

Koniunktura gospodarcza, opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w województwie WARMIŃSKO-MAZURSKIM – listopad 2023 r.

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania

30.11.2023 r.

↑ -7,1

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej w przetwórstwie przemysłowym

W listopadzie br. w większości badanych obszarów gospodarki oceny koniunktury formułowane przez przedsiębiorców są negatywne, zazwyczaj bardziej optymistyczne niż przed miesiącem. Najgorsze nastroje gospodarcze panują wśród jednostek prowadzących działalność usługową w informacji i komunikacji. Mimo utrzymanych negatywnych ocen, największą poprawę opinii odnośnie sytuacji gospodarczej

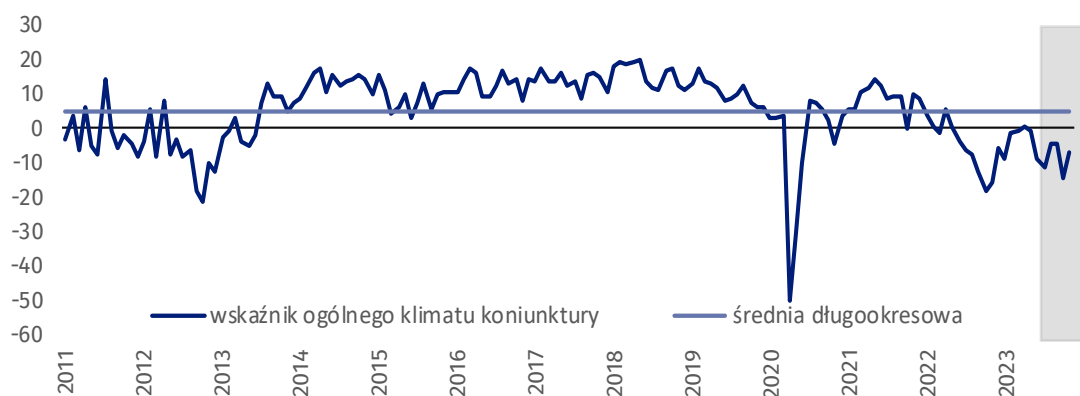
zaobserwowano wśród jednostek z sekcji zakwaterowanie i gastronomia – wzrost wartości wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury o 8,5 w porównaniu z poprzednim miesiącem. Jedynie przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie transportu i gospodarki magazynowej oceniają koniunkturę pozytywnie, choć gorzej niż w październiku br. – spadek wartości tego wskaźnika o 5,8 w skali miesiąca.

Do badania za bieżący miesiąc – odpowiedzi udzielane w okresie od 1 do 10 dnia bm. – dołączono moduł pytań diagnozujących wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji (wyniki w tablicy 2).

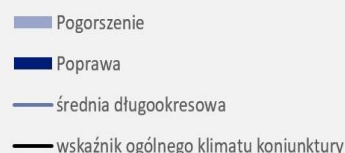


Przetwórstwo przemysłowe (wykres 1)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7,1, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 14,7).



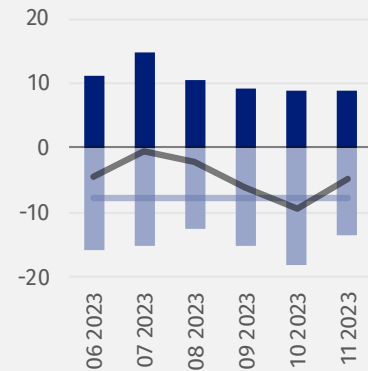
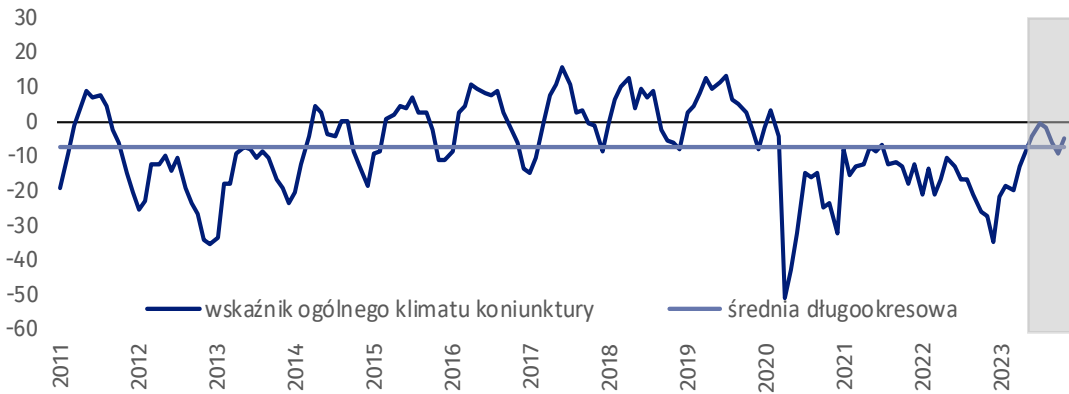
Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury i jego składowe w ostatnich sześciu miesiącach





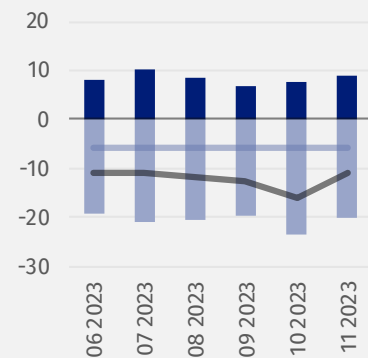
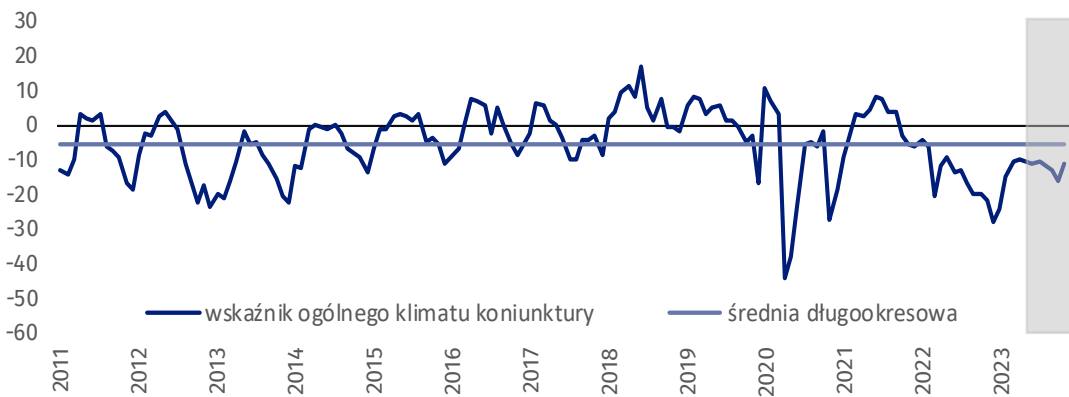
Budownictwo (wykres 2)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 4,8, tj. wyższym niż w październiku (minus 9,5).



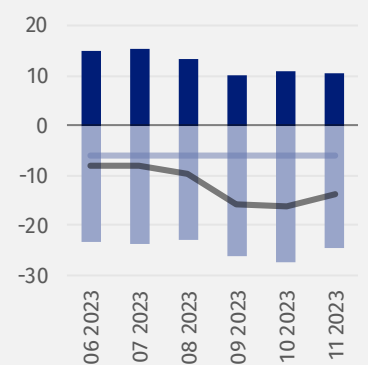
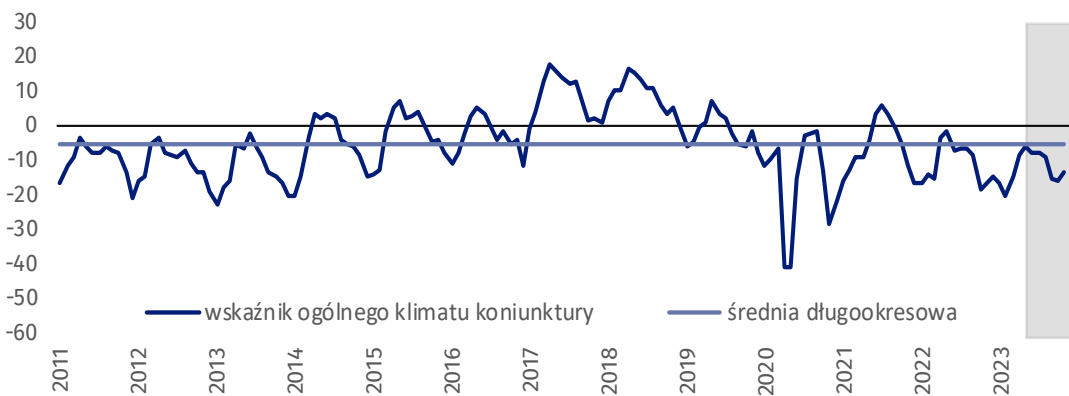
Handel hurtowy (wykres 3)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,1, tj. wyższym niż przed miesiącem (minus 16,1).



Handel detaliczny (wykres 4)

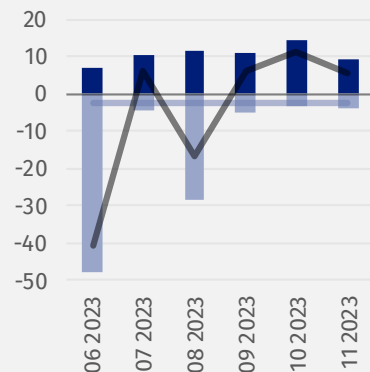
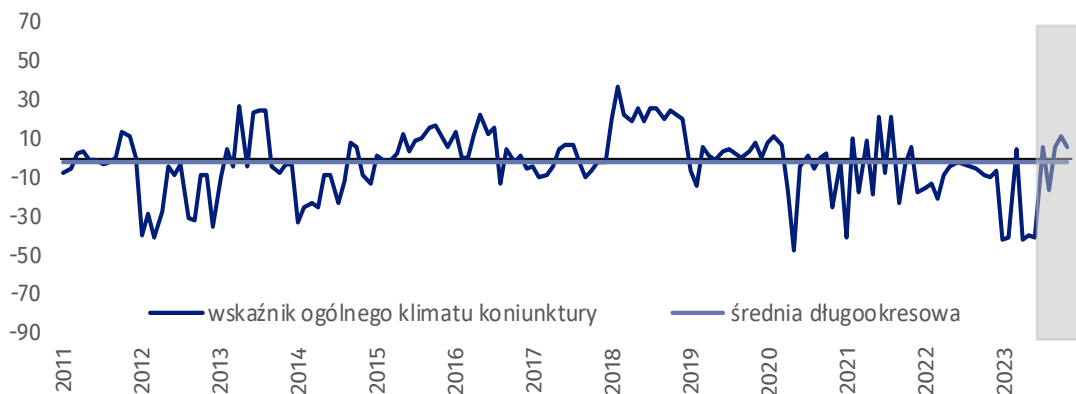
W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 13,9, tj. wyższym niż w październiku (minus 16,2).





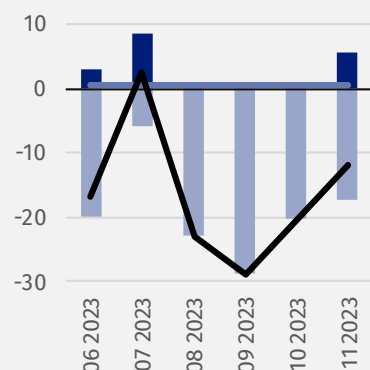
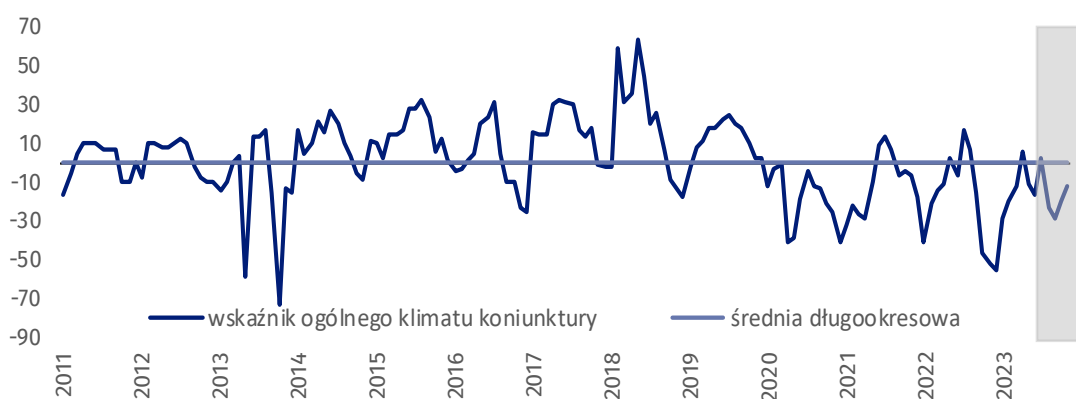
Transport i gospodarka magazynowa (wykres 5)

W listopadzie br. wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie plus 5,7, tj. niższym niż przed miesiącem (plus 11,5).



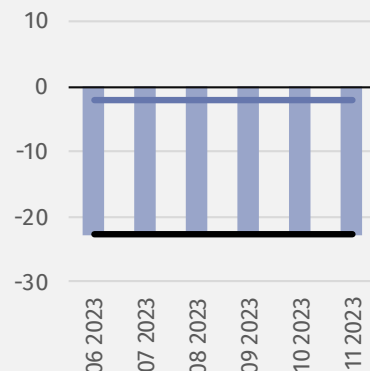
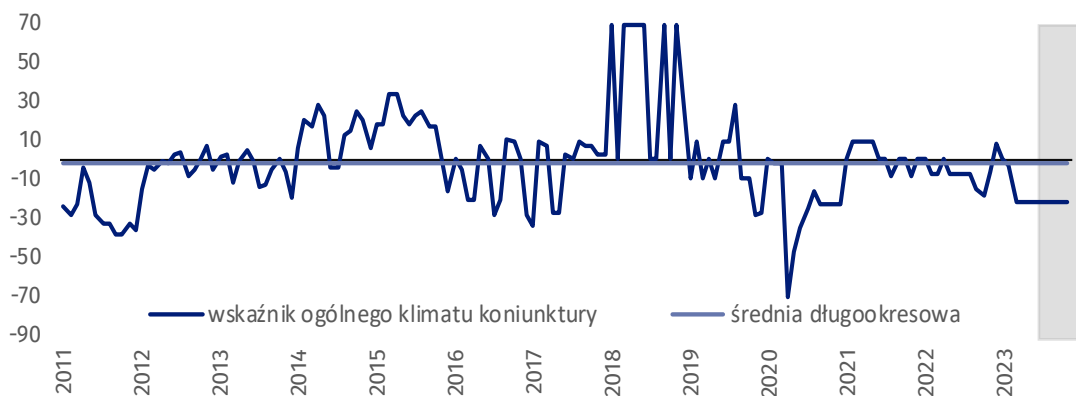
Zakwaterowanie i gastronomia (wykres 6)

W bieżącym miesiącu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 11,9, tj. wyższym niż w październiku (minus 20,4).



Informacja i komunikacja (wykres 7)

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury kształtuje się na poziomie minus 22,7, tj. takim samym jak w październiku (minus 22,7).








Tablica 1. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury według rodzaju działalności

WYSZCZEGÓLNIENIE		Analogiczny miesiąc ubiegłego roku	Ubiegły miesiąc	Bieżący miesiąc	Średnia długookresowa
Przetwórstwo przemysłowe 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-15,6	-14,7	-7,1	4,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-10,2	-10,9	-3,8	7,0
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-21,0	-18,5	-10,4	2,8
Budownictwo 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-27,5	-9,5	-4,8	-7,6
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-19,1	-5,0	-7,4	-8,3
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-35,9	-13,9	-2,1	-7,0
Handel hurtowy 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-21,8	-16,1	-11,1	-5,7
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-14,0	-12,0	-2,4	-0,7
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-29,6	-20,2	-19,7	-10,6
Handel detaliczny 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-16,7	-16,2	-13,9	-5,9
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-3,7	0,3	-5,0	-0,9
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-29,7	-32,7	-22,8	-10,8
Transport i gospodarka magazynowa 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-10,0	11,5	5,7	-2,5
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,2	26,4	13,9	1,5
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-20,1	-3,5	-2,6	-6,6
Zakwaterowanie i gastronomia 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-51,9	-20,4	-11,9	0,4
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	-19,3	-11,9	-0,9	2,8
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-84,5	-28,8	-22,8	-1,9
Informacja i komunikacja 	wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	-6,1	-22,7	-22,7	-2,0
	składowa "diagnostyczna" wskaźnika	0,0	-22,7	-22,7	0,2
	składowa "prognostyczna" wskaźnika	-12,2	-22,7	-22,7	-4,2

Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze oraz wpływ wojny w Ukrainie na koniunkturę – oceny i oczekiwania






Badanie zostało przeprowadzone od 1 do 10 dnia bieżącego miesiąca na próbie jednostek przemysłowych, budowlanych, handlowych i usługowych. Pytania zostały podzielone na dwie sekcje – pytań dotyczących wpływu wojny w Ukrainie na koniunkturę gospodarczą oraz dotyczących inwestycji. Odpowiedzi na cały dodatkowy blok pytań są udzielane na zasadzie dobrowolności. W poniższej tabeli we wszystkich pytaniach prezentowany jest procent (ważony) odpowiedzi respondentów na dany wariant. Dane zostały zagregowane zgodnie z metodologią agregacji (ważenia) stosowaną standardowo w badaniu koniunktury gospodarczej.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O WPLYW WOJNY W UKRAINIE					
1. Negatywne skutki wojny w Ukrainie i jej konsekwencje dla prowadzonej przez Państwa firmę działalności gospodarczej będą w bieżącym miesiącu:					
brak negatywnych skutków	19,1	48,6	35,3	34,1	33,3
nieznaczne	59,4	44,7	48,6	60,1	57,2
poważne	19,5	5,9	11,5	3,3	1,1
zagrożające stabilności firmy	2,0	0,8	4,6	2,5	8,4
suma (brak negatywnych skutków + nieznaczne)	78,5	93,3	83,9	94,2	90,5
suma (poważne + zagrożające stabilności firmy)	21,5	6,7	16,1	5,8	9,5
2. Z zaobserwowanych w ostatnim miesiącu negatywnych skutków wojny w Ukrainie najbardziej do Państwa firmy odnoszą się:					
spadek sprzedaży – spadek przychodów	40,5	21,3	32,7	22,4	33,5
wzrost kosztów	47,5	73,6	66,2	71,7	67,1
zakłócenie w łańcuchu dostaw	32,7	14,8	24,8	17,2	7,5
duże zaburzenia organizacyjne w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	0,3	0,0	2,0	0,6	0,0
problemy z bieżącym finansowaniem	1,0	0,9	4,0	3,3	5,4
nadmierne zapasy	1,9	0,0	16,5	4,3	0,0
zerwanie umów ze wschodnimi kontrahentami	15,6	0,0	4,9	0,0	3,2
3. Jeżeli w Państwa firmie są zatrudnieni pracownicy z Ukrainy, to czy w związku z wojną w Ukrainie zaobserwowali Państwo w ubiegłym miesiącu:¹					
odpływ pracowników z Ukrainy	33,0	7,7	6,9	2,4	6,7
nieznaczny	31,2	3,7	6,9	2,4	6,7
poważny	1,8	4,0	0,0	0,0	0,0
napływ pracowników z Ukrainy	32,9	1,6	6,9	6,0	6,7
nieznaczny	30,2	1,6	6,9	6,0	6,7
poważny	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0
nie dotyczy	67,1	92,3	93,1	93,2	93,3

¹ Dopuszczalne było równoczesne zaznaczenie po jednej odpowiedzi dla każdego z wariantów („odpływ” i „napływ”), w związku z tym suma wariantów może przekroczyć 100%. Odpowiedź „nie dotyczy” zaznaczana była w przypadku, gdy firma nie zatrudnia pracowników z Ukrainy lub nie zaobserwowała w ubiegłym miesiącu ich „odpływu” czy „napływu”.

Tablica 2. Pogłębione pytania o aktualne zagadnienia gospodarcze (dok.)

Pytania					
	Przetwórstwo przemysłowe	Budownictwo	Handel hurtowy	Handel detaliczny	Usługi
PYTANIA O INWESTYCJE					
4. Jaki jest aktualny poziom przewidywania, co do poziomu inwestycji Państwa firmy w 2023 r. w odniesieniu do inwestycji zrealizowanych w 2022 r.?					
spadek poziomu inwestycji	41,5	28,0	33,0	30,3	30,0
nieznaczny	18,6	14,0	16,5	21,2	20,5
poważny	22,9	14,0	16,5	9,1	9,5
utrzymanie poziomu inwestycji	41,3	69,1	55,9	53,8	66,4
wzrost poziomu inwestycji	17,2	2,9	11,1	15,9	3,6
nieznaczny	15,1	2,9	7,1	9,5	3,6
poważny	2,1	0,0	4,0	6,4	0,0
5. Jaki jest główny kierunek inwestowania Państwa firmy w bieżącym roku?					
procesy organizacyjne / biznesowe	10,9	2,2	9,5	7,7	3,6
szkolenie pracowników	15,9	7,3	7,5	5,2	10,4
autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne, licencje i koncesje (w tym programy komputerowe)	2,1	0,0	2,4	1,4	0,0
sprzęt komputerowy i telekomunikacyjny	13,9	2,4	7,5	7,6	4,6
B+R (badania + rozwój)	12,8	2,2	0,0	0,0	0,0
maszyny, urządzenia techniczne i narzędzia	76,0	34,9	19,9	26,7	12,2
grunt, budynki i budowle	22,1	9,1	8,8	17,1	9,3
środki transportu	19,1	19,9	12,6	12,5	16,9
brak planów inwestycyjnych	13,0	50,0	61,2	53,6	61,7
6. Które z poniższych barier w największym stopniu wpływają na skalę inwestycji Państwa firmy w bieżącym roku?					
wysokie koszty realizacji inwestycji	54,8	45,8	38,6	48,4	64,1
trudności w pozyskaniu zewnętrznych źródeł finansowania	3,4	11,2	17,7	10,6	14,2
długotrwałe procedury uzyskania zgody na inwestycje	9,5	4,6	9,1	3,3	5,0
problemy z zatrudnieniem pracowników	7,9	15,0	9,9	8,3	9,5
zerwane łańcuchy dostaw	2,4	0,0	7,5	2,1	6,2
wysoka inflacja	44,1	52,5	47,2	55,0	52,0
niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne	32,2	30,2	32,7	26,8	20,5
niepewna sytuacja makroekonomiczna	40,3	28,3	34,3	35,0	30,6
niedostateczny popyt na produkty / usługi oferowane przez firmę	26,1	7,3	11,0	7,1	12,4
brak barier	9,1	16,8	26,0	13,3	16,7
7. Jak bieżące zmiany sytuacji Państwa firmy oraz otoczenia rynkowego wpływają na skłonność do podejmowania inwestycji?					
pozytywny	1,8	0,8	5,9	0,6	0,0
neutralny	62,9	65,3	68,6	54,5	54,2
negatywny	35,3	33,9	25,5	44,9	45,8

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urząd Statystyczny w Zielonej Górze

Dyrektor Roman Fedak
Tel: 68 322 31 12

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystycznygus](https://www.youtube.com/glownyurządstatystycznygus)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Koniunktura gospodarcza w przetwórstwie przemysłowym, budownictwie, handlu i usługach](#)

Informacje sygnałne – opinie formułowane przez jednostki z siedzibą w danym województwie dostępne na stronach Urzędów Statystycznych

[Infografika – Koniunktura gospodarcza w Polsce](#)

[Badanie koniunktury gospodarczej – zeszyt metodologiczny](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy Koniunktura Gospodarcza](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Koniunktura gospodarcza](#)