

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WARMIŃSKO-MAZURSKIM – styczeń 2024 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

31.01.2024 r.

↓ -11,5

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W styczniu br. we wszystkich badanych obszarach gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne, zazwyczaj bardziej optymistyczne niż przed miesiącem. Najgorsze, choć na podobnym poziomie jak w grudniu ub. r., nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność usługową w zakwaterowaniu i gastronomii. Gorzej niż w poprzednim miesiącu koniunkturę oceniają

jedynie jednostki zajmujące się przetwórstwem przemysłowym. W pozostałych obszarach gospodarki opinie dotyczące koniunktury są lepsze niż w grudniu ub. r. Największą poprawę ocen zaobserwowano w gronie podmiotów z sekcji transport i gospodarka magazynowa – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 44,5 w skali miesiąca.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych (wyniki w tablicy 2).

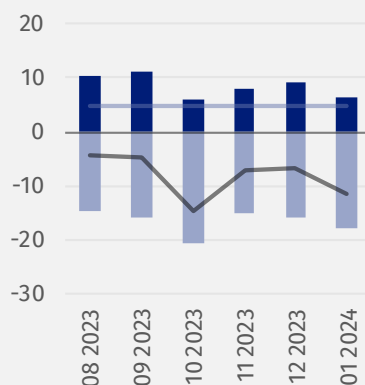
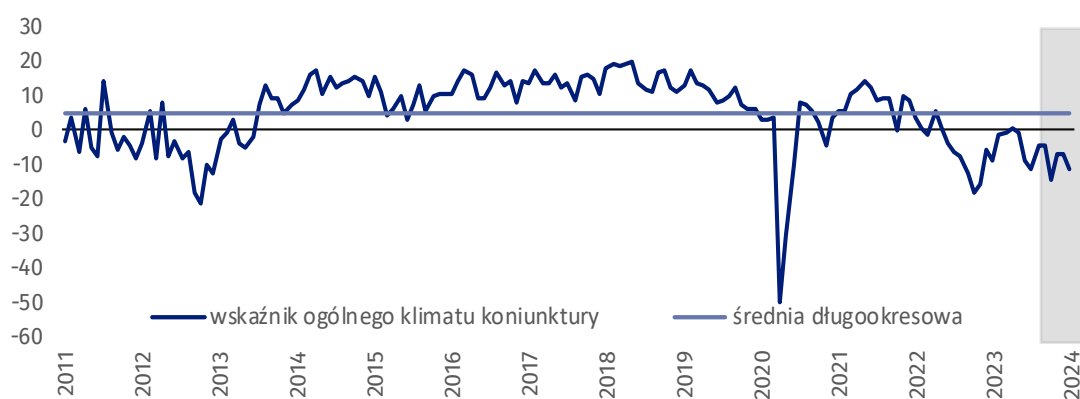
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach

■ Pogorszenie
■ Poprawa
— średnia długookresowa
— wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury



Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

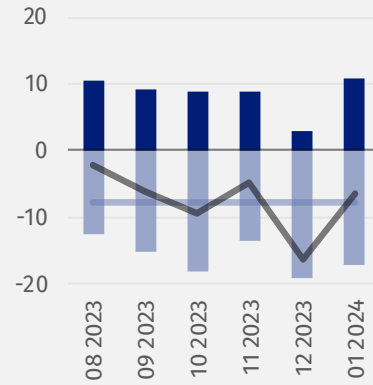
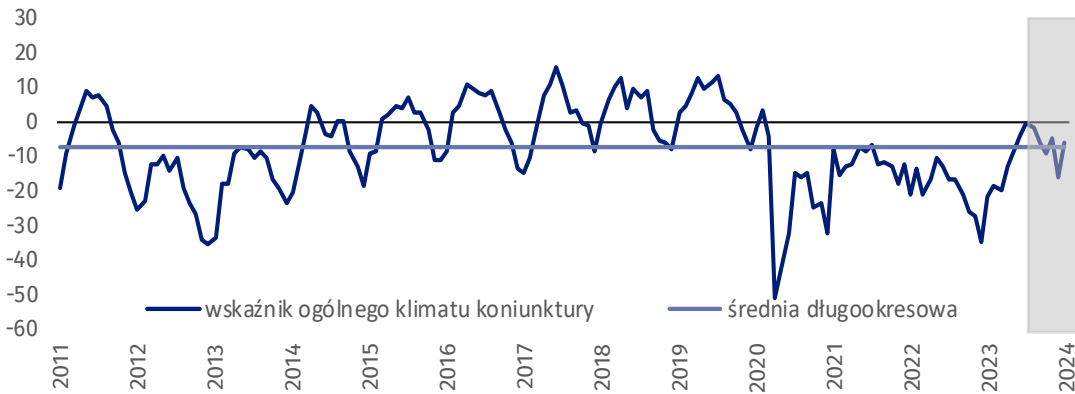
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,5, tj. niższym niż przed miesiącem (minus 6,9).





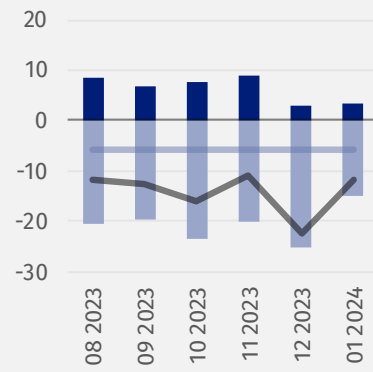
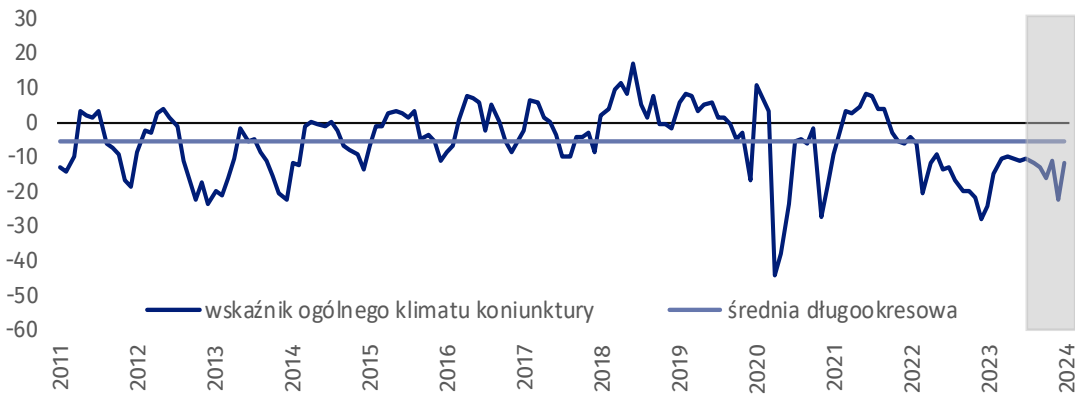
Budownictwo (wykres 2)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,5, tj. wyższym niż w grudniu (minus 16,5).



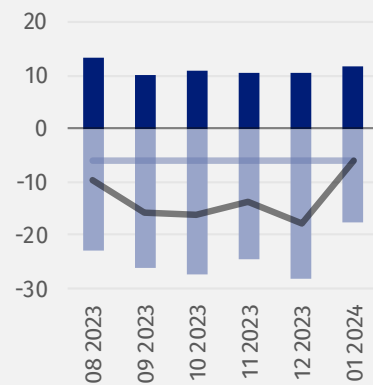
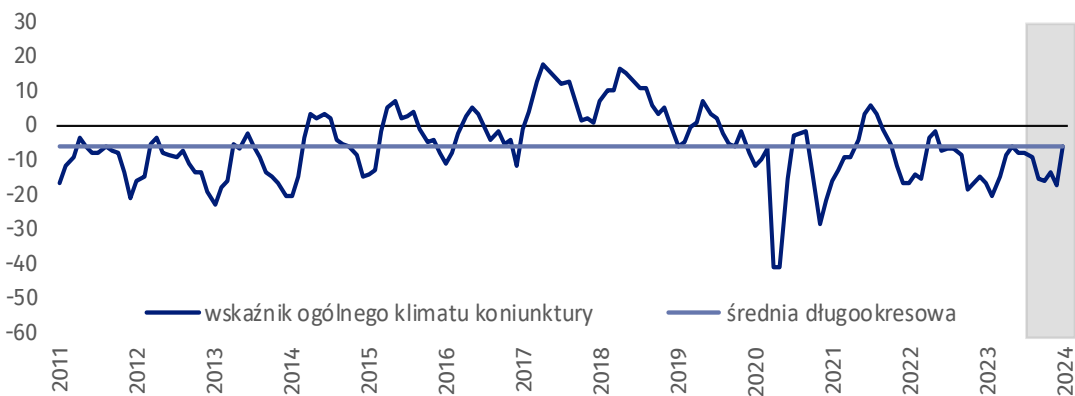
Handel hurtowy (wykres 3)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,8, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 22,3).



Handel detaliczny (wykres 4)

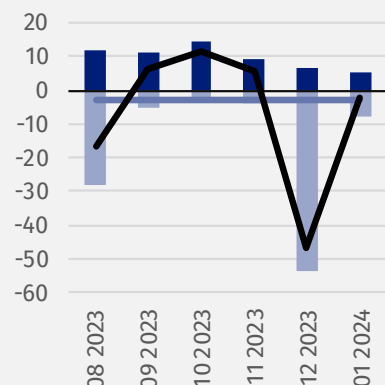
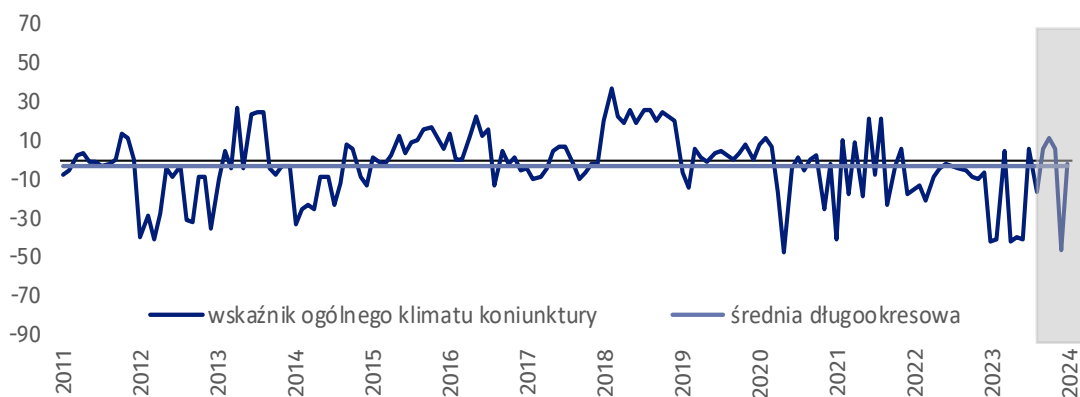
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 6,1, tj. wyższym niż w grudniu (minus 17,7).





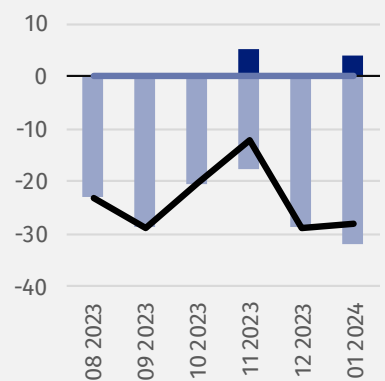
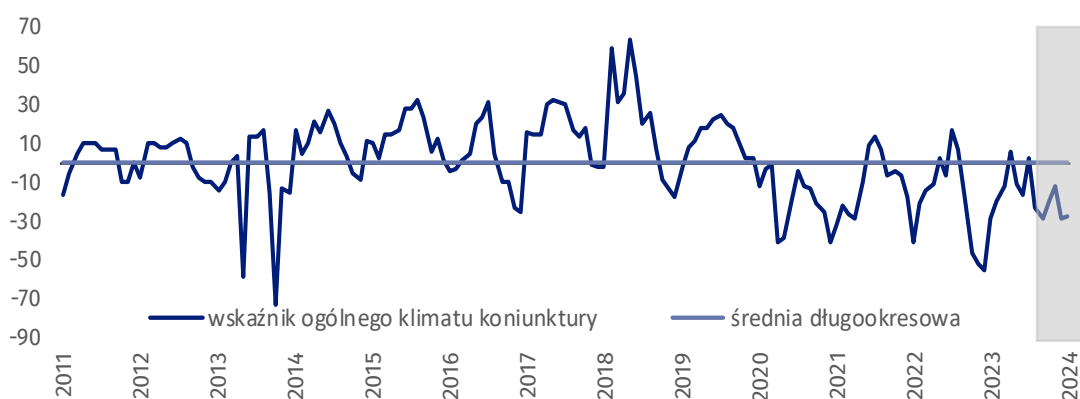
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W styczniu br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,5, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 47,0).



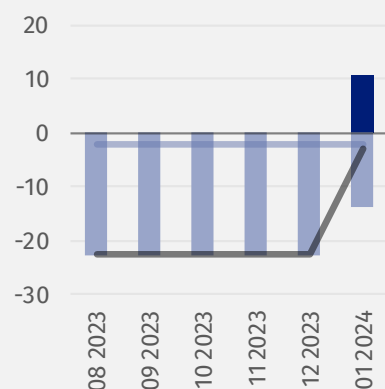
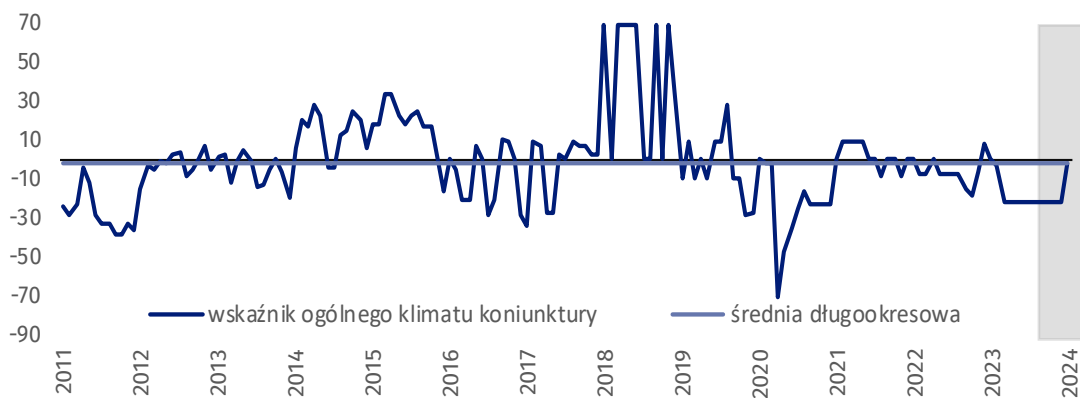
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 27,8, tj. podobnym jak w grudniu (minus 28,8).







Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 2,7, tj. wyższym niż w grudniu (minus 22,7).



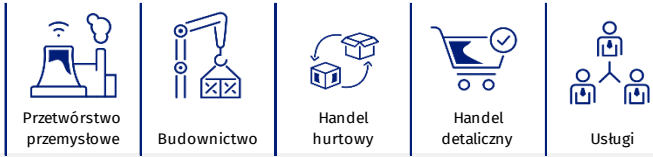




Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-9,0	-6,9	-11,5	4,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,4	-9,7	-10,3	6,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-14,5	-4,1	-12,6	2,7
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-22,1	-16,5	-6,5	-7,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-8,2	-13,6	-10,2	-8,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-36,0	-19,3	-2,7	-7,1
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-24,2	-22,3	-11,8	-5,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-13,3	-18,4	-9,7	-0,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-35,1	-26,1	-13,9	-10,7
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-17,0	-17,7	-6,1	-5,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,8	-8,2	7,8	-0,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-34,8	-27,1	-20,0	-10,9
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-42,2	-47,0	-2,5	-2,8
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-32,8	-35,8	3,5	1,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-51,5	-58,1	-8,5	-6,9
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-28,8	-28,8	-27,8	0,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-17,8	-11,9	-4,0	2,6
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-39,7	-45,7	-51,6	-2,5
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	0,1	-22,7	-2,7	-2,1
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	22,8	-22,7	0,0	0,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-22,7	-22,7	-5,4	-4,3

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących procesów cenowych. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O WPŁYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	20,9	42,9	40,2	38,3	40,9
nieznaczne	69,2	40,4	34,9	58,0	46,0
poważne	7,7	7,9	20,6	2,9	1,7
zagrożające stabilności firmy	2,2	8,8	4,3	0,8	11,4
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	90,1	83,3	75,1	96,3	86,9
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	9,9	16,7	24,9	3,7	13,1
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży / spadek przychodów	39,5	17,8	32,1	18,3	4,8
wzrost kosztów	53,3	77,0	85,9	78,3	77,4
zakłócenie w łańcuchu dostaw	30,2	39,7	25,8	21,7	33,5
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,4	1,1	8,6	0,9	21,0
problemy z bieżącym finansowaniem	1,3	18,1	8,6	0,9	3,2
nadmierne zapasy	4,9	0,0	11,0	9,2	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	21,6	0,0	5,5	0,0	0,0
nie dotyczy	31,0	56,8	53,7	62,7	65,0
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	13,0	2,2	1,9	2,1	1,7
napływ pracowników z Ukrainy	5,2	1,7	0,0	2,4	0,8
nie dotyczy	85,1	97,0	98,1	95,5	97,5

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PROCESY CENOWE					
4. Jak Państwa zdaniem kształtować się będą ceny usług / materiałów / surowców wykorzystywanych przez Państwa firmę w ramach prowadzonej działalności gospodarczej?					
w krótkim okresie (1-3 miesiące) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	14,6	29,3	6,6	33,3	13,8
wzrosną wolniej	50,3	48,2	55,6	36,1	54,6
ustabilizują się	33,1	21,6	22,7	29,0	23,6
spadną	2,0	0,9	15,1	1,6	8,0
w dłuższym okresie (najbliższe 12 miesięcy) - w porównaniu z aktualną sytuacją					
wzrosną szybciej	11,7	21,4	2,4	22,9	13,2
wzrosną wolniej	47,4	55,2	66,0	47,3	59,6
ustabilizują się	35,6	23,0	27,3	29,8	19,2
spadną	5,3	0,4	4,3	0,0	8,0
5. Które z poniższych czynników w największym stopniu wpłyną na koszty funkcjonowania Państwa firmy w okresie najbliższego kwartału?					
wzrost kosztów					
ceny energii i paliw	87,8	78,8	92,0	96,4	77,9
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	34,0	59,8	57,5	56,5	65,2
ceny komponentów i usług	58,5	70,3	61,8	57,9	62,1
koszty zatrudnienia	91,4	92,8	85,9	85,3	85,0
ceny importu bezpośredniego	38,0	46,3	21,2	30,6	33,1
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	45,7	59,1	52,7	46,2	42,6
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	42,3	58,2	37,8	45,8	48,9
inne	29,2	45,7	29,6	23,2	26,8
spadek kosztów					
ceny energii i paliw	3,6	0,8	3,8	0,8	7,9
ceny czynszu, najmu lokali, itp.	1,6	3,8	0,0	0,4	7,9
ceny komponentów i usług	1,7	0,8	0,0	1,6	0,8
koszty zatrudnienia	0,0	0,8	0,0	1,7	1,6
ceny importu bezpośredniego	1,7	2,4	2,4	0,8	11,0
zmiany w przepisach i wymogach prawnych	1,7	2,0	4,7	0,0	11,8
koszty finansowania (kredyty, pożyczki, itp.)	5,3	3,3	2,4	2,4	4,7
inne	0,0	2,9	2,4	2,4	5,5
6. Czy obserwowane i przewidywane zmiany w warunkach finansowania przedsiębiorstwa (koszty kredytów bankowych i ich dostępność, kredyt kupiecki, odroczone płatności, itp.) spowodują, w najbliższych 12 miesiącach, w przypadku:					
decyzji inwestycyjnych					
odłożenie	39,0	35,0	29,3	36,9	29,2
przyspieszenie	1,7	0,4	0,0	0,0	0,0
nie mam zdania	59,3	64,6	70,7	63,1	70,8
produkcji / sprzedaży					
ograniczenie	24,3	26,6	18,9	22,7	15,0
wzrost	8,2	2,1	4,1	6,4	1,6
nie mam zdania	67,5	71,3	77,0	70,9	83,4
zatrudnienia					
ograniczenie	25,4	26,0	28,7	23,1	22,9
wzrost	6,6	9,7	12,7	1,2	7,9
nie mam zdania	68,0	64,3	58,6	75,7	69,2

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS


Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami


Tel: 22 608 38 04


e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

 www.stat.gov.pl

 [@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)

 [@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

 [gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)

 [glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)

 [glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzina Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)