



HANDEL I GASTRONOMIA W WOJEWÓDZTWIE WARMIŃSKO-MAZURSKIM W 2007 R.

Listopad 2008

Sprzedaż detaliczna

W 2007 r. wartość sprzedaży detalicznej w cenach bieżących osiągnęła wartość 12,3 mld zł i była zbliżona do wartości sprzedaży uzyskanej w roku poprzednim. W przeliczeniu na 1 mieszkańca województwa wartość sprzedaży wyniosła 8,6 tys. zł (w kraju 13,5 tys. zł).

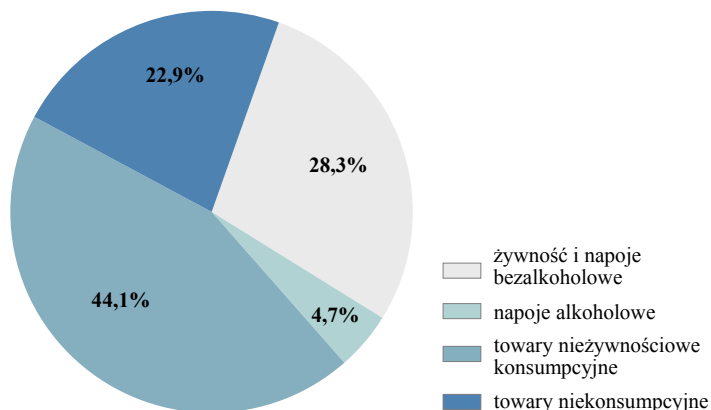
Tabl. 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny bieżące)

LATA	Ogółem w mln zł	W tym udział przedsiębiorstw ^a handlowych w %	Na 1 mieszkańca ^b w zł
2006	12298,6	18,4	8618
2007	12318,9	21,5	8635

a Przedsiębiorstwa handlowe, w których liczba pracujących przekracza 49 osób. b Liczba mieszkańców według stanu w dniu 30 VI.

Z ogólnej wartości sprzedaży 45,4% zrealizowały przedsiębiorstwa handlowe, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. W strukturze sprzedaży tych jednostek większość, bo 44,1% przychodów, uzyskano ze sprzedaży towarów nieżywnościowych konsumpcyjnych.

Struktura sprzedaży detalicznej towarów^a w 2007 r.
w %



a Dane dotyczą przedsiębiorstw prowadzących działalność handlową (bez placówek gastronomicznych), w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

W stosunku do 2006 r. nieznacznie zmieniła się struktura sprzedaży detalicznej, wzrósł udział towarów żywnościowych i nieżywnościowych konsumpcyjnych, spadł natomiast udział sprzedaży napojów alkoholowych oraz towarów niekonsumpcyjnych.

Punkty sprzedaży detalicznej

Na koniec 2007 r. na terenie województwa funkcjonowało około 14,4 tys. sklepów oraz 0,4 tys. stacji paliw. Większość sklepów (99,6%), podobnie jak w latach ubiegłych, należała do sektora prywatnego. W stosunku do 2006 r. liczba sklepów uległa zmniejszeniu o 5,2% (w kraju spadek o 6,1%).

Tabl. 2. Sklepy według form organizacyjnych i stacje paliw
Stan w dniu 31 XII

LATA	Sklepy								Stacje paliw
	ogółem	domy towarowe	domy handlowe	super-market	hiper-market	pow-szechnie	wyspec-jalizowane	pozo-stałe ^a	
2006	15145	2	28	128	13	339	748	13887	394
2007	14351	3	25	129	13	250	769	13162	391

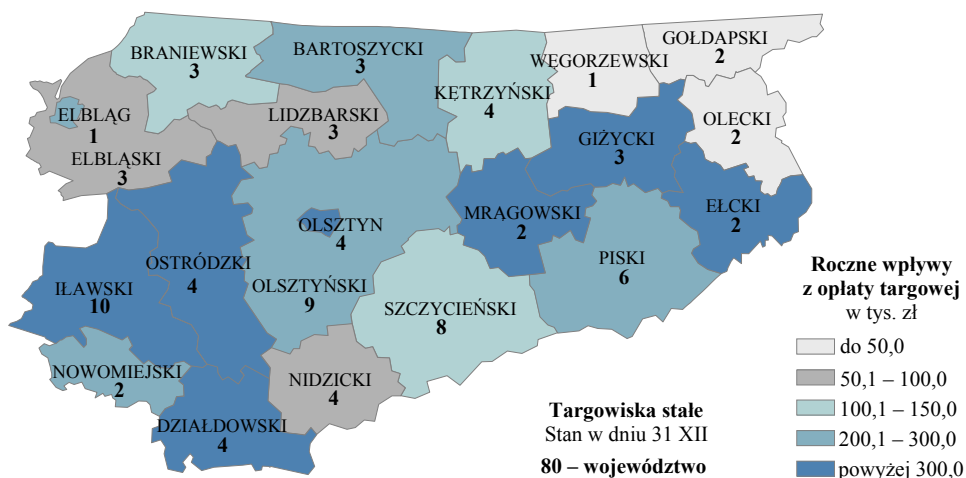
a Ujęto sklepy podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących do 9 osób; łącznie z aptekami ogólnodostępnymi.

W 2007 r. w województwie na 1 sklep przypadało 99 mieszkańców, tj. o 5 (o 5,3%) mieszkańców więcej niż w roku poprzednim [w kraju 103 mieszkańców, tj. o 7 (o 7,3%) więcej].

Targowiska

Znaczną rolę w infrastrukturze handlowej odgrywały targowiska stałe i sezonowe. Na koniec 2007 r. w urzędach gmin województwa warmińsko-mazurskiego zarejestrowanych było 80 targowisk, w tym 71 z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej (w 2006 r. – odpowiednio 80 i 70). Sprzedaż na targowiskach prowadzona była w 2,3 tys. stałych punktach sprzedaży drobnodetalicznej (w 2006 r. – 2,5 tys.), w tym 1,8 tys. było czynnych codziennie (w 2006 r. – 1,9 tys.).

Roczne wpływy z opłaty targowej oraz targowiska stałe według powiatów w 2007 r.

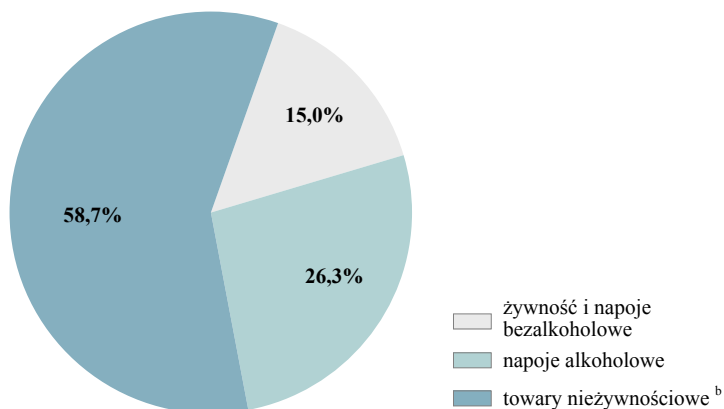


Uzupełnieniem stałej sieci targowiskowej były targowiska sezonowe, których w 2007 r. odnotowano 127. Oznacza to spadek do roku ubiegłego o 50,6%. Roczne wpłaty z opłaty targowej wyniosły 7,0 mln zł i wzrosły w stosunku do 2006 r. o 45,0% (w kraju wzrost o 0,1%).

Sprzedaż hurtowa

Sprzedaż hurtowa w przedsiębiorstwach handlowych (w cenach bieżących), w których liczba pracujących przekracza 9 osób, w 2007 r. wyniosła 6,1 mld zł i wzrosła w stosunku do poprzedniego roku o 13,6% (w kraju wzrost o 16,5%).

**Struktura sprzedaży hurtowej towarów
w przedsiębiorstwach handlowych ^a w 2007 r.**
w %



a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób. Łącznie z podatkiem VAT.

b Konsumpcyjne i niekonsumpcyjne.

W strukturze sprzedaży, podobnie jak w latach ubiegłych, dominowała sprzedaż towarów nieżywnościowych (konsumpcyjnych i niekonsumpcyjnych) – 58,7% (w kraju 81,5%). W 2007 r. odnotowano wzrost sprzedaży żywności i napojów bezalkoholowych – o 1,1 pkt proc. (w kraju wzrost o 0,4 pkt proc.) i napojów alkoholowych – o 6,8 pkt proc. (w kraju wzrost o 0,4 pkt proc.) oraz spadek towarów nieżywnościowych – o 7,9 pkt proc. (w kraju spadek o 0,8 pkt proc.).

Gastronomia

W 2007 r. wartość sprzedaży w działalności gastronomicznej w cenach bieżących (w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób) wyniosła 326,2 mln zł, tj. o 28,7% więcej niż w 2006 r. (w kraju wzrost o 15,4%). Większą część przychodów (76,1%) stanowiły wpływy z produkcji gastronomicznej (w 2006 r. – 76,4%), 15,8% ze sprzedaży napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (w 2006 r. – 14,1%) oraz 8,1% ze sprzedaży pozostałych towarów handlowych i z innej działalności (w 2006 r. – 9,5%).

Tabl. 3. Gastronomia ^a (ceny bieżące)

LATA	Placówki gastronomiczne (stan w dniu 31 XII)		Sprzedaż z działalności gastronomicznej (ceny bieżące) w tys. zł		
	ogółem	w tym restauracje	ogółem	w tym	
				produkcja gastronomiczna	napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe
2006	411	137	253423	193683	35623
2007	455	141	326224	248363	51607

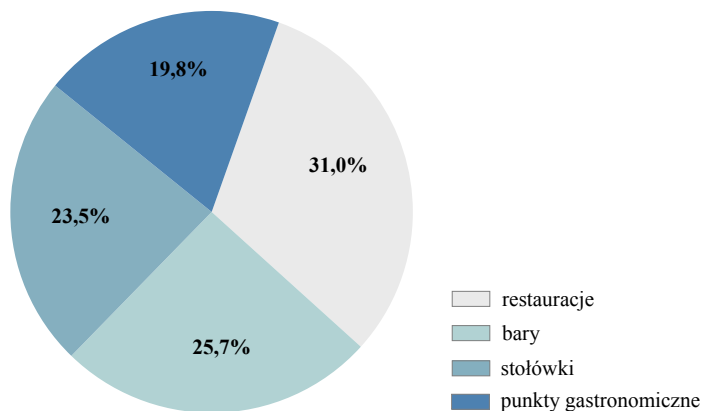
a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Na koniec 2007 r. w województwie działało 455 stałych i sezonowych placówek gastronomicznych, w tym 141 restauracji (w 2006 r. – 137), 117 barów (w 2006 r. – 100), 107 stołówek (w 2006 r. – 100) i 90 punktów gastronomicznych (w 2006 r. – 100).

Sieć placówek gastronomicznych ^a w 2007 r.

Stan w dniu 31 XII

w %



^a Dane dotyczą przedsiębiorstw, w których liczba pracujących przekracza 9 osób.

Liczba placówek gastronomicznych w 2007 r. w porównaniu z rokiem ubiegłym wzrosła o 10,7% (w kraju wzrost o 0,7%).