIGIENY OSOBISTEJ

Mydło toaletowe – za 100 g	2,05	1,92	93,7
Pasta do zębów – za 100 ml	7,22	7,97	110,4
Proszek do prania – za 400 g	5,14	5,56	108,2

PALIWA

Benzyna silnikowa bezołowiowa, 95 oktanowa – za 1 l	5,30	4,66	87,9
Węgiel kamienny – za 1 t	783,15	766,59	97,9

USŁUGI

WYSZCZEGÓLNIENIE	2014	2015	
	w zł		2014=100

OPŁATY I USŁUGI ZWIĄZANE Z MIESZKANIEM

Energia elektryczna dla gospodarstw domowych – za 1 kWh ..	0,68	0,69	101,5
Zimna woda z miejskiej sieci wodociągowej – za 1 m ³	3,03	3,13	103,3
Ciepła woda – za 1 m ³	18,62	19,04	102,3
Centralne ogrzewanie – za 1 m ²	3,34	3,26	97,6
Wywóz śmieci segregowanych – opłata od 1 osoby	10,10	9,90	98,0

USŁUGI TRANSPORTOWE

Bilet normalny na przejazd jednorazowy autobusem miejskim	2,69	2,53	94,1
Przejazd taksówką osobową, taryfa dzienna – za 5 km	13,60	13,73	101,0

POZOSTAŁE USŁUGI

Podzelowanie obuwia męskiego – za 1 parę	37,72	39,68	105,2
Bilet do kina	15,30	15,73	102,8
Strzyżenie włosów męskich	15,75	17,08	108,4
Wizyta u lekarza specjalisty	90,83	90,42	99,5