



Urząd Statystyczny w Olsztynie

Informacja sygnalna

Olsztyn, 2015-07-24

Kontakt: e-mail SekretariatUSOls@stat.gov.pl
tel. (89) 524-36-66, fax (89) 524-36-67

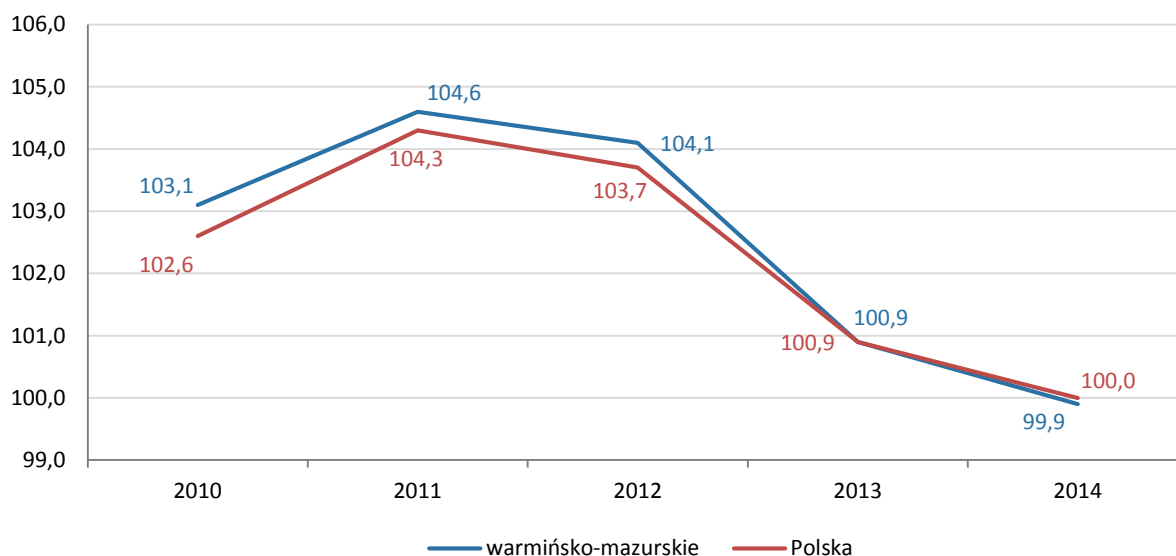
Internet: <http://olsztyn.stat.gov.pl>

CENY W WOJEWÓDZTWIE WARMIŃSKO-MAZURSKIM W 2014 R.

Lipiec 2015

W województwie warmińsko-mazurskim w 2014 r. ceny towarów i usług konsumpcyjnych były niższe od notowanych w 2013 r. (o 0,1%). W kraju ceny pozostały na takim samym poziomie jak rok wcześniej. Podobnie jak w Polsce, obniżyły się ceny żywności i napojów bezalkoholowych, transportu, edukacji, odzieży i obuwia. Ceny wzrosły w grupach artykułów: napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe, rekreacja i kultura, mieszkanie i zdrowie.

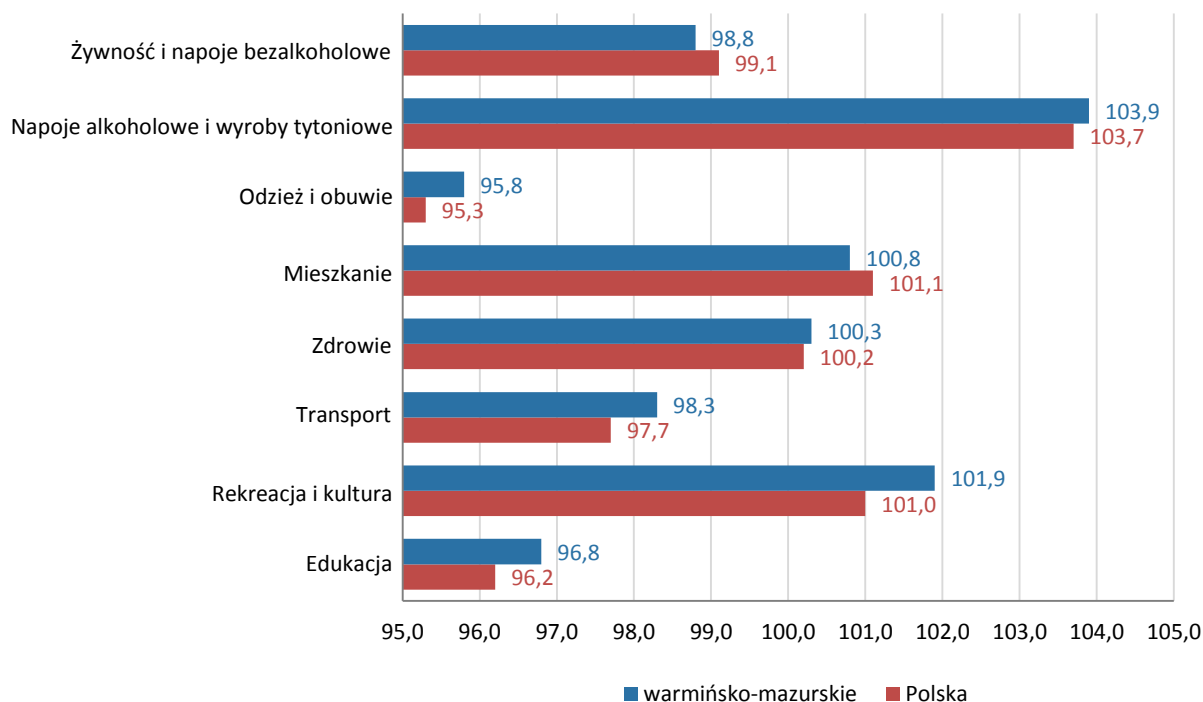
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych
(rok poprzedni = 100)



W 2014 r. ceny żywności i napojów bezalkoholowych obniżyły się w porównaniu z poprzednim rokiem o 1,2% (wobec wzrostu o 1,8% w 2013 r.). W tym okresie mniej płacono za artykuły w grupie „pieczywo i produkty zbożowe”, przy czym największa zmiana cen dotyczyła kaszy jęczmiennej (o 4,8%), mąki pszennej (o 4,0%), bułki pszennej (o 2,4%) oraz ryżu (o 1,6%). Mniej płacono za mięso wołowe z kością (o 6,2%), mięso wieprzowe z kością (o 1,5%) i drób (o 0,5%). Więcej trzeba było zapłacić za szynkę wieprzową gotowaną (o 1,7%) i za kiełbasę wędzoną (o 1,5%). Wzrosły ceny artykułów w grupie „mleko, sery i jaja”, w tym sera twarogowego półtłustego (o 9,5%), mleka

(o 7,9%), sera dojrzewającego (o 6,9%) i śmietany 18% (o 6,4%). Cena jaj świeżych obniżyła się o 9,7%. Zmalała cena kawy naturalnej (o 3,8%), wzrosła cena kakao (o 8,2%) i herbaty (o 1,1%).

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2014 r.
rok poprzedni = 100



Ceny napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych wzrosły w większym stopniu niż przed rokiem (o 3,9% wobec 2,8% w 2013 r.). Najbardziej podrożały papierosy (o 4,9%) i wódka czysta (o 3,7%).

Ceny odzieży i obuwia w 2014 r. były o 4,2% niższe niż w 2013 r. (wobec spadku o 3,1% przed rokiem). Mniej płacono za spodnie z tkaniny typu jeans (o 4,9%), półbuty męskie (o 1,9%) i rajstopy damskie (o 1,1%). Wzrosły w tej grupie ceny garnituru męskiego (o 6,5%) oraz koszuli męskiej (o 5,6%).

Niższy niż rok temu wzrost obserwowano w przypadku cen towarów i usług dotyczących opłat i usług związanych z mieszkaniem (0,8% wobec 2,0% w 2013 r.). Podniesiono opłaty za gaz ziemny (o 5,7%) i ciepłą wodę (o 1,7%). Mniej niż przed rokiem należało zapłacić za nośniki energii, w tym za energię elektryczną (o 2,9%).

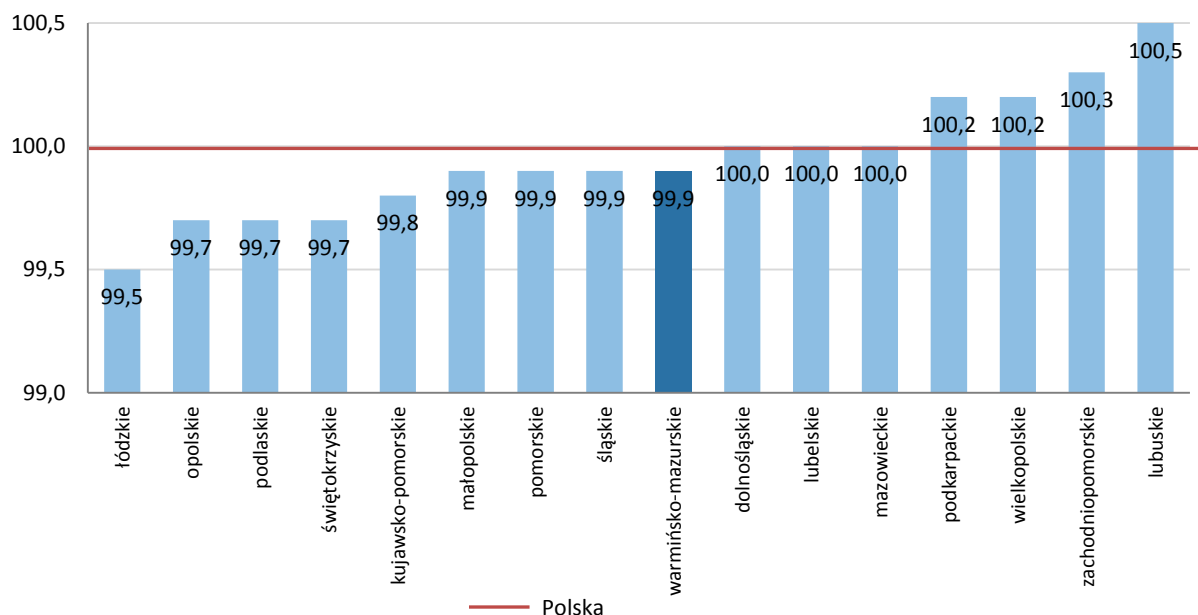
Opłaty związane ze zdrowiem zwiększyły się o 0,3% (wobec wzrostu o 2,0% przed rokiem). Więcej trzeba było zapłacić za usługi stomatologiczne i lekarskie, w tym za wizytę u lekarza specjalisty (o 1,8%, w 2013 roku o 10,3%).

W transporcie w 2014 r. ceny były o 1,7% niższe niż przed rokiem (wobec spadku o 2,1% w 2013 r.). Konsumenci płacili mniej za paliwa do prywatnych środków transportu, w tym za benzynę (o 3,6%). Wzrosły natomiast opłaty za usługi transportowe: bilet normalny autobusowy – o 3,9%, przejazd taksówką osobową – o 2,5%.

Ceny towarów i usług związanych z rekreacją i kulturą w 2014 r. wzrosły w skali roku o 1,9% (wobec wzrostu o 2,6% w 2013 r.). Obniżyły się ceny biletów do kin (o 2,1%).

W edukacji (m.in. opłaty za pobyt dziecka w żłobku oraz w przedszkolu) ceny były niższe niż w 2013 r. (o 3,2% wobec wzrostu o 0,2% rok wcześniej). Spośród innych towarów i usług obniżyły się ceny usług w salonach fryzjerskich i kosmetycznych, w tym za strzyżenie włosów męskich (o 4,1%).

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według województw w 2014 r.
(rok poprzedni =100)



W kraju w 2014 roku ceny towarów i usług konsumpcyjnych średnio pozostały na takim samym poziomie jak w roku poprzednim (w 2013 r. wzrosły o 0,9%). Podobna sytuacja wystąpiła w województwie dolnośląskim, lubelskim i mazowieckim. Wzrost cen towarów i usług w porównaniu z rokiem poprzednim wystąpił w województwie lubuskim (o 0,5%), zachodniopomorskim (o 0,3%), podkarpackim i wielkopolskim (po 0,2%). W pozostałych województwach wskaźnik wzrostu cen osiągnął niewielkie wartości ujemne. Najbardziej obniżono ceny w województwie łódzkim (o 0,5%).

WYBRANE CENY W WOJEWÓDZTWIE WARMIŃSKO-MAZURSKIM

ARTYKUŁY ŻYWNOŚCIOWE

WYSZCZEGÓLNIENIE	2013	2014	
	w zł		2013=100
PIECZYWO I PRODUKTY ZBOŻOWE			
Ryż – za 1 kg	4,48	4,41	98,4
Bułka pszenna – za 50 g	0,41	0,40	97,6
Chleb pszenno-żytni – za 0,5 kg	1,98	1,98	100,0
Mąka pszenna – za 1 kg	2,50	2,40	96,0
Kasza jęczmienna – za 0,5 kg	2,69	2,56	95,2
MIĘSO I WĘDLINY			
Mięso wołowe z kością (rostbef) – za 1 kg	26,36	24,72	93,8
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg	15,22	14,99	98,5
Kurczęta patroszone – za 1 kg	7,36	7,32	99,5
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg	24,22	24,64	101,7
Kiełbasa sucha – za 1 kg	31,16	30,60	98,2
Kiełbasa wędzona – za 1 kg	16,78	17,04	101,5
MLEKO, SERY, JAJA			
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l	2,79	3,01	107,9
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg	11,65	12,76	109,5
Ser dojrzewający – za 1 kg	20,73	22,16	106,9
Śmietana 18% tłuszczu – za 200 ml	1,73	1,84	106,4
Jaja kurze świeże – za 1 szt.	0,62	0,56	90,3
TŁUSZCZE			
Masło świeże o zawartości tłuszczu 82,5% – za 200 g	4,57	4,68	102,4
Olej rzepakowy produkcji krajowej – za 1 l	6,81	6,17	90,6
CUKIER I WYROBY CUKIERNICZE			
Cukier biały kryształ – za 1 kg	3,72	2,54	68,3
Czekolada mleczna – za 100 g	3,45	3,53	102,3
Miód pszczeni – za 400 g	11,88	12,04	101,3
KAWA, HERBATA, KAKAO			
Kawa naturalna mielona – za 250 g	6,76	6,50	96,2
Herbata czarna, liściasta – za 100 g	3,60	3,64	101,1
Kakao naturalne – za 100 g	3,92	4,24	108,2
NAPOJE ALKOHOLOWE I BEZALKOHOLOWE, WYROBY TYTONIOWE			
Wódka czysta 40% – za 0,5 l	21,26	22,05	103,7
Wino białe gronowe, wytrawne – za 0,75 l	9,48	9,54	100,6
Sok jabłkowy – za 1 l	3,84	3,87	100,8
Papierosy – za 20 szt.	11,95	12,53	104,9

ARTYKUŁY NIEŻYWNOŚCIOWE

WYSZCZEGÓLNIENIE	2013	2014	
	w zł		2013=100

ODZIEŻ I OBUWIE

Półbuty męskie skórzane, na podeszwie nieskórzanej – za 1 parę	181,58	178,16	98,1
Półbuty damskie skórzane, na podeszwie nieskórzanej – za 1 parę	170,37	174,59	102,5
Garnitur męski 2-częściowy, z elanowełny – za 1 kpl	484,34	515,89	106,5
Koszula męska z elanobawełny, długi rękaw	79,88	84,38	105,6
Rajstopy damskie gładkie, 15 den	7,29	7,21	98,9
Spodnie (6–11 lat) z tkaniny typu jeans	75,54	71,81	95,1

SPRZĘT GOSPODARSTWA DOMOWEGO

Odkurzacz typu domowego	312,17	300,73	96,3
Chłodziarko-zamrażarka o pojemności 300 l	1 035,80	1 033,22	99,8
Pralka automatyczna na 5–7 kg suchej bielizny	1 219,37	-
Żelazko elektryczne z nawilżaczem	208,46	207,09	99,3

ARTYKUŁY HIGIENY OSOBISTEJ

Mydło toaletowe – za 100 g	2,15	2,05	95,3
Pasta do zębów – za 100 ml	7,51	7,22	96,1
Proszek do prania – za 400 g	4,42	5,14	116,3

PALIWA

Benzyna silnikowa bezołowiowa, 95 oktanowa – za 1 l	5,50	5,30	96,4
Węgiel kamienny – za 1 t	801,34	783,15	97,7

USŁUGI

WYSZCZEGÓLNIENIE	2013	2014	
	w zł		2013=100

OPŁATY I USŁUGI ZWIĄZANE Z MIESZKANIEM

Energia elektryczna dla gospodarstw domowych – za 1 kWh ..	0,70	0,68	97,1
Gaz ziemny wysokometanowy (z sieci) – za 1 m ³	2,64	2,79	105,7
Zimna woda z miejskiej sieci wodociągowej – za 1 m ³	3,03	3,03	100,0
Ciepła woda – za 1 m ³	18,31	18,62	101,7
Centralne ogrzewanie – za 1 m ²	3,42	3,34	97,7
Wywóz śmieci segregowanych – opłata od 1 osoby	10,10	-

USŁUGI TRANSPORTOWE

Bilet normalny na przejazd jednorazowy autobusem miejskim	2,59	2,69	103,9
Przejazd taksówką osobową, taryfa dzienna – za 5 km	13,27	13,60	102,5

POZOSTAŁE USŁUGI

Podzelowanie obuwia męskiego – za 1 parę	37,13	37,72	101,6
Bilet do kina	15,63	15,30	97,9
Strzyżenie włosów męskich	15,13	15,75	104,1
Wizyta u lekarza specjalisty	89,21	90,83	101,8